

Российский государственный профессионально-педагогический  
университет(РГППУ), Екатеринбург  
Russian State Vocational Pedagogical University(RSVPU), Yekaterinburg

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ**

### **THE FACTORS DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF STUDENTS**

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности среди студентов высшей школы. Выявлены факторы, определяющие конкурентоспособность студентов и определены взаимосвязи конкурентоспособности с личностными особенностями, а также выделены и теоретически обоснованы компоненты конкурентоспособности.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, организаторские и коммуникативные способности личности, компетентность, факторы.

*Abstract.* The article discusses the theoretical aspects of competitiveness among high school students. The factors that determine the competitiveness of students and determined the relationship of competitiveness with personal characteristics, as well as a dedicated and theoretically based components of competitiveness.

*Keywords:* competitiveness, organizational and communicative abilities of a personality, competence, factors.

Современная экономика, ориентированная на обширное применение высоких технологий, предъявляет новые, повышенные требования к качеству подготовки специалистов, образовательному и профессиональному уровню выпускника вуза, его нравственным и психологическим характеристикам. Хорошо подготовленный в психологическом и социальном плане молодой специалист легко входит в работу. Неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, психологические проблемы в общении с коллективом, как правило, могут тормозить повышение

конкурентоспособности специалиста. В отечественных исследованиях уточняется психологический аспект содержания понятия конкурентоспособность личности, её компоненты: когнитивный, эмотивный, поведенческий; обосновываются критерии и уровни сформированности конкурентоспособности (С.Г. Светунькова, Н.Н. Сидорова, Н.В. Фомин, Н.Л. Христолюбова и др.); обсуждаются условия формирования конкурентоспособности личности (В.И. Андреев, Р.Я. Ахметшин, И.В. Дарманская, И.М. Ильковская, Н. Н. Сидорова, Ф.Р. Туктаров). *Цель* исследования – выявление выраженности компонентов и факторов, определяющих конкурентоспособность студентов РГППУ. *Объектом* исследования является конкурентоспособность студентов. *Предмет* исследования: взаимосвязь компонентов конкурентоспособности с коммуникативно-социальной компетентностью и организационными способностями студентов. *Гипотезы*: существует взаимосвязь между компонентами конкурентоспособности личности, социально-коммуникативной компетентностью и организационными способностями; социально-коммуникативная компетентность и организаторские способности входят в компоненты конкурентоспособности. Выборка: 76 человек (от 17 до 22 лет), из них 30 молодых людей и 46 девушек, студенты с первого по третий курс разных специальностей вуза. Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, анализ документов, диагностические методы: «Оценка уровня конкурентоспособности личности» (В.И. Андреев), Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК), тест коммуникативных умений (Л. Михельсон), методика КОС (коммуникативные и организаторские способности, В.В.Синявского и Б.А.Федоришина), методы статистической обработки данных: описательная статистика с использованием программы Microsoft Excel 2007, корреляционный анализ и факторный анализ с использованием программы SPSS 20. В отечественных исследованиях в содержании понятия конкурентоспособности личности, выделяют следующие компоненты: когнитивный, эмотивный, деятельностный (А.С. Строилова); обосновываются критерии и уровни сформированности конкурентоспособности (С.Г. Светунькова, Н.Н. Сидорова, Н.В. Фомин,

