

## РАЗДЕЛ V

### КУЛЬТУРА – ЛИЧНОСТЬ – МОЛОДЕЖЬ

В.Д. Разинская

#### О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

Расхождение реального хода реформ, осуществляемых в российском обществе, с декларированными целями обусловило существенные изменения в системах ценностей и характере социокультурной дифференциации. Особый интерес представляет анализ изменений в структуре рыночного социокультурного типа личности, системообразующим признаком которого является позитивное отношение к рынку и который можно рассматривать в качестве базисного, т.е. наиболее соответствующего потребностям и тенденциям развития общества на этапе становления рыночных отношений. В начале реформ для представителей данного типа было характерно осознание себя как субъекта рыночных отношений, стремление к личностной самореализации в новых и благоприятных, с их точки зрения, условиях, одним из основных направлений которой является предпринимательская деятельность. Отношение к предпринимательству определялось принятием, по меньшей мере, на вербальном уровне, этических норм цивилизованного предпринимательства, таких как напряженный труд, порядочность в деловых отношениях, уважение к закону. Установка на интенсивный труд сочеталась с ориентацией на достижения: высокие доходы, профессиональный рост, продвижение. Менее, чем в других социокультурных группах, были выражены патерналистские настроения. Активное усвоение пропагандируемых ценностей общества с рыночной экономикой сопровождается формированием соответствующих установок и характера поведения. Рыночный тип представлял собой, таким образом, целостную систему взаимообусловленных, согласующихся друг с другом характеристик.

В настоящее время наблюдаются размывание рыночного типа, отклонение некоторых его черт от параметров идеальной модели. Об этом свидетельствуют результаты социологических исследований, проведенных в 1997 г. среди населения Перми и в 1998 г. среди работников одного из крупнейших предприятий области - ОАО "Пермские моторы" (по репрезентативной выборке было опрошено соответственно 921 и 203 человека). Безусловным продолжением обозначившихся ранее тенденций является лишь дальнейшее разрушение патерналистского комплекса. Если в 1993 г. среди представителей рыночного типа были ориентированы на себя, собственные силы 36,9%, а на государственные гарантии минимума материальных и социальных благ для всех 61,1%, то сейчас - соответственно 53,7 и 24,4%. Максимальна доля тех, кто считает, что улучшение жизни чело-

века полностью или в значительной мере зависит от него самого (75,6% против 30,6 среди традиционалистов и 46,3% в среднем). Вместе с тем выявлены иные, и весьма противоречивые, тенденции. У представителей данного типа, входящих в состав социальных групп, оказавшихся в неблагоприятной ситуации (такowymi являются, например, группы работников конверсионного предприятия), зафиксировано снижение значимости работы, самореализации в сфере труда, причем независимо от его содержания. В ходе опроса на “Пермских моторах” 52,5% “рыночников” ответили, что работа для них не очень важна, тогда как в противоположной социокультурной группе доля аналогичных ответов составила 35,1%. Всего 17% (при 13,9% по массиву в целом) ориентированы на реализацию своих способностей. Интересы постепенно перемещаются в такие сферы, как семья, общение, свободное время. Одновременно возросла значимость гарантий занятости (отметили 51,2% против 44,1% в среднем). Все это свидетельствует об инструментализации трудовой деятельности. В относительно же благополучных группах (предприниматели, руководители, студенты), в которых рыночный тип наиболее представлен, наблюдается снижение установки на интенсивный труд: более 40% против 28% в среднем предпочли бы работать значительно меньше, чем сейчас, если бы у них были другие источники доходов. Кроме того, даже в этих группах отмечено в связи с ростом безработицы возрождение некоторых социалистических ценностей (равенство, гарантированная занятость). Сужается, следовательно, социальная база реформ в их радикально-либеральном варианте.

Общей тенденцией, характерной для представителей рыночного типа, является ослабление нравственных норм. У более чем 80% опрошенных в этой группе в перечне качеств, необходимых, по их мнению, человеку в современных условиях, отсутствуют честность и порядочность. Более половины опрошенных сомневаются или даже отрицают возможность достижения жизненного успеха без нарушения нравственных норм и законов. Почти столько же весьма терпимо относятся к отклоняющемуся, в том числе противоправному, поведению в крайних обстоятельствах, связанных с безработицей.

Таким образом, неразвитые и изначально деформированные рыночные отношения обуславливают формирование соответствующих им личностных характеристик. В целом зафиксированные изменения порождают сомнение, что представители рыночного типа в его нынешнем виде являются той силой, которая способна вывести экономику из кризиса и обеспечить процветание страны. Вряд ли на такие социокультурные последствия рассчитывали при проведении реформ либерально ориентированные политики.