

В качестве обобщения позиций, представленных в данной работе, важно отметить значимость и необходимость в рамках повышения квалификации и переподготовки осуществлять психолого-педагогическое, методическое сопровождение воспитателей по оценке и осознанию квалификационных дефицитов. Основная идея такого сопровождения – реализация условий для личностного и профессионального роста воспитателей через рефлексию педагогических умений, развитие способности быстро ориентироваться в изменяющемся профессиональном поле, проектировать оптимальные педагогические условия и средства в достижении образовательных результатов.

УДК 37.032

Шаров А. А., Шарова Ю.О.

Sharov A. A. , Sharova J. O.

ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

ПРЕДИКТОРЫ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ НА СВОБОДНУЮ (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ) АКТИВНОСТЬ

PREDICTORS OF PERSONALITY ORIENTATION ON FREE (ENTREPRENEURIAL) ACTIVITY

Аннотация. В данной работе рассмотрены теоретические аспекты предпринимательской ориентации и проведена диагностика личностных качеств и предпринимательской карьерной ориентации. Затем с помощью регрессионного анализа были выявлены предикторы предпринимательской карьерной ориентации.

Abstract. In this paper, the theoretical aspects of entrepreneurial orientation and conducted diagnostics of personal qualities and an entrepreneurial career orientation. Then use regression analysis identified the predictors of entrepreneurial career orientation

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, личностные детерминанты предпринимательства, предикторы предпринимательской карьерной ориентации личности.

Keywords: entrepreneurial activity, personal determinants of entrepreneurship, entrepreneurial predictors of career orientations of personality.

Исследование выполнено при поддержке Гранта РГНФ 15-06-10480 «Пространственно-временные особенности профессиональной трансспективы субъекта постиндустриального общества».

The study was supported by Grant of the Russian Foundation of Humanitarian Research 15-06-10480 "Space-temporal features of the professional transpective of the subject of post-industrial society"

Наиболее характерная черта рыночных отношений – предпринимательство. В соответствии с законодательством оно определяется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли или личного дохода.

Основными предпосылками развития предпринимательства являются:

1. Политика государства в отношении частного бизнеса;
2. Культура, или система ценностей общества, которая психологически поощряет и поддерживает дух индивидуальной инициативы;
3. Склонности и способности людей к предпринимательству.

Перечисленные условия развития предпринимательства трансформируются в три научно-прикладные психологические проблемы предпринимательства: политико-психологическую проблему взаимоотношений предпринимательства с государством, проблему образа предпринимателя в массовом сознании и, наконец, проблему изучения психологического портрета предпринимателя [1].

Вопрос об отношениях государства и предпринимательства можно рассматривать с позиций системного подхода. Действуя в условиях неопределенности, отсутствия гарантий, создавая новые, часто рискованные комбинации, позволяющие удовлетворить общественные потребности, предприниматель берет на себя функцию риска и прогресса в экономике. Функция контроля с тем, чтобы сохранить надежность и

стабильность экономики, возлагается на государство. Именно так распределяются функции между этими необходимыми взаимодополняющими друг друга элементами хозяйственного организма. Нарушение оптимального соотношения и функционирования компонентов единой системы приводит к экономическим кризисам. От государства ожидается такая форма регулирования, которая, с одной стороны, давала бы достаточные возможности для проявления экономической инициативы и творчества, с другой – устанавливала бы в интересах общества и потребителя барьеры против произвола.

Если образ предпринимателя в зеркале социологического анализа скорее негативен, то «автопортрет», или образ предпринимателя в собственных глазах, получился со знаком плюс. Это свидетельствует о ярко выраженной профессиональной удовлетворенности предпринимателей. Существуют два подхода к проблеме поиска субъективных психологических предпосылок успешной предпринимательской деятельности: первый относит предпринимателей к особой категории людей, наделенных определенными психологическими качествами, согласно другому – предпринимательской активностью обладают все, но в разной степени. Поскольку круг состоявшихся предпринимателей невелик, то господствует первый подход [2].

К важным для психологического портрета предпринимателя качествам относят следующие: в интеллектуальном блоке – компетентность, комбинационный дар, развитое воображение, реальную фантазию, развитую интуицию, креативность, перспективное мышление; в коммуникативном блоке – талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к социально лояльному общению с другими людьми и в то же время способность идти против течения; в мотивационно-волевом блоке – склонность к риску, внутренний локус контроля, стремление бороться и побеждать, потребность в самоактуализации и общественном признании, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи. Учитывая, что предприниматель, образно говоря, еще и самоэксплуататор, ему необходимы хорошее здоровье, неиссякаемая энергия и оптимизм [4].

