



Рекламисты в своей исследовательской деятельности все чаще отдают предпочтение проективным методикам: "Психологический рисунок", "Персонификация", "Завершение рисунка". Целью данных методик в рекламной деятельности является:

1. получение эмоциональной реакции на рекламу товара;
2. получение информации об отношении к нему;
3. определение особенностей товара или его рекламы, которые вызывают позитивные эмоции, желание приобрести их.

Значение и учет особенностей психологического воздействия рекламного сообщения на покупательское поведение, а также психических свойств, качеств, процессов, состояний потребителя и их особенностей, облегчит работу рекламистов и всех тех, кого интересуют вопросы рекламной деятельности, позволит снизить риск психологического и экономического манипулирования.

Соколова М.Н.*
Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

ИЗ ОПЫТА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Жизнь в современном обществе насыщена большим количеством стрессов, источниками которых являются социально-экономические и политические условия. Все это не может не отразиться на сознании и "психологическом здоровье" людей. В связи с этим, возрастает роль профессии психолога и его значение в обществе. Психологи задействованы во многих социальных сферах: в политике, спорте, промышленности, образовании (особенно в системе среднего и специального образования) и пр. Большие потребности в психологах испытывает школа. Это заслуживает особого внимания, поскольку:

- школа – это "слепок" с нашего общества, где мы можем наблюдать процессы и последствия тех неурядиц и кризисов, присущих ему;
- школа участвует в формировании потенциала нашего общества – "психологически здоровой" и адаптивной личности;

* Научный руководитель Рудей О.А., доцент кафедры социальной и прикладной психологии РГППУ, кандидат психологических наук.



- школа передает в виде знаний социально-исторический и культурный опыт, накопленный поколениями людей.

Теоретической разработкой проблем школьной психологической службы занимались многие отечественные психологи. Л.М. Фридман, И.В. Дубровина, создали модели школьной психологической службы; работы Р.В. Овчаровой посвящены организации профессиональной деятельности школьного психолога. Большой вклад в развитие практической психологии внесла Г.С. Абрамова – ею была создана единая унифицированная модель психологического консультирования, которая может применяться психологами независимо от профиля и специфики деятельности.

Однако, несмотря на теоретическую разработанность вопросов, связанных с функционированием психолога в системе школьного образования, реальная практика выявляет множество проблем, которые не освещены в соответствующей литературе, но, по сути, определяют специфику деятельности психолога в школе, и могут быть сгруппированы следующим образом.

1. Затруднения процессуального и организационного характера.

- чаще всего в школе один психолог и, учитывая широкий диапазон его деятельности, степень нагрузки на него велика;
- проблема организации воздействия, т. е. как, не прерывая процесса обучения, выполнять свою работу (психодиагностическую, психокоррекционную и пр.);
- проблема осуществления индивидуального подхода; согласно концепции психологической службы одним из основных условий эффективности деятельности школьных психологов является развитие индивидуальных особенностей школьников – интересов, склонностей, способностей, но возникает вопрос: "Как в условиях обычной массовой школы осуществлять индивидуальное развитие каждого учащегося?";
- проблема выхода за границы компетенции – иногда психологу приходится решать проблемы социального характера, не входящие в область его профессиональной компетенции;
- анализируя теоретические концепции и "Положение о службе практической психологии в системе Министерства образования РФ", можно сказать, что деятельность психолога должна носить мониторинговый характер, реально же психолог работает по социальному заказу, это и "локальный" характер деятельно-



сти, и эпизодичность встреч, а также алгоритмированный вид деятельности, ограниченный рамками профессиональных требований.

2. Затруднения в деятельности психолога, связанные с взаимодействием с субъектами учебно-воспитательного процесса.
 - необходимость за короткое время, собрать максимальное количество сведений о клиенте и дать объективную оценку ситуации;
 - проблема психологического вмешательства – сталкиваясь с некоторыми личностными затруднениями, психолог обнаруживает, что проблема возникла не сегодня и прежде, чем приступить к ее решению, он должен задать себе следующие вопросы: "Надо ли ее решать, когда ребенок живет с ней несколько лет и нашел способы "совладания" с ней?", "Как изменить устойчивую социометрическую структуру класса, и надо ли это делать?", "Не отразится ли вмешательство психолога на межличностных отношениях ребенка в школе и семье?";
 - психолог должен помнить, что большое количество затруднений личностного плана являются следствием нарушения семейных взаимоотношений, вмешательство в которые не входит в область его компетенции;
 - проблема сообщения психологических сведений – очень часто психологу, сообщая какую-либо информацию, приходится лавировать между родителями, педагогами и администрацией;
 - проблема построения психолого-педагогического взаимодействия – психолог может встречать "сопротивление", со стороны педагога при проведении психолого-педагогической работы с классом, либо с отдельным учеником вследствие: низкой мотивации деятельности педагогов; высокой нагрузки; различным видением ситуации педагогом и психологом;
 - проблема взаимодействия психолога с семьей, здесь основными препятствиями могут быть: отрицание либо нежелание "слышать" о проблемах ребенка; низкий уровень психологической культуры.

Анализируя психологическую литературу по соответствующей проблематике, примечательным является то, что психолог рассматривается как-то функционально, а не как личность, которой тоже требуется психологическая поддержка, а иногда и помощь. Таким образом, третью группу проблем можно обозначить, как "затруднения на пути профессионального становления психолога", здесь мы можем выделить следующее:



- проблема профилактики профессиональных деформаций;
- супервизорство – как необходимый элемент в деятельности практического психолога.

Дальнейшее успешное развитие школьной психологической службы возможно при создании специализированной службы, где бы работали психологи в разных направлениях, осуществляя психодиагностику, психокоррекцию, психологическое просвещение и профилактику. Со стороны Вузов необходима подготовка специалистов высокой компетентности и соответствующей специализации. Все это требует высоких финансовых затрат и официальных решений. Немаловажным является разработка и внедрение программ адаптации молодых психологов, выпуск методических пособий, руководств, которые помогли бы молодому специалисту стать более успешным в новой для него деятельности.

Литература

1. Положение о службе практической психологии в системе Министерства образования РФ // Профессиональное образование, 2000. - № 6.
2. Руководство практического психолога: Психическое здоровье детей и подростков в системе психологической службы. /И.В.Дубровина и др. М., 2000.

Стародубцева Т.Н.*
Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

ДИАГНОСТИКА ЦЕННОСТЕЙ У БУДУЩИХ АБИТУРИЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ)

На наш взгляд проблема исследования ценностей современной российской молодежи является актуальной, особенно в тот период, когда они стоят перед выбором учебного заведения после окончания школы.

Изучением ценностей занимались многие отечественные и зарубежные психологи, такие как М. Рокич, В. Франкл, С. Франк, Й. Хейзинг, А. Маслоу, В.С. Собкин, Т.К. Стефаненко, Е.М. Марич, Н.Н. Богомолова, К.К. Платонов, И.Г. Сенин.

К.К. Платонов дает следующие определения ценностей и ценностных ориентаций. Ценности – это значимые для личности материальные, социальные объекты, ду-

* Научный руководитель Белова Д.Е., ассистент кафедры теоретической и экспериментальной психологии РГППУ.