

Значение использования метода проектов заключается в том, что происходит: укрепление связи обучения учащихся в образовательном учреждении с жизнью; развитие их индивидуальных склонностей и способностей; развитие умений планировать свой учебный труд и самостоятельно выполнять его.

Исходя из вышесказанного, необходимо сделать следующий вывод: проектное обучение ориентировано на самостоятельную активно-познавательную практическую деятельность учащихся при решении личностно-значимой проблемы, в процессе которой происходит открытие самим учащимся основных закономерностей научной теории и их глубокое усвоение. Всему этому способствует производственная практика, которая является важнейшим средством профессионального становления специалистов.

Н. А. Леонтьева

ИНТЕГРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОФЕССИИ «КОММЕРСАНТ В ТОРГОВЛЕ»¹

Сегодня квалификация рабочих становится приоритетным фактором повышения конкурентоспособности предприятий торговли в условиях рыночной экономики. Анализ профессиональной деятельности выпускников в сфере торговли показывает, что сложившиеся организационные формы и методы обучения не обеспечивают в полной мере выполнение требований социума, потому как передача знаний происходит разрозненно по отдельным предметам, а не единым целостным блоком [6, с. 3].

Исследователи (Н. С. Антонов, И. Д. Зверев, П. Г. Кулагин, В. Н. Максимова, Г. Ф. Федорев и др.) рассматривают способность к интеграции, синтезу и анализу знаний как одну из наиболее значимых в процессе овладения учащимися профессиональным содержанием образования [5, с. 12].

В настоящее время исследуются условия и подходы к проблеме интеграции, когда учащиеся, овладевающие рядом профессий, интегрируют новые знания, устанавливают взаимосвязь между ранее полученными зна-

¹ Работа выполнена под руководством кандидата педагогических наук, доцента кафедры профессиональной педагогики РГППУ Г. Р. Мугиновой.

ниями и новыми, используют интегрированные знания в будущей профессиональной деятельности.

Профессия «Коммерсант в торговле» – это сложная многофункциональная деятельность, которая включает в себя знания, умения и навыки интегративного характера. Современный коммерсант должен участвовать в торгово-сбытовой, организационно-управленческой деятельности, владеть навыками работы с новейшим торговым оборудованием, уметь организовывать торгово-технологический процесс, анализировать товарный рынок, производить торговые вычисления, обеспечивать оптимальные условия труда и безопасность, поэтому подготовка коммерсантов должна носить интегративный характер. Современный специалист торговли должен быть предприимчивым, функционально грамотным, коммуникабельным, должен самостоятельно принимать ответственные решения, прогнозировать последствия принятых решений и т. д. Запрашиваемые работодателями профессиональные компетенции специалиста служат важной предпосылкой для поиска оптимальной формы организации учебного процесса, который бы отвечал реализации этих компетенций у коммерсанта, причем профессиональные компетенции должны носить интегративный характер.

Таким образом, актуальной становится проблема усиления роли интегративных знаний как залога формирования профессиональных компетенций на основе объединения содержания специальных предметов.

Специальные дисциплины для подготовки квалифицированного специалиста в учебном заведении профессионального образования занимают особое положение в содержании и структуре обучения и обладают рядом особенностей, отличающих их от общеобразовательных предметов.

Анализируя содержание и структуру цикла специальных дисциплин в учебном плане по профессии «Коммерсант в торговле» и опираясь на собственный педагогический опыт, можно отметить, что содержание некоторых из них дублирует друг друга. Приведем подтверждение вышеописанных факторов при сравнении содержания только одного из разделов трех специальных дисциплин «Технология розничной торговли», «Организация и технология коммерческой деятельности», «Торговые вычисления», где шрифтом выделено дублированное содержание разделов и тем (табл. 1).

Педагогически целесообразнее было бы предлагать учащимся для изучения весь материал комплексно.

Таблица 1

Фрагмент содержания разделов специальных дисциплин «Технология розничной торговли», «Организация и технология коммерческой деятельности», «Торговые вычисления»

Технология розничной торговли	Организация и технология коммерческой деятельности	Торговые вычисления
<i>Наименование разделов</i>		
Товарные запасы	Формирование ассортимента и управление товарными запасами	Процентные вычисления. Средние величины. Товарооборачиваемость
<i>Наименование тем</i>		
Товарные ресурсы и запасы: определение, классификация	Понятие и сущность ассортимента	Понятия об абсолютных и относительных величинах и процентах
<i>Показатели анализа планирования учета товарных запасов:</i> 1) <i>величина товарных запасов;</i> 2) <i>средние товарные запасы;</i> 3) <i>товарооборачиваемость</i>	Принципы и особенности формирования ассортимента в торговых предприятиях	Процентные вычисления
Управление товарными запасами, методы их анализа и учета	Понятие товарных запасов; их роль при формировании ассортимента в торговле, классификация товарных запасов	Понятия о средних величинах
	<i>Показатели, характеризующие товарные запасы:</i> 1) <i>величина товарного запаса;</i> 2) <i>товарооборачиваемость;</i> 3) <i>средние товарные запасы</i>	<i>Товарооборачиваемость и способы ее вычисления</i>
	Управление товарными запасами	

Вышеперечисленные предпосылки приводят к необходимости пересмотра и изменения организации учебной деятельности в подготовке коммерсантов при изучении специальных дисциплин и приводят к следующим выводам:

1. Развитие профессиональных компетенций при подготовке коммерсантов эффективны при интегративном содержании, так как данная характеристика носит интегративный характер обучения.

