

П. А. Назарова

P. A. Nazarova

*ЧОУ ВО «Русско-Британский институт управления», Челябинск
Russian-British Institute of Management, Chelyabinsk
p.nazarova@gmail.com*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
СРЕДСТВАМИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**PSYCHOLOGICAL MECHANISM OF THE DEVELOPMENT OF MANAGERIAL
THINKING BY MEANS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE**

Аннотация. Рассматривается связь изучения иностранного языка и развития управленческого мышления бакалавров-менеджеров, предлагается авторский спецкурс как средство целенаправленного развития управленческого мышления.

Abstract. The article describes the link of foreign language learning and the development of managerial thinking of management bachelors, the author suggests the authorial course as a means of targeted development of managerial thinking.

Ключевые слова: управленческое мышление, мыслительные операции, авторский спецкурс.

Keywords: managerial thinking, mental operations, authorial course.

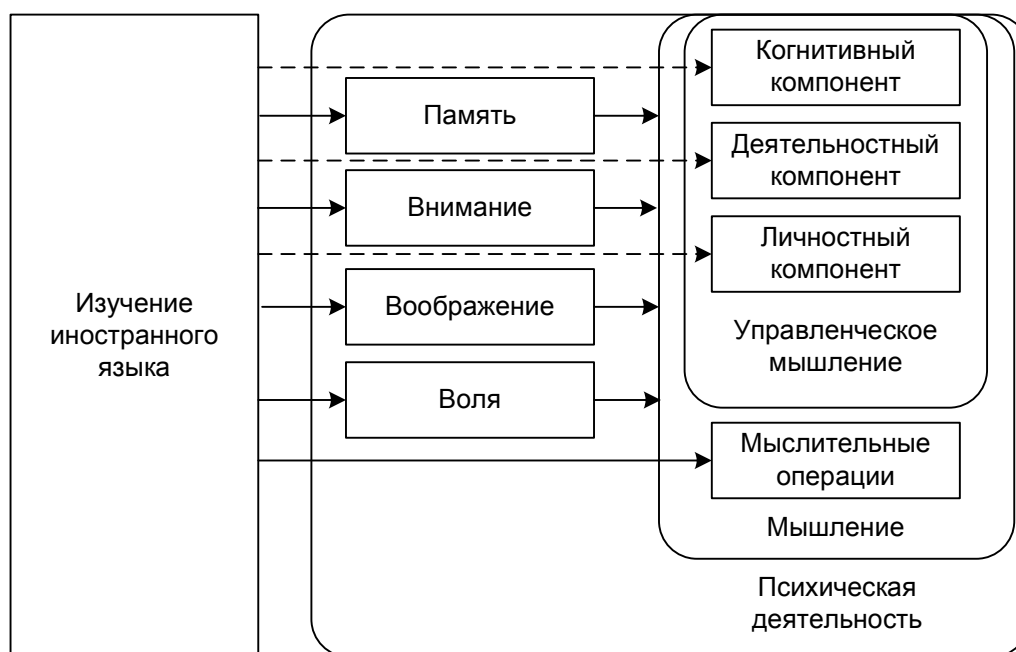
Современное высшее образование столкнулось с необходимостью повышения качества подготовки выпускников. Открытым остается вопрос, какими средствами можно повысить уровень компетентности бакалавров без увеличения количества часов, выделяемых на аудиторную и внеаудиторную работу по профильным дисциплинам. В нашей работе рассматривается развитие управленческого мышления у бакалавров-менеджеров как одного из их профессионально важных качеств.

Под управленческим мышлением понимается когнитивный процесс, представляющий собой высший уровень познавательной, в том числе творческой, активности человека, связанной с решением разнообразных теоретических и практических задач в управленческой деятельности.

Для развития управленческого мышления следует совершенствовать мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, абстракция, обобщение, конкретизация, классификация и систематизация), что реализуется через развитие неспецифических психических процессов, таких как память, внимание, воображение и воля. Р. Аткинсон, Т. Канонир, Р. К. Миньяр-Белоручева, Ch. Wanjek и др. полагают, что именно иностранный язык является одним из способов развития памяти и мнемотехнических процессов [1, 4, 6, 11]. В процессе изучения иностранного языка максимально задействованы внимание и волевые усилия человека, поскольку стремление обучаемого как к овладению иностранным языком, так и к повышению уровня владения им является его личным выбором, личным желанием и демонстрацией его индивидуальных способностей и возможностей. Выполнение продуктивных упражнений (в отличие от репродуктивных) на иностранном языке задействует воображение, позволяя создавать новый языковой продукт.

Исследования последних лет доказывают влияние изучения иностранного языка на повышение уровня аналитического мышления, гибкости, ясности, четкости, избирательности мышления, творческого потенциала личности [2, 3, 7, 8, 9, 10].

Принимая во внимание вышеизложенное, утверждаем, что использование средств изучения иностранного языка способствует развитию управленческого мышления бакалавров-менеджеров, что можно представить схематично (рисунок). Как видно из рисунка, изучение иностранного языка непосредственно влияет на мышление через мыслительные операции, а также опосредованно через развитие памяти, внимания, воображения, воли.



Механизм влияния изучения иностранного языка на развитие управленческого мышления

На рисунке пунктиром обозначено возможное усиление влияния иностранного языка при создании определенных условий. Мы разделяем мнение Л. В. Львова относительно того, что изменение внутренних условий как внутриличностных ресурсов возможно только при создании внешних условий как результата разрешения противоречия с внешне заданными факторами [5]. Другими словами, использование средств изучения иностранного языка (например, во время изучения специально разработанного авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении»), позволяет влиять не только на развитие мышления в целом, но и на специфику содержания компонентов управленческого мышления бакалавров-менеджеров (таблица).

