

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ЧИТИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

Вопрос о качестве образования, которое обеспечивает учебное заведение, был актуален во все времена. В последние годы проблема обострилась, и тому есть определенные причины. Обозначим некоторые из них.

1. Несоответствие государственных образовательных стандартов требованиям современного рынка труда.

2. Осуществление необратимого перехода от единообразия учебных заведений, учебных планов и учебных программ к их разнообразию, когда ответственность за качество образования несут не только органы управления образованием федерального или регионального уровня, но и конкретные образовательные учреждения.

3. В процессе формирования рынка образовательных услуг акценты на принятие решений в сфере образования последовательно смещаются в регионы, следовательно, возрастает роль социального диалога между учебными заведениями и работодателями (социальными партнерами).

Успешная деятельность образовательного учреждения во многом зависит от качества управленческой деятельности, осуществляемой его руководством.

В целом управление качеством способствует, с одной стороны, увеличению восприимчивости колледжа к инновациям, а с другой – снижению рисков (за счет организации внутренней и внешней экспертизы), поэтому управление качеством включает в себя управление инновациями (обнаружение точек роста, внедрение и тиражирование удачных решений, организацию повышения квалификации, обучения преподавательского состава учебного заведения).

Процесс управления учреждением – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать цели и достичь их.

Одним из условий, реализация которого позволяет положительно решать обозначенную выше проблему, является стратегическое планирование. Основой стратегии развития профессионального учебного заведения являются объективный анализ его деятельности и место на рынке образовательных услуг. Поэтому первый этап стратегического планирования – это анализ исходной ситуации и формулировка миссии учебного заведения. Описание миссии, как правило, сводится к ответу на вопросы: кто наши клиенты (чьи нужды мы стараемся удовлетворить)? какие потребности и какие нужды наших клиентов мы стараемся удовлетворить? каким образом мы хотим их удовлетворить?

Исходя из вышеизложенного была конкретизирована миссия Читинского государственного профессионально-педагогического колледжа и разработана миссия управления качеством образовательного учреждения.

Внедрение системы менеджмента качества (СМК) в образовательный процесс предполагает разработку стратегических направлений развития, а также политику качества, которая дает ответ на вопрос: какие цели ставит ОУ в области качества, какие обязательства берет и каким образом будет их решать?

Стратегические направления деятельности колледжа в области управления качеством совпадают со стратегическими направлениями деятельности колледжа в целом. Основными из них являются:

- создание условий внутри коллектива для профессионального роста преподавателей, для развития творческого потенциала студентов с целью повышения качества образования;
- активное взаимодействие с ведущими высшими учебными заведениями, с образовательными учреждениями НПО и производством;
- развитие материально-технической базы;
- развитие системы дополнительного образования, которая является структурой, необходимой для удовлетворения потребностей общества;
- качественное выполнение социального заказа общества и производства.

Политика управления в области качества была определена следующим образом:

Важнейшим приоритетом управленческой деятельности колледжа является качество образования.

Управление ставит перед собой следующие цели:

- внедрение СМК в образовательный процесс и во все структурные подразделения колледжа;
- обеспечение качества образования на уровне международных стандартов;
- создание условий для подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов и развития личности, воспитанной на общечеловеческих ценностях и идеях гуманизма.

Управление принимает на себя обязательства:

- разработать стратегию, цели и политику в области обеспечения качества подготовки специалистов;
- обучить коллектив преподавателей системе внедрения управления менеджментом качества образования;
- поэтапно внедрять в деятельность ОУ систему менеджмента качества;
- внедрять и использовать инновационные технологии в учебном процессе;
- создать условия для овладения студентами информационными технологиями, правовыми и экономическими знаниями;
- создать условия для овладения практическими навыками профессиональной деятельности;
- создать условия для развития личности студента;
- внедрять систему непрерывного образования.

Провозглашенные цели и принятые обязательства управление колледжем будет стремиться выполнять с помощью и на основе следующего:

- организации работы совета по качеству;
- организации учебы коллектива преподавателей СМК через курсы повышения квалификации на базе Читинского государственного университета (ЧитГУ);
- разработки и внедрения системы менеджмента качества во все структурные подразделения;
- обучения педагогического коллектива инновационным, информационным технологиям, правовым и экономическим знаниям через курсы повышения квалификации;

- создания условий для внедрения в образовательный процесс инновационных информационных технологий;
- разработки программы непрерывного образования, осуществления связей с учреждениями НПО и ВПО;
- развития материально-технической базы, обеспечивающей учебно-воспитательный процесс.

Анализ проблем управления качеством, существующих в колледже, показывает, что они являются характерными для всей системы образования. Это следующие проблемы:

1. Глубокие традиции, устоявшиеся системы управления, инерция и противодействие попыткам внедрения современных методов менеджмента качества как со стороны руководства, так и со стороны преподавательского состава.

2. Отсутствие квалифицированных менеджеров на среднем уровне управления в образовательном учреждении.

3. Отсутствие необходимых методических пособий и рекомендаций по внедрению принципов менеджмента качества в колледже.

