

Данная публикация выполнена в рамках проекта, финансируемого Российским гуманитарным научным фондом (№ 98-03-04331).

А.С. Ваторопин

ГРАЖДАНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В США И РОССИИ

Гражданское образование в США осуществляется уже несколько десятилетий. В 1970-80-е гг. оно постепенно приобрело системный характер. В настоящее время целый ряд государственных и негосударственных институтов входит в эту систему, прямо или косвенно выполняя две основные функции: образовательную и воспитательную. Среди этих институтов в первую очередь необходимо упомянуть следующие:

1. *Начальные и средние школы.* Именно в школах начинается становление будущих граждан Америки. Существует специальный курс, который так и называется Civics education (гражданское образование). Выпускаются учебники по граждановедению (наиболее известный называется “Мы - народ”), большое количество вспомогательных материалов. В преподавании граждановедения активно используются сеть Internet, компьютеры, которые есть практически во всех городских школах.

2. *Вузы.* Многие университеты в США готовят преподавателей граждановедения для американских школ.

3. *Телевидение.* Здесь особо следует упомянуть телесеть C-SPAN - кабельную спутниковую связь, транслирующую передачи о проблемах общества. Это частичный некоммерческий кооператив кабельного телевидения. Он транслирует прямые передачи из Конгресса США, с партийных съездов, из Национального клуба прессы и т.п., отвечает на вопросы телезрителей. Особое направление работы - школы. Есть специальная программа посещения школ, которая называется “Автобус C-SPAN”. Для преподавателей составляются пособия, в том числе в Internet (бесплатно). Лучшие преподаватели по граждановедению получают гранты. Существует телеархив C-SPAN, доступный любому преподавателю или учащемуся.

4. *Общественные некоммерческие организации.* В первую очередь это фонд “Close-up”, организация “Закон улицы”, Центр гражданского образования, Корпорация национальной службы. Эти организации осуществляют различного рода образовательные программы, которые призваны подготовить молодежь к эффективному участию в демократическом процессе, обеспечить понимание ею законов и правовой системы американского общества, осознать необходимость добровольческой деятельности для предоставления услуг ущемленным слоям населения и т.п. В последнее время значительное внимание уделяется экологическому воспитанию подрастающего поколения. В связи с этим можно упомянуть организацию Restoring the Earth (Сизтл), осуществляющую международную программу

“Экспериментальное образование”, которая предусматривает реальную деятельность молодежи по защите и восстановлению природы.

5. *Религиозные организации.* Эти организации наряду со своими основными функциями осуществляют материальную и психологическую поддержку бедных слоев населения и иммигрантов, привлекая для этой деятельности и молодежь.

6. *Детские и молодежные организации.* Наиболее известная из них - “Бойскауты Америки” (для девочек - girl scouts). Основная цель этой организации заключается в обеспечении образовательных программ, призванных формировать характер мальчиков и юношей, прививать им чувство ответственности за свою страну.

7. *Министерство образования США и министерства образования штатов.* Они призваны координировать деятельность школ и вузов в сфере гражданского образования на федеральном и местном уровнях, их деятельность имеет рекомендательный характер.

Здесь упомянуты лишь некоторые из институтов, обеспечивающих гражданское образование в США. Но в совокупности они вовлекают в орбиту своей деятельности большую часть учащейся молодежи Америки.

Следует заметить, что американцы не ограничиваются преподаванием граждановедения только в своей стране. Они активно распространяют свой опыт по всему миру, в том числе в странах Восточной Европы и в России. У нас проблемой распространения гражданского образования занимаются в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре. Появились энтузиасты Civics Education и в Екатеринбурге. Однако в нашей стране, кроме прочих проблем, стоящих на пути распространения гражданского образования (например, традиционной проблемы финансирования), есть еще одна серьезная проблема. Речь идет о мировоззренческо-идеологических основах граждановедения, которые обуславливают содержание последнего. В России сегодня нет господствующей идеологии, нет национальной идеи. И это ставит под вопрос саму возможность осуществления гражданского образования в нашей стране в настоящее время. Остается надеяться, что со временем эта проблема будет решена, и тогда гражданское образование может получить у нас мощный импульс для своего развития.

Л.А. Журавлева

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Реклама образовательных учреждений - вид социальной коммуникации, агитирующий в пользу какого-либо учебного заведения, специальности, спектра определенных культурно-просветительных или образовательных услуг. В отличие от коммерческой рекламы, которая является, как правило, платным, однонаправленным и неличным обращением, осуществ-