

4. Фуллер Ч. Подберите ключ к обучению своего ребенка. Минск.2008. 78с.

5. Чудиловская Л.С. Причины трудностей социальной адаптации детей старшего дошкольного возраста в группе ДОУ/ Л.С. Чудиловская// Дошкольное воспитание. - 2010. - № 11.- С.

*К.А. Занина  
Тюмень, ТюмГУ<sup>10</sup>*

### **Влияние средств массовой информации на нравственное воспитание ребенка как социально-педагогическая проблема.**

Без средств массовой информации невозможно представить современную культуру и общественную жизнь, и в своем общественном значении средства массовой информации могут стать мощным средством формирования и развития личности – средством воспитания.

Проблема утраты нравственных ориентиров подрастающим поколением все глубже осознается российским обществом, но вместе с тем она крайне слабо представлена в средствах массовой информации (СМИ). Вопросы нравственности в медийной повестке дня если и поднимаются, то спонтанно, поверхностно, бессистемно и без опоры на подлинное психолого-педагогическое знание.

Федеральный закон о средствах массовой информации определяет их как «технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) на количественно большие рассредоточенные аудитории» [1; гл.1]. СМИ участвуют в различных сферах жизни общества и являются важнейшим фактором, способствующим формированию общественного сознания, в том числе и социально-

---

<sup>10</sup> ТюмГУ - Тюменский государственный университет

нормативной формы – морали.

Словарь русского языка С.И. Ожегова условно разделяют понятия морали и нравственности. Мораль понимается как «нравственные нормы поведения, отношений с людьми, а также сама нравственность» [2, с.26 ], т.е. внешнее по отношению к человеку, а нравственность – как «внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами» [2, с.48 ].

В своем общественном значении средства массовой информации превратились в мощное средство формирования и становления личности, в средство воспитания. Без средств массовой информации невозможно представить современную культуру и общественную жизнь.

Среди многих нравственных качеств личности можно выделить главное – «человеколюбие» [5, с.280]. По этому поводу В. А. Сухомлинский говорил, что «вдвойне важно заниматься нравственным воспитанием ребенка, учить “умению чувствовать человека”» [3, с.82]. Он также утверждал: «Никто не учит маленького человека: «Будь равнодушным к людям, ломай деревья, попирай красоту, выше всего ставь свое личное». Все дело в одной, в очень важной закономерности нравственного воспитания. Если человека учат добру - учат умело, умно, настойчиво, требовательно, в результате будет добро. Учат злу (очень редко, но бывает и так), в результате будет зло. Не учат ни добру, ни злу - все равно будет зло, потому что и человеком его надо сделать» [3, с.82]. Сухомлинский считал, что «незыблемая основа нравственного убеждения закладывается в детстве и раннем отрочестве, когда добро и зло, честь и бесчестье, справедливость и несправедливость доступны пониманию ребенка лишь при условии яркой наглядности, очевидности морального смысла того, что он видит, делает, наблюдает» [Там же, с. 89].

Однако в условиях политической, социальной и экономической нестабильности общества ребенок, подросток подвергается воздействию проявлений, имеющих место вне образовательной системы, в числе которых — криминализация общества, падение уровня жизни подавляющего большинства

населения, разрушение культурных традиций, размывание нравственных ценностей. В связи с этим средства массовой информации просто обязаны быть «полезными» и качественно отобранными, потому что, видя и слыша жестокость с экрана, в книгах, журналах, газетах человек неосознанно начинает подражать, копировать – переносить всё это в реальную жизнь.

Отсутствие в Российском законодательстве не только необходимых правовых норм, ограничивающих демонстрацию насилия, жестокости, порнографии, но минимального контроля за исполнением запретов, установленных статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Федеральным законом «О рекламе», приводит к привыканию к подобным проявлениям в детской и подростковой среде, в среде взрослых – к социальной дезадаптации.

