

рется с микробами во рту», а потребитель уже сам делает вывод о том, что эликсир уничтожает микробов.

Таким образом, в настоящее время рекламодатели используют широкий спектр приемов введения потребителей в заблуждение. И далеко не все приемы отражены в Законе «О рекламе», что требует его совершенствования.

Клепикова Л.Н.

### **Развитие эмпатии у родителей как условие эффективного общения с ребенком**

Известно, что среди различных институтов решающее влияние на становление личности ребенка оказывает семья. Именно здесь формируются основы характера ребенка, его эмоциональное состояние, отношение к окружающему миру, закладывается система человеческих взаимоотношений.

Успешность выполнения семьей воспитательных функций зависит от ряда факторов. Одним из них является психолого-педагогическая культура родителей, в которой воплощается накопленный человечеством опыт воспитания детей в семье.

Важным моментом в воспитании детей и общении с ним является взаимопонимание. Способ понимания другого человека определяется как эмпатия. Эмпатия – ( от греч. – сопереживание ) – постижение эмоционального состояния, проникновение в чувства другого человека. При развитии эмпатии в общении с ребенком развивается эмоционально положительная установка на субъект взаимодействия, формируются ценностные ориентации.

Помимо диалога важно принятие ребенка. Под принятием понимается признание права ребенка на присущую ему индивидуальность, непохожесть на других, в том числе непохожесть на родителей. Принимать ребенка – значит утверждать неповторимое существование именно этого человека, со всеми свойственными ему качествами. Родительская любовь и принятие ребенка – источник и гарантия эмоционального благополучия человека, поддержания телесного и душевного здоровья.

Контакт с ребенком на основе принятия становится наиболее творческим моментом в общении с ним. В данном случае уходит шаблонность и стереотипность, оперирование заимствованными или внушаемыми схема-

ми. На первый план выступает созидательная, вдохновенная и всякий раз непредсказуемая работа по созданию все новых и новых «портретов» своего ребенка. Это путь постоянных открытий.

Психологами доказано, что за трагедией подросткового алкоголизма и подростковой наркомании часто стоят не любящие, не понимающие своих детей родители. Основа для сохранения контакта, это не только искренняя заинтересованность во всем, что происходит в жизни ребенка, но и та форма эмпатии, которая выражается в желании понимать, наблюдать за всеми изменениями, которые происходят в душе и сознании растущего человека.

Когда мы говорим о взаимопонимании, эмоциональном контакте между детьми и родителями, всегда имеем в виду некий диалог, взаимодействие ребенка и взрослого друг с другом. Главное в установлении диалога - это совместное видение различных ситуаций, общность в направлении совместных действий.

Быть эмпатийным трудно. Это означает быть ответственным, сильным, отзывчивым и тоже время – тонким и чутким.

В семье ребенок подсознательно усваивает многие приемы психологического, педагогического воздействия и, став взрослым, используют их в воспитании собственных детей. В связи с этим необходимость проведения работы по развитию эмпатии у родителей на сегодняшний день становится важным и перспективным направлением деятельности практического психолога.

Крипак М.В., Кружкова О.В.

### **Деиндивидуализация как особый психологический феномен**

Группа как явление исследуется многими науками. Ученые стремятся с разных позиций, сторон проанализировать те процессы и явления, которые происходят внутри этого образования или возникают под его воздействием.

Группа может образовываться по различным причинам, она же может оказывать и различное воздействие на индивидов – позитивное и негативное. К негативному следует отнести способность группы деиндивидуализировать личность. Термин «деиндивидуализация» был впервые пред-