

ных связей; чувство утраты индивидом своего «Я», разрушения эстетичности личности, т.е. самоотчуждения.

В публикациях по проблеме отчуждения отмечается, что субъективно отчуждение проявляется в чувствах страха, одиночества, в атрофии высоких гуманистических ценностей, в широком распространении апатии, равнодушия; указывается на сопряженный с ним рост наркомании, алкоголизма, самоубийств и т.п. Отдельные формы отчуждения устранимы мерами различной сложности, в различные сроки. Наиболее доступны общественному воздействию те формы, которые связаны с потерей духовного начала в человеке, потерей милосердия, особенно в подрастающем поколении, потерей тяги к творчеству, культурным ценностям. Однако в преодолении факторов отчуждения, их последствий большую роль играет сам индивид, его воля и мужество, а этому способствует, на наш взгляд, вовлеченность его в творческий созидательный процесс.

В преодолении факторов отчужденности помогают различные тренинги, а также индивидуальная работа психолога.

К сожалению, исследований по конкретным видам отчуждения еще очень малы, они фрагментарны, не систематичны, и это тормозит уточнение и приходы, и возможностей, и путей его снятия, преодоления.

Буторина Т.Д., Волкова Л.В., Воробьева И.В.

Международный терроризм

как крайняя форма проявления интолерантности

Международный терроризм, а также его последствия являются одной из основных и наиболее опасных проблем, с которыми сталкивается современный мир. Это явление в той или иной степени касается как развитых обществ, так и еще развивающихся государств. Реалией настоящего времени является тот факт, что терроризм все больше угрожает безопасности большинства стран, влечет за собой огромные политические, экономические и моральные потери. Озабоченность мирового сообщества ростом террористической активности обусловлена многочисленностью жертв террористов и огромным материальным ущербом, наносимым террором.

Терроризм – термин происходит от латинского слова *terror*, означающего страх, ужас. Им обозначаются «насильственные действия (преследования, разрушения, захват заложников, убийства и др.) с целью устрашения, подавления политических противников, конкурентов, навязыва-

ния определенной линии поведения. Различают индивидуальный и групповой террор (репрессии диктаторских и тоталитарных режимов). В 70 – 90-х. годах XX века получил распространение международный терроризм». Такое определение терроризму дано в популярном энциклопедическом словаре, вышедшем в Москве в 1999 году. «Террор» в русском языке определяется как устрашение противника путем физического насилия, вплоть до уничтожения, а терроризм – это практика террора. Действия террористов не всегда связаны с убийством, но всегда подразумевают насилие, принуждение, угрозу.

Более развернутое определение терроризму содержится в Федеральном законе «О борьбе с терроризмом», а также Уголовном кодексе Российской Федерации. Терроризм, то есть совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказание воздействия на принятие решений органами власти, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях.

Выделяют следующие мотивы терроризма: самоутверждение, самоидентификация, молодежная романтика и героизм, придание своей деятельности особой значимости, преодоление отчуждения, конформизма, стандартизации, маргинальности, пресыщения и т.п. Возможны корыстные мотивы, которые могут вытеснять идейные или переплетаться с ними. Самым основным мотивом С.А. Эфиров считает «идейный абсолютизм», «железные» убеждения в обладании единственной, высшей, окончательной истиной, уникальным рецептом спасения» своего народа, группы или даже человечества.

В настоящее время международный терроризм распространяется не только на такие сферы общественной жизни как религия, политика, культура, но также это явление коснулось и сферы образования. Причиной этому служит тот факт, что для достижения своих целей, которые могут быть различными (сугубо корыстными, политическими, идейными), террористы готовы прибегнуть к насилию без разбора или к насилию против невинных личностей. И их главным средством в достижении этих целей становится запугивание, создание атмосферы страха, неуверенности в безопасности жизни своей и своих близких. Примером такого проявления

международного терроризма является захват школы в Беслане 1 сентября 2004 г.

Международный терроризм – это крайняя форма проявления интолерантности, непринятия других людей и их особенностей. Таким образом, мы видим, что в нашем обществе должен стать основополагающим принцип толерантности, т.е. принцип уважения и признания равенства, отказ от доминирования и насилия, а также признание многомерности и многообразия человеческих культур, норм, верований.

Человека с раннего возраста необходимо учить понимать, видеть прекрасное в окружающем мире, воспитать в нем толерантное сознание. А кто как не школа, преподаватели помогут в этом: направить личность на позитивное отношение к себе, к другому, к различным социальным группам. Мы предлагаем проводить в образовательных учреждениях уроки, семинары, дискуссии по данной тематике; учащийся должен понимать одно: что наш мир очень многообразен и един, а значит, все «МЫ» обязаны жить в мире, спокойствии, равновесии, это как долг каждого гражданина перед Отечеством.

Дягилева Н.С., Воробьева И.В.

Ложь в рекламе и особенности ее восприятия

В настоящее время реклама распространена повсеместно. Именно реклама влияет на принятие потребителем решения о покупке того или иного товара. Поэтому необходимо, чтобы реклама была достоверной, правдивой. Однако рекламодатели часто прибегают к использованию ложных, искаженных или неточных сведений в рекламе. Такая реклама вводит потребителя в заблуждение, поскольку она формирует неверные представления в отношении рекламируемого товара. Однако потребители склонны верить сведениям, сообщаемым в рекламе.

Авторами данной работы был проведен опрос с целью выявления рекламных приемов, пользующихся наибольшим доверием потребителей, а также определения степени доверия потребителей рекламе, содержащей приемы введения в заблуждение. В опросе приняли участие 100 студентов (50 юношей и 50 девушек) различных курсов и институтов РГППУ. Возраст опрошенных – 17 – 21 год. В литературе отмечается, что молодые люди сильнее подвержены внушению, чем пожилые, вследствие наличия