

На наш взгляд, выделенные структурные компоненты педагогического наследия сферы ремесленничества можно использовать в качестве методологической платформы для разработки культурно-антропологического кода российского ремесленничества.

### Список литературы

1. *Гончаров С. З.* Логико-категориальное мышление: в 3 частях / С. З. Гончаров. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008. Ч. 2: Объективная основа возникновения и развития мысли. 344 с.
2. *Моисеев А. В.* Развитие ремесленного образования на Урале в XVII – начале XX вв. (историко-педагогический аспект): диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / А. В. Моисеев. Екатеринбург, 2015. 151 с.
3. *Моисеев А. В.* Становление институциональных форм ремесленного обучения в уральском регионе в XVII–XVIII вв. / А. В. Моисеев, А. В. Ефанов // Образование и наука. 2014. № 7. С. 103–114.
4. *Проблемы становления профессионального ремесленного образования в России: монография* / Г. М. Романцев [и др.]; под ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2012. 233 с.
5. *Симбирцева Н. А.* «Код культуры» как культурологическая категория / Н. А. Симбирцева // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 1. С. 157–167.

УДК 378.015.6:378.1

**А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина**

**A. G. Mokronosov, I. N. Mavrina**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург  
Ural Federal University, Ekaterinburg  
AMokronosov@mail.ru*

### РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN VOCATIONAL PEDAGOGICAL EDUCATION

**Аннотация.** Рассмотрены теоретико-прикладные аспекты предпринимательского вектора развития вуза профессионально-педагогического профиля, обоснована необходимость развития его стратегического партнерства с профессиональными образовательными организациями.

**Abstract.** The article considers theoretical and applied aspects of business development of University vocational teacher profile, the necessity of the development of its strategic partnerships with professional educational organizations.

**Ключевые слова:** вузовское предпринимательство, профессиональное образование, конкурентоспособность, стратегия.

**Keywords:** university entrepreneurship, vocational education, competitiveness, strategy.

Вузовское предпринимательство является закономерным процессом, обусловленным кардинальными переменами в социально-экономическом развитии общества, переходом к постиндустриальной экономике, процессами ее интеллектуализации, что ориентирует вузы на инновационный вектор развития, составляющий смысловое содержание предпринимательства. Предпринимательский вектор развития вуза – синтез его творческой, инновационной и коммерческой деятельности на рынке научно-образовательных услуг, инноваций в производстве, а также на рынке труда. В профессиональном образовании предпринимательская деятельность проявляет себя в форме институциональных структур – «квазирынков», существующих на принципах конкурентного взаимодействия его субъектов, при этом одним из субъектов выступает государство как регулятор рыночных отношений.

Анализ предпринимательского потенциала вуза предполагает исследование его предпринимательских компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке научно-образовательных услуг и рынке труда за счет повышения внешней «гибкости» вуза, позволяющей ему адекватно отвечать на вызовы внешней среды, а также на основе внутренней «гибкости», расширяющей предельные возможности ресурсов внутренней среды. Его оценка должна осуществляться на основе системы показателей в разрезе основных видов деятельности: научно-исследовательской, образовательной, инновационной, а также иной приносящей доход деятельности, что позволяет исследовать предпринимательство вуза в соответствии с фазами жизненного цикла знания (генерация, трансфер в образование, внедрение в производство) с учетом различных видов эффектов его проявления [2].

Предпринимательская стратегия вуза должна базироваться на методологии существующих научных подходов (поведенческий, структурный, функциональный, ценностно-сетевой) к исследованию социально-экономической сущности конкуренции, адаптируя их к «квазирыночным» особенностям научно-образовательных услуг.

На примере Российского профессионально-педагогического университета (РГППУ) нами исследованы возможности предпринимательской модели развития профессионально-педагогического образования. В качестве ведущих методов исследования проблем развития университетского предпринимательства и наращивания его потенциала использовались теоретическое моделирование и эмпирическое обобщение практики российских и зарубежных университетов, позволившие системно и комплексно рассмотреть становление этого феномена. Выявлено, что решение существующей проблемы недостаточной обеспеченности потребности российской экономики в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах среднего звена осложняется вследствие сохранения неудовлетворительной структуры кадрового состава педагогов профессионального обучения [3]. Процесс широкого распространения и ускорения технологических инноваций на предприятиях предъявляет качественно новые требования к предпринимательским компетенциям как обязательным элементам квалификации профессионально-педагогических кадров.

РГППУ, миссия которого состоит в опережающем обеспечении педагогами профессионального обучения запросов российской экономики и рынка труда – один из первых вузов страны, перешедший на автономный статус, приобрел необходимый опыт предпринимательской адаптации к новым вызовам внешней среды. Предпринимательский вектор развития вуза находит наиболее яркое отражение по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», что обусловлено уникальностью его научно-образовательного потенциала, которая заключается в синтезе и равноценности трех составляющих в подготовке педагогов: психолого-педагогической, отраслевой и обучению рабочей профессии [1]. Осуществляемая в образовательном процессе

данная технология обеспечивает выпускникам весомые конкурентные преимущества на рынке труда и расширяет возможности для повышения их социально-профессиональной мобильности и трудоустройства.