2. Интеграция специальных дисциплин позволяет уплотнить материал, «прежде всего, в сторону углубления связей между элементами содержания, повысить обобщенность интегрируемых знаний и умений» [3, с. 10], избежать дублирования тем, а значит повысить интерес к изучаемым предметам.

3. Если учесть, что большую часть специальных предметов ведет один преподаватель, то целесообразнее построить процесс обучения на основе объединения отдельных разделов предметов с общей для них практической, самостоятельной деятельностью учащихся, что возможно за счет интегрирования материала.

4. Необходима разработка единой материально-технической и методической обеспеченности образовательного процесса в условиях интегративного содержания, что позволит сформировать теоретическую и практическую системы знаний учащихся.

5. Практика использования интегративных уроков показывает, что предполагаемый итог урока интегративного содержания может быть более насыщенным и результативным по сравнению с традиционным уроком.

Учащиеся способны выполнять более сложные работы, создавать более полные алгоритмы своей деятельности, используя знания, личный опыт, а значит, создаются условия для развития не только общих, но и профессиональных компетенции.

Таким образом, исходя из вышеназванных предпосылок, возникает необходимость в преобразовании педагогического процесса подготовки коммерсантов. Эти преобразования должны быть связаны с развитием профессиональных компетенций учащихся через внедрение интегративного обучения на различных его уровнях. М. Н. Берулава рассматривает интеграционную взаимосвязь учебных предметов на трех уровнях [2, с. 117].

Первым и высшим уровнем интеграции содержания образования является уровень целостности, завершающийся формированием новой учебной дисциплины, носящий интегративный характер и имеющий собственный предмет изучения.

Вторым уровнем интеграции содержания образования является уровень дидактического синтеза или междисциплинарная интеграция. Интеграция учебных предметов на данном уровне осуществляется постоянно на базе одного из них.

Самым низким уровнем интеграции содержания образования является уровень межпредметных связей. При установлении связей между двумя дисциплинами, в качестве базовой при их интеграции может периодически выступать каждая из них.

Мы предлагаем интегрированное содержание учебной дисциплины на высшем уровне интеграции, основанной на реализации профессиональных компетенций учащихся. Проектирование данной дисциплины включает следующие этапы деятельности педагога:

1. Анализ и отбор содержания специальных дисциплин, имеющих смежное содержание разделов. Представляем фрагмент содержания примерного названия интегративного раздела «Устройство и планировка магазинов» до и после интеграции (табл. 2). В результате объединения специальных дисциплин происходит экономия учебного времени по сравнению с традиционным совокупным обучением.

2. Выбор и обоснование системообразующего фактора для объединения тем специальных дисциплин на основе межпредметной и внутриспредметной интеграции. Системообразующий фактор – «это идея, явление или предмет, способные объединить в целостное единство компоненты системы» [1, с. 28]. Только благодаря ему возможно создание устойчивых и прочных связей между содержанием вышеназванных дисциплин.

3. Проектирование дескрипторов профессиональных компетенций коммерсантов. Представляем пример дескрипторов профессиональной компетенции «проектирование магазинов» интегративной программы (табл. 3), где представлены основные действия, знания и умения учащихся в рамках данной профессиональной компетенции.

4. Разработка структуры интегративной программы, которая включает следующие разделы: примерный тематический план; содержание; перечень интегративных практических работ; вопросы интегративного экзамена; список литературы.

Пример содержания интегративной программы, основанной на формировании профессиональных компетенций учащихся профессии «Коммерсант в торговле», приведен в табл. 4.