Н.Л. Христолюбова); обсуждаются условия формирования конкурентоспособности личности (В.И. Андреев, Р.Я. Ахметшин, И.В. Дарманская, И.М. Ильковская, Н. Н. Сидорова, Ф.Р. Туктаров). Шаповалов В.И. определяет конкурентоспособность как социально ориентированную систему способностей, свойств и качеств личности, характеризующую ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и в не профессиональной жизнедеятельности), определяющую адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающую внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром [4]. С.А. Подосинников и Н.Б. Тарасова рассматривают психологическую сущность конкурентоспособности как сложное интегральное свойство личности, позволяющее ей в соответствии с индивидуальными способностями, интересами быть объективно и субъективно готовой участвовать в конкурентных отношениях в выбранной для себя сфере деятельности [3]. Л.М. Митина определяет феномен конкурентоспособности личности как способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя личностно, профессионально, социально, нравственно. Автор понимает под конкурентоспособностью личности совокупность интегральных характеристик личности – направленность, компетентность и гибкость. По мнению Л.М. Митиной, развитие конкурентоспособной личности — это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях [2]. Т.А. Жданко определяет конкурентоспособность личности студента как совокупность интегрированных устойчивых качеств, таких как рациональная познавательная активность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, критичность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство, обуславливающих возможность успешного выполнения деятельности [1]. Анализ результатов по методике «Оценка уровня конкурентоспособности личности» (автор В.И. Андреев) позволяет сделать вывод, что уровень конкурентоспособности студентов РГППУ выше

среднего. У студентов проявляется четкое понимание целей своей деятельности, а также сформированы ценностные ориентации, при этом студенты проявляют стремление к высокому качеству конечного продукта в своей деятельности. Студенты проявляют способность к риску, способность быть лидером и интерес к непрерывному профессиональному росту.

Анализ результатов по методике «Диагностика коммуникативной социальной компетентности» (КСК) показал, что студенты РГППУ проявляют общительность, которая выражается в открытости и легкости в общении, сообразительность и способность контролировать себя. Также у студентов сформирована чувствительность (направленность на партнера), эмоциональная устойчивость и оптимистичное отношение к жизни и людям. При этом, у студентов проявляется тенденция к конформизму, что выражается в нежелании или неспособности принимать собственные решения невзирая на мнение группы. Склонность к асоциальному поведению на данной выборке РГППУ не выявлена. Анализ результатов по методике «тест коммуникативных умений (Л. Михельсон)» показал, что для студентов РГППУ свойственен компетентный способ коммуникативного поведения, что может характеризовать выборку как коммуникативно-развитую. Анализ результатов по методике КОС (коммуникативные и организаторские способности) показал, что у исследуемых студентов РГППУ хорошо развиты коммуникативные способности, организационные же способности выражены у студентов ниже. Студенты не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, проявляют инициативу в общении, что делают согласно внутренним устремлениям, но при этом, во многих делах избегают проявления самостоятельных решений, инициативы и ответственности. В результате корреляционного анализа была установлена взаимосвязь между конкурентоспособностью, социально-коммуникативной компетентностью личности и организационными способностями. Также прослеживается обратная взаимосвязь между конкурентоспособностью личности и ее склонностью к асоциальному поведению, а также уровнем ее зависимости от группы. В результате факторного анализа были выявлены три фактора конкурентоспособности: фактор

профессионального самосовершенствования, фактор социальных отношений и фактор коммуникативного поведения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у студентов РГППУ, есть способность проявить себя конкурентоспособными на рынке труда, при этом продолжать развивать социально-коммуникативную компетентность, организаторские и коммуникативные способности.

### ***Использованная литература***

1. *Жданко Т.А.* Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 [Текст] / Т. А. Жданко. Чита, 2011. – 24 с.

2. *Митина Л.М.* Психология развития конкурентоспособной личности [Текст] / Л. М. Митина. - М.: МПСИ; Воронеж: изд-во НПО «МОДЭК», 2002.- 400 с.

3. *Подосинников С.А.* Психология конкурентоспособности: монография [Текст] / С. А. Подосинников. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2008. – 84 с.

4. *Шаповалов В.И.* Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 [Текст] / В. И. Шаповалов. – Ярославль, 2007. – 38 с.

УДК 371.134:378.147

Львов Л. В.

Lvov L.V.

ЧОУ ВО «Русско-Британский институт управления», Челябинск

Russian-British Institute of Management, Chelyabinsk

**ТЕМП ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**THE RATE OF COMPETENCY FORMATION AS**