

ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ¹

«Дизайнер – это художник, ремесленник, философ».

Этторе Соттсасс

Активное развитие российского дизайна в конце XX в. тесно связано с коренными изменениями экономической структуры общества, формированием новых рыночных отношений. Такой всплеск внимания к дизайну обусловил повышение престижности специальности дизайнера и интерес молодежи к художественно-конструкторской деятельности. Изменения в социальной и экономической сфере, усиление роли дизайнера, через проектирование среды, явилось толчком для расширения спектра образовательных услуг в области дизайна одежды.

Дизайн одежды – одно из направлений дизайнерской деятельности, цель которой заключается в создании гармоничного образа. Дизайнер – специалист, создавая вещи и среду по законам красоты, где его вкус реализован в композиции объекта, переносит на объект его образ, стиль, облик [4, с. 1].

Система профессионального образования в вузе при подготовке дизайнера-специалиста дает широкий спектр знаний и имеет универсальный характер, но недостаточно оперативно реагирует на изменения потребностей развивающейся модной индустрии. Во время обучения в вузе студентов учат «творить», дают общие представления о будущей профессии. Но не всегда удается учесть в рамках образовательной среды сезонный характер современного производства одежды, его динамичность и нестабильность. Возникает несоответствие образовательных целей вуза и требований производства.

В результате выпускники отделений дизайна оказываются неподготовленными к условиям индустрии, так как не понимают и не знают своей профессии в контексте сегодняшнего дня, а возрастающий темп работы современных компаний не оставляет времени для их адаптации. По этим причинам большинство выпускников испытывают серьезные трудности при поиске работы по специальности. В то же время, спрос предприятий на квалифицированных специалистов остается неудовлетворенным [2, с. 1].

¹ Работа выполнена под руководством кандидата педагогических наук, доцента кафедры дизайна одежды РГПУ О. Е. Краюхиной.

В процесс анализа литературы [3] мы выделили наиболее актуальные проблемы дизайн-образования:

1. Предоставление конкурсной поддержки в разработке учебных и методических пособий в области дизайна.
2. Создание качественной информационной базы дизайн-образования.
3. Создание необходимых условий для практической работы студентов.
4. Разработка учебно-методических материалов.
5. Проведение мастер-классов и семинаров с лучшими дизайнерами страны и зарубежья.
6. Стажировка студентов и молодых преподавателей в лучших домах мод страны и зарубежья.

Дизайнер в своих разработках должен идти в ногу со временем или опережать его настолько, насколько это возможно, базируясь в проектировании на современном уровне развития технологий. Доступ к технологиям становится важным и в процессе подготовки дизайнера-специалиста.

Важность своевременного получения профессиональной информации трудно переоценить. Одним из каналов такой информации являются компьютерные технологии и, в частности, интернет. Компьютер становится надежным помощником дизайнера, отличным инструментом, овладение которым стоит в ряду задач учебного процесса. Наблюдения, проведенные в процессе обучения и производственных практик, позволяют сделать выводы о том, что напористое вытеснение компьютерными технологиями классических форм учебной деятельности приводит к известным издержкам качественного уровня специалиста. Эта проблема становится более актуальной, когда молодой специалист, включаясь в работу с «проектным» продуктом, перекладывает основную часть работы дизайнера на компьютер. Компьютер не дизайнер и не может помочь человеку, не выстроившему себя изнутри как специалиста. Много времени нужно потратить с карандашом в руке, пытаясь осознать законы формообразования, развить в себе глазомер, чувство пропорций, гармонии цвета, познать законы и средства композиции, развить творческое воображение [1].

В Казани на Президиуме Совета Союза дизайнеров России в марте 2002 г., Президент Юрий Назаров высказал обоснованные предположения о том, что в ближайшем будущем нашим дизайнерам составят конкуренцию коллеги из Китая, численность которых уже сейчас оценивается в 1,5 млн, в отличие от российских дизайнеров, которых около 200 тыс.

Причем дизайнеры из Китая уже проектируют для Европы и США. Перспектива все более нарастающей конкуренции делает вопросы качества подготовки специалистов еще более актуальными [1].

Библиографический список

1. Инвожо: онлайн версия журнала / Электрон. журн. Ижевск, 1990. [Электронный ресурс]. Режим доступа к журналу: www.invozho.ru.
2. Интернет-энциклопедия для специалистов легкой промышленности / Электронный журнал. М., 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа к журналу: www.Rustm.net.
3. Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики ВНИИТЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.acmeology.ru.
4. Дизайн одежды и его история / Электронный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.modnaja-odezhda.ru.