Таблица 2

Фрагмент содержания примерного названия интегративного раздела «Устройство и планировка магазинов»

		До интеграции			После интеграции		
Название специальных дисциплин	Название разделов	Теоретические часы	Практические часы	Название специальных дисциплин	Примерное название раздела	Теоретические часы	Практические часы
Технология розничной торговли	Проектирование предприятий розничной торговли	2	2	Технология розничной торговли	Устройство и планировка магазинов	4	4
Организация и технология коммерческой деятельности	Размещение предприятий торговли и принципы технологической планировки магазина	2	2	Организация и технология коммерческой деятельности			
Торговые вычисления	Простейшие вычисления на микрокалькуляторе	2	2	Торговые вычисления			
	<i>Итого:</i>	6	6		<i>Итого:</i>	4	4
	Всего:	12			Всего:	8	

Таблица 3

Дескрипторы профессиональной компетенции «проектирование магазинов» интегрированной образовательной программы по специальности «Коммерсант в торговле»

Профессиональная компетенция	Действия	Знания	Умения	Примерные темы интегрированной программы	Учебные дисциплины
Проектирование магазинов	<p>Анализируют планировку размещения вилы размещения предприятий торговли в городе.</p> <p>Формируют товарные отделы и секции.</p> <p>Учитывают специализацию магазина и форму продажи товаров.</p> <p>Предусматривают ошибки проектирования торгового зала и других помещений.</p> <p>Производят расчеты по эффективному размещению торговой площади в магазине</p>	<p>Особенности размещения магазинов в жилом секторе.</p> <p>Факторы, влияющие на размещение розничной сети.</p> <p>Требования к торговым зданиям.</p> <p>Требования к планировке магазина.</p> <p>Характеристика помещений и планировка их размещения в здании</p>	<p>Проектируют планировку торговли с учетом санитарных требований строительных норм и правил к торговым предприятиям.</p> <p>Предусматривают оптимальное движение покупателей по торговым потокам и типичные ошибки при проектировании магазинов и помещений</p>	<p>Микрокалькуляторы и типовые алгоритмы вычислений.</p> <p>Характеристика розничных предприятий и организаций</p> <p>онно-правовых форм бизнеса.</p> <p>Устройство и планировка магазинов</p>	<p>«Технология розничной торговли»</p> <p>«Организация и технология коммерческой деятельности»</p> <p>«Торговые вычисления»</p>

Таблица 4

Содержание интегративной программы

Примерные темы интегративной программы	Профессиональная компетенция	Действия	Знания	Умения
Содержание коммерческой и розничной деятельности. Покупательский спрос. Ассортимент. Товарные запасы	Анализировать рынок спроса и предложения	Выявлять потенциальных покупателей и продавцов товаров. Исследовать покупательский спрос. Выполнять расчеты на микрокалькуляторе	Основные понятия товарного рынка Методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков. Виды покупательского спроса. Способы изучения покупательского спроса. Правила работы на калькуляторе. Расчетные формулы средних, процентных величин	Разрабатывать анкеты по изучению спроса покупателей. Проводить опросы потребителей. Подсчитывать результаты анкетирования, использовать процентные вычисления и средние величины. Формулировать выводы по результатам анкет
Характеристика розничных предприятий и организационно-правовых форм бизнеса. Организация хозяйственных связей	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками	Выбирать поставщиков товарного рынка Заклучать договоры с поставщиками. Контролировать соблюдение договорных отношений	Виды и классификацию договоров в торговле. Правила заключения договоров поставки и купли-продажи товаров. Содержание и структуру договоров в торговле. Понятийный аппарат при заключении договоров. Порядок изменения и расторжения договоров	Заполнять оферты, заявки на товар. Устанавливать возможные партнерские связи при общении с поставщиками товаров. Производить торговые вычисления по количеству товара, стоимости, пеням. Контролировать соблюдение договоров

Таким образом, разработанная интегративная программа для профессии «Коммерсант в торговле» позволяет избежать дублирования содержания специальных дисциплин; сэкономить учебное время и перераспределить его на выполнение наиболее трудных для учащихся тем, консультативную работу с ними; обеспечить целостное восприятие материала и формирование профессиональных компетенций.

Библиографический список

1. *Безрукова В. С.* Интеграционные процессы в педагогической теории и практике. Екатеринбург: ПО «Север», 1994.
2. *Берулава М. Н.* Интеграция содержания в современном образовании. М.: Совершенство, 1998.
3. *Гитман Е. К., Гитман М. Б.* Проектирование содержания курса учебной дисциплины в условиях реализации метода погружения. Пермь: ПО ИПК РО, 1998.
4. *Клюева Г. А., Резвых И. Г.* Формирование содержания спецдисциплин на основе интеграции общеобразовательных и спецпредметов. Пермь: ПО ИПК РО, 1999.
5. *Левченко В. В.* Интеграционные процессы в педагогической науке // Вестник СамГУ. 2007. № 5.
6. *Мугинова Г. Р.* Методика конструирования интегративно-технологических задач как средства развития профессиональных компетенций будущих специалистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2009.

**А. А. Петухов,
И. А. Дерягин**

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УРОКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОДУЛЬНОГО ПОДХОДА¹

Произошедшие в последние годы динамические изменения в экономике обозначили контрасты между сложившимися традициями подготовки

¹ Работа выполнена под руководством кандидата педагогических наук, доцента кафедры профессиональной педагогики РГППУ Г. Р. Мугиновой.