

ет человеческая направленность, ответственность лидера перед коллективом. Большинство опрошенных мужчин (83%) характеризуют лидера как личность, ведущую за собой остальных членов группы, обладающую влиянием на них, при этом на непосредственное видение и наличие цели указывают лишь 17%. Среди опрошенных женщин 42% выделяют необходимость наличия задачи и личностных качеств лидера. Процентное соотношение людей, считающих себя лидерами, желающими быть им, сомневающимися или резко отрицающими свое соответствие данной роли, приблизительно равно в обеих группах.

Среди респондентов нами выделена категория людей, не считающих себя лидерами. Мужчины этой категории связывают лидерство с занимаемой должностью, тогда как женщины этой же категории руководят, берут на себя ответственность, однако лидерами себя не считают. На наш взгляд, это происходит вследствие отсутствия стремления к лидерству, которое отвечает традиционной гендерной роли и не входит в систему жизненных ценностей многих женщин.

**Е. Бабушкина,
Г. Бикташева,
И. Кузнецова**

ПРОТИВОРЕЧИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУКИ*

Сегодня в связи с динамичными социально-экономическими процессами, происходящими и в обществе, и в образовании, определение понятия «экономика образования» должно быть иным, чем пять-десять лет назад.

Прежде всего, *экономика образования – отраслевая наука, которая адаптирует экономическую теорию к специфике категориального аппарата педагогики и деятельности образования как социального института.*

Объектом экономики образования являются экономические условия функционирования в обществе социального института образования, предметом – механизм гармонизации социально-экономических интересов по-

* Статья подготовлена под руководством доцента кафедры прикладной экономики, канд. пед. наук Т. В. Филипповской.

требителей образовательных услуг в обществе. При этом *потребителями образовательных услуг* выступают государство, уровни собственно образовательной системы и относящиеся к ним типы и виды образовательных учреждений, работодатели выпускников образовательных учреждений и сотрудников, участвующих в системе повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров, семьи как агенты экономики.

Экономика образования как наука характеризуется:

- набором специфических социальных, правовых и фискальных норм и предписаний, регулирующих типы экономического поведения, соответствующие образованию как социальному институту. Например, для самореализации индивида в обществе необходим определенный образовательный ценз, подтверждающий его право на занятие той или иной социальной или профессиональной ступени. Без аттестата о среднем (полном) общем образовании абитуриент не может принять участия в конкурсе для поступления в высшее и среднее профессиональные образовательные учреждения. Каждый гражданин России должен получить среднее образование;

- интеграцией института образования в социально-политическую, идеологическую и ценностную структуры общества, что позволяет узаконить формально-правовую основу его деятельности и осуществлять социальный, в том числе правовой и фискальный, контроль над институциональными типами его действий;

- наличием материальных средств и условий, обеспечивающих выполнение образованием как социальным институтом нормативных предписаний и осуществление как внутри, так и вне его социального, правового и фискального контроля его деятельности;

- спецификой отражения объективных экономических законов в практике образовательных учреждений. Например, закон спроса в экономической теории формулируется следующим образом: если при неизменности других условий цена какого-либо товара повышается, то спрос будет предъявляться на меньшее количество этого товара. Аналогично, если на рынок поступает большее количество какого-либо товара, то при прочих равных условиях он может быть реализован по меньшей цене. Образовательная услуга как товар является в значительной своей части обязательной к «приобретению».

В соответствии с Законом РФ «Об образовании» образование общедоступно, а сама система образования должна быть адаптивна к уровням

и особенностям развития и подготовки обучающихся или воспитанников. Более того, образование гарантировано, а государство обязано обеспечить гражданам право на общедоступность и бесплатность начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования и начального профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность среднего, высшего и послевузовского профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях в пределах государственных образовательных стандартов, если образование данного уровня гражданин получает впервые.

И спрос здесь зависит не столько от цены образовательной услуги, сколько от критериев качества образования и оценки полезности услуг, определяемых на уровне обыденного сознания их потребителями. Более того, спрос в условиях бюджетного финансирования образовательных учреждений должен равняться предложению. Следовательно, должно быть достигнуто условное состояние равновесия. В состоянии экономического равновесия хозяйственный субъект, будь то производитель или покупатель, не имеет стимулов к изменению своего экономического поведения, т. е. по экономическим законам в точке равновесия экономическое движение прекращается.

Однако в образовательной системе экономическое движение продолжается: учащиеся получают дополнительное образование в музыкальных и художественных школах, занимаются с репетиторами или самообразованием.