Новые вызовы внешней среды РГППУ обуславливают необходимость корректировки стратегии его конкурентоспособного развития. В качестве эталона организационной формы развития предпринимательства, по мнению авторов, для РГППУ является модель предпринимательского университета, имеющая ярко выраженную социальную направленность. Данная модель предполагает предпринимательское поведение и инициативу преподавателей, административных работников и студентов, а также поэтапную структурно-институциональную интеграцию университета в региональную предпринимательскую среду. Накопленный предпринимательский потенциал РГППУ позволяет ему оказывать существенное влияние на успешную адаптацию профессионального и профессионально-педагогического образования к рыночной среде, на обеспечение нового, более высокого, качества социально-экономического развития региона.

Цели и приоритеты предпринимательской стратегии РГППУ нужно формировать исходя из основных положений концепции «корневых компетенций». Применительно к РГППУ в качестве источника (корня) продуктовых, технологических, организационных инноваций, обеспечивающих его устойчивую конкурентоспособность, возможно рассматривать совокупность уникальных знаний, умений и навыков, реализуемых в рамках направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)». Научно-образовательный потенциал вуза именно по данному направлению подготовки наиболее ярко проявляет свою уникальность в форме органичного сочетания психолого-педагогической и отраслевой составляющих в подготовке специалистов, вносит наибольший вклад в цепочку воспринимаемых внешней средой его ценностей, имеет наиболее благоприятные условия для расширенного воспроизводства и увеличения спектра научно-образовательных продуктов. Накопленные в результате целенаправленных усилий менеджмента и профессионально-педагогических кадров нематериальные активы вуза, в том числе его имидж и репутация, являются основанием для отнесения данного образовательного сегмента к важнейшему стратегическому направлению развития. Вместе с тем, реализация данного приоритета не должна принижать значимость других направлений подготовки, повышающих качество и конкурентоспособность образовательного процесса университета. В частности, это относится к таким направлениям, как «Экономика» и «Менеджмент», обеспечивающим необходимый уровень экономических знаний, составляющих основу формирования предпринимательских компетенций, а также сохраняющих возможность привлечения внебюджетных средств.

В рамках данной модели конкурентное преимущество образовательных технологий вуза все больше дополняется предпринимательским компонентом. Предпринимательские компетенции в деятельности РГППУ должны обеспечить развитие интрапренерства (внутривузовского предпринимательства), повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности выпускников на рынке труда, конкурентоспособное позиционирование научно-образовательной деятельности с учетом закономерностей, отраслевых и территориальных тенденций развития рынка рабочих мест, рынка рабочей силы и рынка образовательных услуг. Ориентируясь на социально-предпринимательский вектор развития, университет выступает в роли инициатора и активного участника процессов кластеризации в регионе, сетевого посредника между субъектами региональных и локальных рынков рабочих мест и рабочей силы, профессиональным образованием и производством.

Социально ориентированная предпринимательская стратегия вуза предполагает реализацию системы мероприятий, в том числе ускорение внедрения в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий и средств телекоммуникации; приоритетное развитие магистерских и дополнительных образовательных программ, направленных на подготовку управленческих команд и формирование кадрового резерва профессиональных образовательных организаций; привлечение работодателей к решению задач подготовки высококвалифицированных специалистов; интеграцию в международное научное сообщество на основе совместных научно-методологических, методических разработок в области подготовки рабочих кадров высшей квалификации; увеличение бюджета развития за счет роста объема и качества научно-образовательных услуг, инновационной деятельности; увеличение географических границ рынка научно-образовательных услуг вуза на основе сетевого взаимодействия с профессиональными образовательными организациями и использования экономических механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

### Список литературы

1. Мокроносов А. Г. Предпринимательство как фактор конкурентоспособного развития профессионально-педагогического образования: теория и практика / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина // Образование и наука. 2013. № 5. С. 17–35.
2. Мокроносов А. Г. Развитие предпринимательства в стратегическом управлении автономным вузом / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина // Дискуссия. 2012. № 1. С. 58–64.
3. Мокроносов А. Г. Состояние развития сферы отечественного профессионального образования / А. Г. Мокроносов, А. А. Вершинин, И. Н. Маврина // Россия в ВТО: год после вступления: монография. Москва: Экономика, 2014. Т. 2, ч. 2. С. 281–297.

УДК 378.064.1:378.034

С. М. Морданова

S. M. Mordanova

*Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский  
государственный университет», Костанай, Казахстан  
Kostanay branch of Chelyabinsk State University, Kostanay, Kazakhstan  
smordanova@inbox.ru*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА И РОДИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ EFFICIENCY OF THE INTERACTION OF TEACHING STAFF AND PARENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE ISSUE OF THE FORMATION OF MORAL QUALITIES**

**Аннотация.** Рассматриваются эффективные методы воздействия на родителей обучающихся с целью эффективного сотрудничества с педагогическим составом образовательного учреждения в аспекте формирования нравственных качеств студентов средствами этнопедагогики.

**Abstract.** The article considers effective methods of impact on parents with the purpose of effective cooperation with the pedagogical staff of the educational institution in the aspect of forming moral qualities.