Влияние авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении» на развитие управленческого мышления бакалавров-менеджеров

Влияние	Средство влияния, предлагаемое в рамках спецкурса
1	2
Повышение уровня мышления за счет развития психических процессов	Процесс изучения иностранного языка как средства коммуникации, оказывающий развивающее влияние на познавательные, эмоциональные и волевые процессы

1	2
Повышение уровня мышления за счет совершенствования мыслительных операций	Задания, направленные на развитие определенных мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, абстракция, обобщение, конкретизация, классификация, систематизация)
Повышение уровня управленческого мышления за счет повышения уровня развития составляющих управленческого мышления	Задания, направленные на развитие составляющих управленческого мышления: – когнитивный компонент (знание основ и анализ понятий менеджмента (общего, персонального, тайм-менеджмента, стресс-менеджмента) на английском и русском языках); – деятельностный компонент (практические умения по применению знаний в области основ менеджмента на занятиях по английскому языку и общепрофессиональным дисциплинам в заданном масштабе времени: планирование, организация личной деятельности и взаимодействия в группе, самомотивация, самоконтроль); – личностный компонент (качества, необходимые для взаимодействия в преобразовательной деятельности: готовность к взаимодействию в группе, сформированность логических операций, ответственность, решительность, стрессовая устойчивость, минимизация временных потерь)

Таким образом, для развития управленческого мышления бакалавров-менеджеров при изучении иностранного языка необходимо целенаправленное воздействие на компоненты, составляющие данное мышление, что возможно, по нашему мнению, в рамках авторского спецкурса «Межкультурные коммуникации в управлении».

Список литературы

1. *Аткинсон Р.* Человеческая память и процесс обучения / Р. Аткинсон. Москва: Прогресс, 1980. 526 с.
2. *Бакурадзе А. Б.* Ресурсные ценности управления / А. Б. Бакурадзе // Образование и наука. 2013. № 9. С. 43–55.
3. *Вигель Н. Л.* Процесс моделирования языка у монолингвов и билингвов / Н. Л. Вигель // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2014. № 38. С. 12–15.
4. *Канонир Т.* Вербальное понимание и рабочая память билингвальных подростков с родным русским и вторым латышским языком [Электронный ресурс] / Т. Канонир. Режим доступа: <http://scr.hse.ru/news/140224552.html>.
5. *Львов Л. В.* Образовательно-профессиональная среда как комплекс условий повышения эффективности проектируемой педагогической системы / Л. В. Львов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2014. № 2. С. 162–172.
6. *Миньяр-Белоручев Р. К.* Методика обучения французскому языку: учебное пособие для студентов педагогических институтов / Р. К. Миньяр-Белоручев. Москва: Альянс, 2012. 224 с.
7. *Borrelli L.* Bilingualism And Brain Health: Learning A Second Language Boosts Cognitive Function, Even At Old Age [Electronic resource] / L. Borrelli // Medical Daily. 2015. Access mode: <http://www.medicaldaily.com/pulse/bilingualism-and-brain-health-learning-second-language-boosts-cognitive-function-even-343132>.
8. *Cody C.* Delistraty For a Better Brain, Learn Another Language The cognitive benefits of multilingualism [Electronic resource] / C. Cody. Access mode: <http://www.theatlantic.com/health/archive/2014/10/more-languages-better-brain/381193/>.

9. *Growth of language-related brain areas after foreign language learning* [Electronic resource] / J. Mårtensson [et al.] // Science Daily. NeuroImage. 2012. № 63 (1). P. 240. Access mode: http://www.researchgate.net/publication/228102241_Growth_of_language-related_brain_areas_after_foreign_language_learning.

10. *Munoz M. A. Does being bilingual make you smarter?* [Electronic resource] / M. A. Munoz. Access mode: <http://www.britishcouncil.org/voices-magazine/does-being-bilingual-make-you-smarter>.

11. *Wanjek Ch. Learning a New Language at Any Age Helps the Brain* [Electronic resource] / Ch. Wanjek. Access mode: <http://www.livescience.com/46048-learning-new-language-brain.html>.

УДК 371.152

Т. В. Носакова, А. Н. Русских

T. V. Nosakova, A. N. Russkich

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
nosakovatv@mail.ru*

ЭТИКЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННЫХ УСТАНОВОК ОБУЧАЮЩИХСЯ

ETIQUETTE OF PROFESSIONAL PEDAGOGICAL COMMUNICATION AND ITS ROLE IN SHAPING THE MORAL ATTITUDES OF STUDENTS

Аннотация. Выявлена актуальность проблемы профессионально-педагогического общения. Обозначена роль этической компетентности педагога в процессе формирования нравственных установок обучающихся. Предложены условия повышения эффективности данного процесса.

Abstract. In the article reveals the actuality of the problem of professional pedagogical communication. Presents role of ethical competence of the teacher in the process of forming moral attitudes of pupils. The effective conditions of this process are in the article.

Ключевые слова: профессионально-педагогическое общение, этическая компетентность, нравственные установки.

Keywords: professional and pedagogical communication, ethical competence, moral principles.

В последние годы в связи с проводящимися в России реформами системы образования большое внимание уделяется вопросам совершенствования деятельности педагогов российской школы. В частности, много говорится о необходимости повышения качества преподавания учебных предметов, формирования конкурентной системы оплаты труда, модернизации и улучшения технического оснащения школ. Однако за всем этим в качестве ключевой задачи реформирования системы образования в стране стоит необходимость повышения уровня профессионального мастерства педагогов.

Одним из показателей качества педагогических кадров является уровень этической компетентности педагогов, и это не случайно, ведь педагогическая деятельность носит особенный характер: ее можно рассматривать в качестве особого вида духовного производства человека как высочайшей ценности культуры [3]. Под этической компе-