

3. Словарь по профориентации и психологической поддержке. Издатель ФГБОУ ВПО "МГТУ им. Н.Э. Баумана". Эл № ФС 77

Д. А. Тетина
Екатеринбург, РГППУ

Ценностно-смысловые ориентации сотрудников салонов красоты

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время возрастание требований к профессионализму работников парикмахерских и салонов красоты выдвигает на первый план задачу формирования личности специалиста. Формирование и стимулирование необходимых качеств личности работника, позволяющих ему осуществлять эффективную профессиональную деятельность, становится главной задачей профессионального обучения, всех направлений подготовки и повышения квалификации кадров.

В современных условиях быстро меняющегося и обновляющегося общества для работника в любой социальной сфере необходимы профессионально важные качества, включающие способность специалиста различать условия профессиональной деятельности и ситуации в ней, осознавать качества личности, которые должны быть актуализированы в специфических условиях конкретной профессиональной ситуации, а также умение оценивать значимость отдельных качеств личности для разных условий деятельности. Все эти качества личности позволяют специалисту гибко ориентироваться в меняющихся запросах общества, мобильно перестраивать способы профессиональной деятельности, включать нужные качества, умения и ресурсы личности. Аналогичные качества личности необходимы и для специалиста в сфере красоты.

Любая профессия требует наличия не только определенных специальных знаний, умений и навыков, но и специфических личностных

характеристик, которые будут усиливать их и делать человека более успешными и состоятельными в профессии. В профессиях, которые связаны с практически не прекращающимся за смену, потоком людей разного социального статуса, национальной принадлежности, вероисповедания, пола и возраста, имеющие разные личные характеристик, важной составляющей профессионализма является их способность саморегуляции, низкий уровень агрессии, высокий уровень принятия других людей, умение вести беседу, высокий творческий потенциал. Эффективность такого взаимодействия связана с профессионально важными качествами парикмахера, отражающими его умение выбирать, устанавливать и поддерживать для достижения профессиональных целей наиболее адекватный конкретной ситуации стиль общения, основанный на уважительном отношении и учете личностных особенностей клиента.

Ценностно-смысловая сфера личности парикмахера меняется по мере взросления и является одним из источников мотивации поведения, определения целей жизнедеятельности, способов достижения этих целей, развитие и накопление опыта, знаний, умений, навыков.

Современные политические, социально-экономические условия в России заставляют по-иному взглянуть на процесс формирования своего собственного образа в глазах других. А, следовательно, актуализируют проблему формирования позитивного профессионального имиджа. Парикмахеры работают в сфере красоты, где внешний вид, имидж мастера, будут являться визитной карточкой его деятельности. Актуальность данной проблемы позволила определить цель предмет, гипотезу и задачи исследования:

Цель исследования – изучение ценностно-смысловой сферы парикмахеров в разные периоды взрослости.

В исследовании приняли участие сотрудники салонов красоты г. Екатеринбурга - парикмахеры, 60 человек (1 группа: 18-24 года -20 человек; 2 группа: 30-35 лет - 20 человек; 3 группа: 40-50 лет – 20 человек).

Гипотезы исследования: 1) существуют различия в выраженности отдельных характеристик ценностно-смысловой сферы личности у парикмахеров в зависимости от места работы;

2) существуют различия в выраженности отдельных характеристик ценностно-смысловой сферы личности у парикмахеров в разные периоды взрослости.

В исследовании применялись следующие методы:

1. Психодиагностические методики:

- Тест М. Рокича «Ценностные ориентации»
- Тест Д.А. Леонтьева «Смысло-жизненные ориентации» (СЖО)

2. Методы математической обработки данных – анализ первичных статистик, сравнительный анализ посредством применения t-критерия Стьюдента для независимых выборок.

Специфика деятельности парикмахеров в условиях современного российского общества представляет собой сложный и противоречивый процесс, осуществляющийся под разнонаправленным воздействием многообразных факторов и источников.

Ценностно-смысловая сфера представляет собой целостное образование, которое развивается, изменяется и каждый элемент взаимно дополняет другой. Формирование ценностно-смысловой сферы представлены ценностями, смыслами и мотивами, которые в субъективной картине мира являются не изолированными компонентами, а единой системно-структурной и динамической организацией.

В ходе изучения ценностно-смысловой сферы, можно заключить, что ценностные ориентации представляют собой личностные ценности, смыслы и мотивы, которые всегда связаны со значимостью, того, что для человека важно и ценно в жизни, что выражает зависимость человека от мира, как представителя культуры.

В процессе регуляции ценности, смыслы и мотивы взаимовлияют друг на друга, оформляются и изменяются благодаря процессам интеграции

и дифференциации, которые осуществляются в рефлексии. Рефлексия, обращенность на себя, выстраивает изнутри ценностно-смысловую сферу человека и оформляет ее в активности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты, полученные в ходе исследования адекватны для использования в психологической консультации парикмахеров. Кроме того, полученные данные позволяют разработать программы по развитию личностного роста, программы на сплочение коллектива, бизнес тренинги, тренинги на постановку и достижение цели, карьерный коучинг и так далее.

Парикмахеры в своей профессиональной деятельности обеспечивают результативность производственной деятельности коммерческого предприятия, что возможно лишь при высоком потенциале их здоровья.

Полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что существуют различия в особенностях ценностно-смысловой сферы парикмахеров в различных периодах взрослости.

Результаты исследования позволяют актуализировать следующие проблемы:

1. Проблему профилактики личностного и профессионального роста (внутренний фактор).
2. Создание условий для предотвращения или снижения личностной и профессиональной деформации (внешний фактор).

В качестве внешних условий лежат требования к организации рабочего времени и режима профессиональной деятельности. Это является задачей администрации. А для создания внутренних факторов в качестве профилактики профессиональных изменений необходимо сформировать у профессионалов механизмы сознательного сохранения здоровья и сознательной защиты от факторов, способствующих развитию профессиональных деструкций.