

Педагогический контроль – это взаимосвязанная совместная деятельность преподавателей и обучающихся в процессе реализации руководящей и организующей роли педагогов, направленной на выявление результатов учебного процесса и повышение его эффективности. Чем неразрывнее педагогический контроль и образовательный процесс, тем последний результативнее и эффективнее.

Таким образом, качество обучения – это результат постоянного (непрерывного) педагогического контроля итогов учебной деятельности, которая в современном профессиональном высшем образовании все больше ориентируется на алгоритмизированную работу.

Систематический контроль и своевременное внесение соответствующих коррективов – одно из важнейших условий эффективного усвоения знаний, обязательно являющееся следствием развития умений алгоритмизации учебно-профессиональной деятельности.

### Список литературы

1. Днепроv С. А. Особенности синхронного контроля алгоритмизации самостоятельной работы будущих педагогов профессионального обучения / С. А. Днепроv, Т. П. Телепова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 7 (111). С. 61–68.

2. Хеннер Е. К. Оценка прочности знаний на основе сопоставления результатов различных видов тестирования / Е. К. Хеннер, Т. С. Ознобихина // Образование и наука. 2012. № 1. С. 17–25.

3. Dneprov S. A. Algorithmic presentation of the independent work of the students of the vocational pedagogical university in the conditions of the synchronous pedagogical control / S. A. Dneprov, T. P. Telepova, O. A. Naumova, A. M. Izmaylov // IEJME-Mathematics Education. 2016. № 11 (8). P. 2884–2902.

УДК 37.014.6/.7:004.738.1

**Н. В. Коурова**

**N. V. Kourova**

*ГБПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж», Каменск-Уральский  
Kamensk-Uralskiy pedagogical college, Kamensk-Uralskiy  
natalya.kourova@mail.ru*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ**

### **USE OF WEB 2.0 WEB SERVICES IN ASSESSING THE QUALITY OF ACTIVITY OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION BY CONSUMERS OF SERVICES**

**Аннотация.** Рассматриваются возможности использования сетевых сервисов Веб 2.0 в организации исследования мнения потребителей услуг о качестве деятельности образовательной организации.

**Abstract.** The article describes the possibilities of using Web 2.0 services in organizing research of consumers' opinions about the quality of the activity of an educational organization.

**Ключевые слова:** потребители услуг образовательной организации, анкетирование, сетевые сервисы Веб 2.0.

**Keywords:** consumers of educational services, questionnaires, network services Web 2.0.

В ст. 95.2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» закреплены общие критерии качества деятельности образовательных организаций: открытость и доступность информации об организациях, осуществляющих образовательную деятельность; комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность; доброжелательность, вежливость, компетентность работников; удовлетворенность качеством образовательной деятельности организаций [3].

Целью оценки качества деятельности образовательной организации является получение информации о состоянии и направлениях повышения качества образовательных услуг для принятия управленческих решений, формирования перспектив дальнейшего развития. В случае возникновения проблемных ситуаций (несовпадения с потребительскими требованиями) оценка призвана найти пути решения выявленных проблем в реализации образовательных услуг [2].

Потребителями услуг образовательной организации являются следующие субъекты: представители местного сообщества и общественных организаций, работодатели, представители бизнеса и профессиональных сообществ, обучающиеся и их законные представители.

К методам и формам оценки качества деятельности образовательной организации потребителями услуг можно отнести общественную экспертизу, общественные слушания, организационно-деятельностную игру, обсуждение в фокус-группах, тематических группах, на семинарах, консультацию, рефлекссию, аутентичные способы оценивания, ассесмент-центр, опрос, наблюдение, тестирование, метод проектов, устное собеседование, кейсы или проблемно-ориентированные задания, независимую сертификацию профессиональных компетенций, опрос общественного мнения, структурированное интервью и др. [4].

Одним из традиционных методов оценки качества деятельности образовательной организации потребителями услуг является анкетирование. Это метод проведения опроса, при использовании которого взаимодействие между исследователем и респондентом происходит посредством текста анкеты. Анкета содержит инструкцию по заполнению и перечень вопросов с возможными вариантами ответа либо со свободным ответом. Данный метод обладает следующими достоинствами: высокая оперативность получения информации; возможность организации массовых обследований; сравнительно малая трудоемкость процедур подготовки и проведения исследований, обработки их результатов; отсутствие влияния личности и поведения исследователя на работу респондентов.

Современными и эффективными инструментами проведения анкетирования являются сетевые сервисы Веб 2.0. Термин «Веб 2.0» обозначает второе поколение сетевых сервисов, принципиальным отличием которых является то, что они позволяют пользователям не только путешествовать по сети, но и совместно работать, размещая в сети текстовую и медиаинформацию [1]. В процессе проведения анкетирования сервисы Веб 2.0 дают возможность самостоятельно создавать опросы и анкеты в сети Интернет; публиковать ссылку на созданный опрос или анкету на сайте, форуме, блоге; пересылать ссылку по e-mail участникам опроса; быстро и качественно обрабатывать полученные данные исследования.

ГБПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж» в течение нескольких лет применяет сервисы Веб 2.0 для оценки качества деятельности образовательной организации потребителями услуг.