Полный перечень приведенных характеристик относится к портрету идеального, а не типичного предпринимателя. Литературные данные и выполненные нами исследования доказывают лишь обязательное наличие компонентов, приведенных в мотивационно-волевом блоке, ибо предприниматель прежде всего – фигура действующая, активная, ищущая. Компоненты мотивационно-волевого блока остаются необходимыми в психологическом портрете предпринимателя независимо от формы предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое), его уровня (крупный, средний, малый бизнес) или других специфических черт.

Согласно двумерной модели К. Ронена осями-качествами, на которые проецируется предприимчивость, являются целеустремленность деятельности и поиск новизны. К ним автор добавил параметр «принятие риска». С помощью этой модели по ведущим психологическим качествам легко обозначить основные различия между предпринимателем и менеджером. При высокой целеустремленности у тех и других менеджеры в большей степени опасаются новизны и риска, потому что их основная цель – сохранить организацию, коллектив, которым они управляют, и та деятельность, которую они, несомненно, проявляют, во множестве ситуаций направлена на выживание компании. Предприниматель, напротив, стремится к переменам, развитию, риску. На протяжении жизненного цикла фирмы нуждаются и в той и в другой предпринимательской активности [1].

Определение предпринимательства, приведенное в начале темы, акцентирует внимание на самостоятельности деятельности, предполагающей выбор, риск, ответственность. Выполненные нами исследования представителей малого и среднего бизнеса показали, что у российских предпринимателей симптомокомплекс самостоятельности и автономности выражен особенно ярко. Кросс-культурные исследования показали, что российские предприниматели малого и среднего бизнеса в большей степени отчуждены от общества и психологически защищены от социального неодобрения, чем немецкие. Это связано с тем, что российское предпринимательство развивается в условиях несбалансированного рынка при отсутствии реальной и последовательной поддержки со стороны государства и в социокультурной среде

неодобрения, демонстрируя открытое противопоставление бизнеса государству и крайнее проявление индивидуализма [4].

Нами была поставлена задача исследовать личностные качества, являющимися предикторами предпринимательской карьерной ориентации. Исследование проводилось с октября 2015 по ноябрь 2016 года при помощи комплекса методик «Профкарьера» на базе программы «Maintest4». В данной диагностической системе есть шкала, предпринимательскую карьерную ориентацию. В исследовании приняли участие 193 человека в возрасте от 18 до 55 лет (средний возраст 37 лет), среди них 68 мужчин и 125 женщин. 127 человек имеют высшее образование, 21 человек – неполное высшее, 25 человек – среднее специальное и 22 человека – среднее полное. Система тестирования «Профкарьера» включает в себя батарею из пяти психодиагностических тестов. Основное назначение системы – оценка профессионально-важных качеств, способностей, мотивации и компетенций для прогнозирования дальнейшего профессионального и карьерного развития. Все методики являются валидными и надежными и репрезентативными данной выборке.

На следующем этапе нашего исследования мы провели регрессионный анализ личностных предикторов предпринимательской ориентации. Задача регрессионного анализа состоит в построении модели, позволяющей по значениям независимых показателей получать оценки значений зависимой переменной [3]. В нашем случае зависимая переменная – предпринимательская ориентация, а независимые показатели – личностные, мотивационные и интеллектуальные качества личности.

Таблица 15

Коэффициенты предикторов предпринимательской ориентации

Название	Коэффициент
Определенность	-0,465
Деньги	0,221
Мышление	0,173
Экстраверсия	0,139
Доминантность	0,129
Целеустремленность	0,109

(Все коэффициенты значимы на уровне 0,05)

Результаты соотносятся с основными положениями психологии предпринимательской деятельности, в том числе:

1. Высокий отрицательный коэффициент определенности – стремление к неопределенности и работе в меняющихся условиях – выход за рамки комфорта и склонность к риску – работа в таких условиях – одна из основных характеристик предпринимательской деятельности.

2. Ориентация на деньги - предприниматели в большей степени, чем представители других групп, осознают деньги как фактор влияния на людей, как форму власти. При этом, как показали данные, они испытывают большую зависимость от денег.