Сегодня все большее число родителей, педагогов, видных общественных деятелей выражают обеспокоенность негативным влиянием средств массовой информации на нравственное развитие подрастающего поколения. Кабельное телевидение, игровые приставки, компьютерные игры, интернет, сотовые телефоны современные дети считают чем-то само собой разумеющимся, хотя это все было неизвестно детям, взрослевшим несколько десятилетий назад. Если ранее дети усваивали культурные ценности от родителей, учителей, авторитетных представителей общества, то теперь дети подвергаются все большему влиянию новых информационных технологий.

Многочисленные исследования агрессивного поведения, его приобретения и модификации провел канадский психолог А. Бандура в границах социально-когнитивной теории. А. Бандура считает, что моделирование влияет на «научение» в основном через его информативную функцию. Другими словами, наблюдая образец, обучаемые приобретают символические образы моделируемой деятельности, которая является прототипом для соответствующего или несоответствующего поведения. Такой процесс, названный А. Бандурой «научение через наблюдение», регулируется четырьмя взаимосвязанными компонентами:

- внимание (понимание модели): человек следит за поведением модели и точно воспринимает это поведение;
- процессы сохранения (запоминание модели): поведение модели, наблюдаемое ранее, сохраняется человеком в долговременной памяти;
- моторно-репродуктивные процессы (перевод памяти в поведение): человек переводит закодированные в символах воспоминания о поведении модели в новую форму своего поведения;
- мотивационные процессы: если потенциально присутствует позитивное подкрепление (внешнее, косвенное или самоподкрепление), человек усваивает моделируемое поведение.

Очевидно, что не все «научение» через наблюдение ведет к социально приемлемым результатам. Действительно, человек может научиться нежелательным и даже антиобщественным формам поведения посредством тех же процессов, которые способствуют развитию сотрудничества, сопереживания, альтруизма и навыков эффективного решения проблем. А.Бандура убежден, что люди «научаются» агрессии, перенимая ее как модель поведения, наблюдая за другими людьми. Как и большинство социальных навыков, агрессивная манера поведения усваивается в результате наблюдения за действиями окружающих и оценки последствий этих действий [4].

СМИ имеют весьма значительное влияние на ребенка, подростка, на молодежь. СМИ являются достаточно легким и доступным способом получением информации, но далеко не всегда эта информация по-настоящему нужна подрастающему поколению. Выделяя важнейшие функции СМИ – идеологическую (социально-ориентирующую) и культурно - образовательную, - председатель Федеральной комиссии США по коммуникациям Н.Джонсон говорил: «Всякое телевидение – образовательное. Вопрос лишь в том, чему оно учит».

Восполнить серьезные пробелы в нравственном воспитании в СМИ и минимизировать отрицательные последствия влияния современных СМИ на нравственность ребенка, подростка возможно только на основе традицион-

ных моральных и нравственных ценностей, гуманных отношений и с привлечением всех заинтересованных в решении этой проблемы субъектов: родителей, учителей, психологов, широкой общественности, государства. Роль социально-педагогической деятельности как деятельности управления на всех – микро-, мезо- и макро- уровнях социализации личности, ее нравственного становления должна стать ведущей.

### ***Библиографический список:***

1. Федеральный закон о средствах массовой информации от 21 марта 2002 г. №1-ФЗ; НГР: P0200454
2. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка, 2 издание –М: 1995.
3. *Сухомлинский В.А.* Избранные педагогические сочинения. М: 1980, т.2.
4. <http://www.vasilysi.info/naucenie-teoria-i-praktika/metodologia-sistemy-i-dinamika/albert-bandura>.
5. Большая психологическая энциклопедия. Москва: ЭКСМО, 2007. - 544 с.

*Т.Г. Зашихина, В.А. Горфинкель  
Екатеринбург, РГППУ*

### **Исследование этических представлений и моральных суждений в дошкольном возрасте**

Проблема нравственного развития является одной из самых важных, сложных и вечно актуальных в жизни общества. Эта проблема находится на стыке философии, этики, педагогики и, конечно же, психологии.

Как подчеркивает Б.С. Братусь, единой пересекающейся территорией для этики и психологии является отношение к другому человеку [49, с. 26].

Дошкольный возраст является переходным от внешнего, формального принятия требований взрослого к усвоению их, превращению в мотивы поведения. В связи с этим нравственное воспитание необходимо строить таким