4. Утрата связи с предприятиями и, как результат, ведение обучения в отрыве от потребностей сегодняшнего дня.

5. Несоответствие систем управления на разных уровнях системы образования.

6. Структурно-организационные и системные препятствия на пути управления качеством (системы поощрения, системы обучения, политика, границы между подразделениями).

7. Отсутствие четкой определенности при постановке целей.

8. Сохраняющаяся в организации «командно-контрольная» система.

9. В центре внимания продукция и услуги, а не процессы.

10. Недостаточное делегирование полномочий.

11. Отсутствие у работников четкого понятия, в чем их выгода.

12. Недостаточно активная роль топ-менеджеров.

13. Отсутствие корреляции между сбором информации и целями организации.

14. Отсутствие личной ответственности за постоянное совершенствование работы.

15. Недостаточный уровень образования для управления качеством.

Несмотря на то, что разработка системы менеджмента качества в колледже началась совсем недавно, целесообразно выделить возможности, которые колледж может использовать в своей деятельности по улучшению качества образовательного процесса в целом:

- заинтересованность руководства во внедрении системы менеджмента качества;
- разработка миссии, стратегии и политики качества СМК;
- обучение педагогических работников через курсы повышения квалификации, методические объединения СПО города Читы, семинары;
- организация работы структуры самоуправления преподавателей и студентов: педагогический совет, методический совет, совет по качеству, совет студентов и др.;
- внедрение информационных технологий в СМК;
- создание рабочей группы по разработке и внедрению СМК;
- использование интеграции в обучении преподавательского состава (привлечение специалистов из ЧитГУ);
- мониторинг качества знаний студентов по промежуточным и итоговым аттестациям;
- наличие преподавательского состава, способного воспринять идеи СМК.

Анализируя проблемы, существующие при управлении качеством, и возможности по улучшению качества, имеющиеся в колледже, был составлен SWOT - анализ.

На основе SWOT - анализа определяется стратегия:

- как свести на нет слабые стороны организации или превратить их в сильные;
- как обойти препятствия или превратить их в возможности;
- как применить сильные стороны организации для наиболее полного использования возможностей, имеющихся на рынке.

Для оценки имеющихся на рынке возможностей применяется матрица позиционирования возможностей, в которой фиксируется степень их влияния на предприятие и вероятность того, что предприятие ими воспользуется.

Для оценки имеющихся на рынке образовательных услуг препятствий применяется матрица позиционирования препятствий, в ко-

торой фиксируется степень их влияния на предприятие и вероятность того, что они будут преодолены.

Цель такого анализа – выявление потенциала профессионального учебного заведения для использования сильных сторон, т. е. преимуществ колледжа, и – по максимуму – блокирование слабых сторон, т. е. ограничений.

Политика колледжа в области качества профессионального образования формируется высшим руководством, т.е. администрацией. В основу политики и стратегии заложены принципы, представленные в международных стандартах ИСО – 9000.

- 1) ориентация на потребителя;
- 2) ведущая роль руководства колледжа;
- 3) вовлечение всех работников колледжа;
- 4) принятие управленческих решений на основе конкретных фактов, а не мнений;
- 5) системный подход;
- 6) постоянное улучшение качества профессионального образования (через систематическое проведение анализа рынка труда);
- 7) взаимовыгодные отношения с поставщиками;
- 8) процессный подход.

В ходе разработки проектов внедрения системы менеджмента качества в колледже были составлены следующие рекомендации по улучшению управления качеством:

1. Пересмотреть систему планирования (необходимо перейти от традиционных планов учебно-воспитательной работы колледжа к стратегическому поэтапному планированию).

2. Создать условия, обеспечивающие статус преподавателя как основного субъекта образовательной деятельности. Разработать программу, определяющую уровни профессиональной компетентности преподавателя.

3. Разработать локальные акты, позволяющие охватить и ввести в систему потоки: информационные (документы, учебные планы, рабочие программы, календарно-тематические планы и др.), материальные, финансовые и кадровые.

4. Выделить, установить и упорядочить горизонтальные связи в управлении.

5. Для достижения целей образовательного учреждения сформулировать и разработать систему мотивации и контроля.

6. В целях вовлечения персонала в решение вопросов повышения качества в ОУ:

- создать условия для обеспечения доступности информации по всем направлениям;

- обеспечить: развитие потенциала работников путем разработки кадровой политики, привлечения персонала к этому процессу; обучение и развитие сотрудников; обратную связь.

7. Создать здоровый психологический климат в коллективе:

- через изучение состояния межличностных отношений;
- разработку системы мероприятий, направленных на улучшение психологического климата в колледже;

- использование научных методик при разрешении конфликтных ситуаций;

- через создание благоприятной рабочей обстановки.

8. Разработать систему решения социальных вопросов, включающую следующие факторы:

- равные возможности;
- условия найма;
- удобства и услуги;
- охрану здоровья, безопасность труда;
- гарантии занятости;
- оплату труда и льготы.

В.Ф. Толстиков

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

В условиях модернизации системы образования возникает необходимость в подготовке специалиста, владеющего новыми способами профессиональной деятельности, новой ролевой структурой отноше-