В связи с этим следует отметить, что анализ закономерностей изменения спроса и предложения дает возможность более полно характеризовать экономическую свободу как важнейшее условие нормального функционирования рыночного механизма и достижения общего равновесия. В теории экономики экономическая свобода подразумевает свободу:

- предпринимательства;
- выбора продавцов и покупателей, т. е. свободу торговли;
- перемещения ресурсов по разным сферам применения;
- ценообразования.

Именно экономическая свобода позволяет рынку гибко реагировать на изменяющиеся условия и обеспечивать как частичное, так и общее равновесие. Деятельность же образовательных учреждений строго регламентирована, как в части расходования средств, поступающих на содержание

образовательных учреждений из бюджета, так и в части предпринимательства. Все образовательные учреждения имеют некоммерческий характер, т. е. получение прибыли не является их основной целью. Основная цель – удовлетворение социальных потребностей общества в образовательных услугах по трансляции системы общественных ценностей и социализации граждан. Здесь нет и речи о свободном перемещении ресурсов по разным сферам применения и полной свободе ценообразования.

Экономика образования функционирует в условиях государственной монополии, которая реализуется через аккредитацию, аттестацию, лицензирование образовательных учреждений и стандартизацию содержания образования. И здесь мы сталкиваемся с многочисленными провалами (фиаско) государства в области образования. Так, государство не способно полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений. Особенно ярко это проявляется в противоречии между потребностями семей как агентов экономики и декларациями государства о своих обязательствах в сфере образования.

Поскольку, по оценкам экономистов и социологов, более 80% семей россиян озабочены решением основной проблемы – выжить в условиях социально-экономических перемен и сохранить достигнутый статус, то сфера образования становится особым полем социального взаимодействия граждан и государства в условиях констатируемой сегодня кризисности нравственного состояния общества. Причина состоит в утрате властными структурами в процессе экономического реформирования системы доверия, позволяющего консолидировать интересы граждан и государства. Массовое отчуждение общества от власти ярко проявляется именно в сфере образования как в наиболее легитимной и доступной базе социальной мобильности людей.

В практической деятельности образовательных учреждений, специализирующихся в области экономического образования, слабо учитывается тенденция к полифонии образовательных потребностей обучаемых. Так, по нашим наблюдениям, выпускники юридических специальностей остро нуждаются в расширении диапазона индивидуальных знаний по экономическому анализу, бухгалтерскому учету, использованию компьютерных технологий в экономике. Сами экономисты испытывают потребность в углублении знаний в различных областях права (арбитражный процесс, таможенное право, хозяйственное право и т. д.). Речь идет не просто о допол-

нительных образовательных профессиях или об узкоспециализированных и углубленных конкретных учебных курсах, а о выработке практических навыков и умений.

Приведем еще один пример «разногласий» между экономической теорией и реальной практикой образовательных учреждений. Согласно экономической теории покупатель приобретает товар ради его потребительной ценности, потому что этот товар обладает полезностью и необходим ему для удовлетворения его потребностей. Этим традиционный покупатель демонстрирует некоторые закономерности самого процесса потребления: во-первых, большая часть потребностей человека рано или поздно насыщается, т. е. постепенно удовлетворяется по мере того, как используется благо; во-вторых, переход от неполного удовлетворения потребности к ее полному удовлетворению происходит не внезапно, а через более или менее многочисленные ступени.

Напряженность потребности убывает по мере того, как потребность удовлетворяется. Следовательно, и полезность блага для потребителя тоже должна убывать по мере роста количества этого блага, т. е. чем дольше голодный человек будет есть, тем меньшую полезность для него будет представлять каждая новая порция еды. *Закон убывающей предельной полезности* можно прокомментировать так: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению. Этот закон обычно называют законом Германа Госсена. Однако образовательная услуга как товар не позволяет потребителю почувствовать себя «насыщенным». Прежде всего, это касается обязательного образовательного ценза, соответствующего праву потребителя занимать ту или иную ступень профессиональной или социальной лестницы. Но, заняв «свое место», человек может быстро утратить право пребывания на нем, если не будет систематически обновлять информационную базу, лежащую в основе его компетентности. Более того, если человек в процессе обучения не развил в себе способность к творчеству, самообразованию, то он окажется неконкурентоспособным специалистом.

Представляется, что противоречий между реальной практикой деятельности образовательных учреждений и экономической теорией более чем достаточно, что обуславливает необходимость проведения дальнейших исследований.