Сервис *Google формы* – один из типов документов, доступных на Google Docs. Для создания опросов пользователю необходим аккаунт Google. Достоинства сервиса: позволяет бесплатно создавать неограниченное количество опросов, анкет, тестов и приглашать неограниченное количество респондентов посредством электронных писем адресатам с ссылкой на опрос или форму; дает возможность размещать ссылки на сайте или блоге; позволяет создавать форму с различными элементами или типами вопросов (всего представлено семь типов); любой вопрос можно сделать обязательным для ответа; в процессе создания формы можно легко изменять порядок вопросов; можно выбрать дизайн для оформления каждой созданной формы; ссылка на форму генерируется автоматически после ее создания; для каждого опроса автоматически создается таблица результатов в формате Excel в Google Docs, все полученные ответы тут же отображаются в ней; таблицу можно экспортировать в различные форматы (pdf, xls, txt); пользователю, создавшему опрос или анкету, в любой момент доступна сводка опроса с диаграммами по каждому вопросу. К недостаткам сервиса можно отнести следующие особенности: один и тот же респондент, работая с анкетой или опросом, может давать ответы неограниченное количество раз, что невозможно отследить; в таблице ответов нельзя фильтровать результаты.

Сервис *Анкетер* предназначен для создания всевозможных опросов любой конфигурации. Для создания опроса пользователю необходимо пройти регистрацию на сервисе. Достоинства сервиса: позволяет создавать форму с различными элементами или типами вопросов (всего представлено четыре типа); предоставляет респондентам возможность вводить свой вариант ответа, причем это может быть как обычный текст, так и по шаблону; имеет функцию ограничения для респондентов (например, по IP-адресу); позволяет выбирать дату окончания опроса, задавать количество респондентов, указывать пароль для доступа к опросу (в этом случае принять участие в опросе могут только респонденты, знающие пароль); дает возможность для каждого вопроса выбирать настройки: важность (например, обязательный вопрос), расположение вариантов ответа (например, горизонтальное), размер поля ввода, тему для оформления опроса; позволяет выводить результаты опроса на панели управления пользователя в очень удобном формате; представляет результаты опроса в виде наглядной таблицы с процентными значениями, абсолютными величинами, графиком и общим количеством ответов по каждому вопросу; дает возможность загружать данные в формате csv для самостоятельного анализа. Недостатком сервиса является отсутствие возможности внедрения опроса в блог или на сайт.

Сервис *Webanketa* помогает создавать и проводить приватные и публичные опросы, анкетирования и голосования. Работая на сервисе, желательно пройти регистрацию. К достоинствам сервиса можно отнести: простой интерфейс с возможностью контролировать каждое слово в анкете; упрощенный вывод результатов голосования; поддержку многоязычных опросов; поддержку частных (защита паролем и уникальной ссылкой) и публичных анкет; возможность скачать результирующие данные (всех респондентов, каждого респондента или общей статистики) для более детального анализа в удобной программе. Недостатком сервиса является отсутствие возможности представления результатов исследования в графическом виде.

Для оценки качества деятельности образовательной организации потребителями можно использовать и другие сервисы (например, Vorbeo, iPoll.ru, SmallPolls, Urtak.com-, 99 polls, Pollservice.ru, WebPollMe).

Таким образом, сетевые сервисы Веб 2.0 позволяют образовательной организации осуществлять оценку деятельности потребителями ее услуг с высокой оперативностью, малой трудоемкостью процедур подготовки и проведения исследований, быстрой и качественной обработкой полученных данных.

### Список литературы

1. Бухарова Г. Д. Модель методики внедрения web 2.0-технологий в организацию самостоятельной работы студентов / Г. Д. Бухарова, А. В. Козлова // Образование и наука. 2012. № 5. С. 96–106.

2. Еремина О. Ю. Эффективность деятельности образовательной организации: критерии, показатели, прогнозы [Электронный ресурс] / О. Ю. Еремина. Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6251>.

3. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. Режим доступа: [http://base.garant.ru/70291362/1/#block\\_2](http://base.garant.ru/70291362/1/#block_2).

4. Харьковская Е. И. Оценка качества образовательных услуг как основа развития учреждения среднего профессионального образования: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук / Е. В. Харьковская. Москва, 2011. 16 с.

УДК 378.147.88:371.68

Ю. В. Красавина

Yu. V. Krasavina

*ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», Ижевск  
M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk  
juliamask@yandex.ru*

## СОЗДАНИЕ УЧЕБНОГО ВИДЕО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ CREATING EDUCATIONAL VIDEO: INTERDISCIPLINARY E-PROJECT FOR STUDENTS' SELF-STUDY

**Аннотация.** Проанализирован опыт организации самостоятельной работы студентов – будущих педагогов профессионального обучения на основе метода междисциплинарных электронных проектов. Приведены результаты выполнения студентами ИжГТУ им. М. Т. Калашникова междисциплинарных электронных проектов, нацеленных на создание учебного видео, по темам «Изобретения и открытия, которые изменили нашу жизнь» и «Молекулярная физика».

**Abstract.** The primary objective of this paper is to describe the experience of implementing interdisciplinary e-projects for managing the self-study of students enrolled in university programmes for vocational educators. The paper considers the results of fulfilling the projects aimed at creating educational video by the students of Kalashnikov Izhevsk State Technical University (The Nearly Man and Molecular Physics projects).