3. Мышление как способность находить правильные решения зачастую в условиях дефицита времени, процесс поисков и открытия существенно нового, предприниматель должен искать и находить новые направления деятельности.

4. Экстраверсия - преимущественная направленность личности вовне, на окружающих людей, внешние явления, события.

5. Доминантность - стремление и способность занимать в группе главенствующее положение и оказывать преобладающее влияние на других, диктовать другим свою волю.

6. Целеустремленность - это сосредоточенность действий, мыслей и чувств на непреклонном движении и достижении поставленной цели (рис.7).

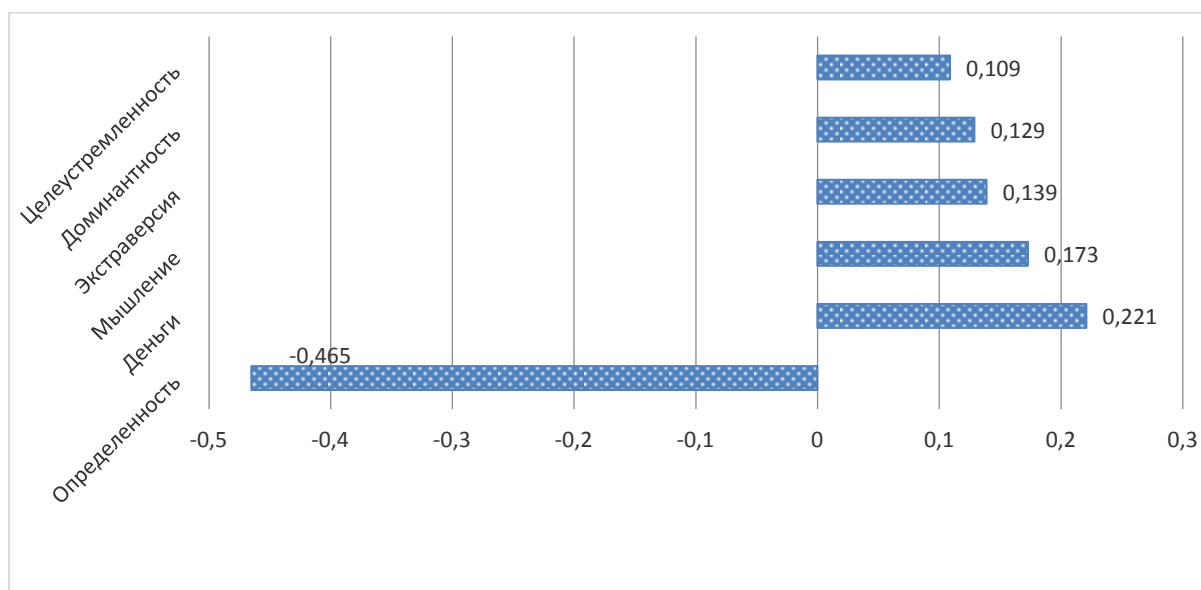


Рис.7. Предикторы предпринимательской ориентации

Анализируя вышесказанное мы можем говорить о том, что предикторами предпринимательской ориентации является комплекс личностных, мотивационных и когнитивных компонент.

Использованная литература

1. Колинченко И.А Психология предпринимательства. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 179 с
2. Зеер Э.Ф. Профессионально-личностный потенциал субъектов предпринимательской деятельности : монография / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2009. - 104 с.
3. Шаров А.А. Детерминанты инновационного потенциала личности: Материалы 21 международной Научно-практической конференции "Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании Екатеринбург 2016
4. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса. - СПб.: Питер, 2009. - 304 с.

УДК 159.99

Шахматова О.Н.

Shakhmatova O. N.

Российский государственный профессионально-педагогический
университет (РГППУ), Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University (RSVPU), Ekaterinburg

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ТИПА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СТУДЕНТАМИ И ПЕДАГОГАМИ КОЛЛЕДЖА

FEATURES OF THE PERCEPTION KIND OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT BY STUDENTS AND TEACHERS OF COLLEGE

Аннотация. В статье рассматриваются особенности восприятия образовательной среды студентами и педагогами колледжа, анализируются статистически значимые различия типов восприятия образовательной среды и их проявления в учебно-профессиональной и профессиональной деятельности участников исследования.