

Противоречия, порожденные политической и экономической сторонами модернизации общества, приводят к конфликтам в социальной и духовной сферах. Молодежь негативно реагирует на факторы, препятствующие реализации жизненных личностных планов в новых условиях. Одной из новых сфер самореализации молодежи наших дней стала религия. Проблема самореализации молодежи в религиозной сфере очень непростая. От решения этой проблемы во многом зависит результативность религиозной политики, а самое главное, духовное, социальное и физическое самочувствие подрастающего поколения.

Возрождение российской культуры и духовности должно стать приоритетной задачей общества. В этом процессе участвуют самые разные институты нашего социума: государственные и негосударственные, религиозные и светские. Важное место в этом возрождении отводится нашей системе образования, которая сейчас с трудом, но реформируется; меняется содержание обучения. В некоторых учебных заведениях введено преподавание религиоведения, приглашаются для встреч с учащимися служители церкви. Открыты воскресные школы, группы с религиозным воспитанием. В общественное сознание внедряется мысль о необходимости введения в учебные планы предметов религиозного характера.

**Л.Е. Петрова**

## **ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ ПОКОЛЕНИЯ**

Кафедра социологии Уральского государственного педагогического университета с 1983 г. участвует в проведении международного лонгитюдного социологического проекта “Пути поколения” в Свердловской области<sup>1</sup>. Исследование посвящалось самоопределению молодежи в жизни и начиналось с опросов выпускников средних школ разных типов. Объектом исследования являлась возрастная когорта жителей Свердловской области, родившихся в 1965-67 гг. В сентябре - декабре 1998 г. проведен очередной (4-й) этап исследования. Всего в ходе стандартизированного интервью было опрошено 1402 человека, из них 46% мужчин и 54% женщин. В Екатеринбурге проживают 34% участников исследования, в крупных городах - 24%, в средних - 23%, в поселках городского типа и селах - 19%.

Средний возраст опрошенных составляет 32 года, и охарактеризовать наших сегодняшних респондентов можно с помощью термина “молодые взрослые”, использованном в одном из исследований М. Розенберга 1960-х гг.<sup>2</sup> и отражающем маргинальное положение этой социально-демографической группы. Положение данной возрастной когорты в обще-

---

<sup>1</sup> Начало пути: поколение со средним образованием / Под ред. М.Титмы, Л.А.Коклягиной. М., 1989; Социальное расслоение возрастной когорты: Выпускники 80-х в постсоветском пространстве. М., 1997.

<sup>2</sup> Rosenberg M. Society and Adolescent Self-Image. Princeton, NY., 1965.

стве специфично: получив общее и профессиональное образование еще при социализме, молодые взрослые сегодня активно адаптируются к рыночным отношениям.

Большинство тридцатилетних жителей Свердловской области имеют специальное образование. Так, неполное среднее образование получили 3%, общее среднее - 14% опрошенных. Каждый третий из опрошенных имеет профессионально-техническое образование, 25% - среднее профессиональное. Каждый четвертый имеет высшее образование, еще 3% - незаконченное высшее.

Образование у женщин несколько выше, чем у мужчин: профессионально-техническое образование имеют 23% женщин и 38% мужчин, среднее профессиональное образование - 32% женщин и 16% мужчин. Высшее образование также чаще получают женщины, среди них каждая третья имеет диплом о высшем образовании, а у мужчин - лишь один из пяти.

Мы задавали респондентам два вопроса: какую специальность получили в учебном заведении и какую считают основной для себя в настоящее время. Одну и ту же специальность указали 37%, а 63% участников исследования считают основной для себя не ту специальность, по которой учились.

В поколении тридцатилетних 73% работают по найму на полную ставку; предпринимателей (имеющих собственное дело с наемными работниками) 2,5%; индивидуальной трудовой деятельностью, семейным бизнесом заняты 3,5%; ведут домашнее хозяйство, воспитывают детей 8%; безработных 7%. В среднем к тридцатилетнему возрасту работу меняют 3 раза, хотя есть и те, кто имеет всего одно (14%) или два места работы (22%).

Большинство опрошенных нами состоят сейчас или когда-либо состояли в браке. Только 8% участников исследования указали, что никогда не состояли в браке. В разводе находятся 9%, считаются в браке, но живут отдельно от супруга 2%. Большинство (68%) состоят в зарегистрированном браке, 11% - в незарегистрированном.

Только 14% респондентов указали, что не имеют детей. Чаще всего в семье 1 ребенок (46%), двое детей имеют 35%, трое - 4% опрошенных. Возраст детей разный, но в среднем первому ребенку 9-10 лет, второму 6-7 лет. Однако 43% участников исследования отметили, что хотели бы иметь еще одного ребенка.

Помимо биографии, практики повседневной жизни нас интересовали также мнения и установки тридцатилетних. Вопросов было много, но приведем лишь несколько данных. Более половины участников исследования совсем не удовлетворены процессом демократизации в России, 40% не очень удовлетворены, вполне удовлетворенными оказалось лишь 5% респондентов. Каждый четвертый участник исследования считает, что создание рыночной экономики, свободной от государственного контроля, - не

верный выбор для страны. Положительно оценивают этот выбор 19%, а 55% ответили неопределенно (“ни то, ни другое”).

Поколение тридцатилетних стоит на границе между молодостью и зрелостью. Однако патерналистские ориентации, свойственные представителям старших поколений, воспитанным советской системой, проявились и у участников исследования. Так, 48% полагают, что государство должно гарантировать работу каждому, кто в состоянии работать. Другая половина (45%) придерживается следующего мнения: задача государства - создать благоприятные условия для экономической деятельности, но не обязано гарантировать работу всем. Малая часть опрошенных (6%) считает, что обеспечить работу - это задача частного сектора и личная проблема каждого.

Каким видят тридцатилетние свое будущее? В ближайшие 5 лет 15% опрошенных планируют переменить место работы, 12% указали, что у них высока вероятность повышения образования и квалификации. Каждый десятый беспокоится, что в ближайшее время может потерять работу, такое же количество опрошенных полагают, что высока вероятность перемены нынешней специальности, профессии. Большинство опрошенных оценивают переезд в другой населенный пункт как маловероятное явление. (Переезжают вообще немногие - 35% ответили, что не меняли место жительства после окончания средней школы.)

Перспективное планирование, как показали данные опроса, не свойственно тридцатилетним. Так, большинство участников исследования (69%) не думали над материальным обеспечением собственной старости и не будут планировать это в течение ближайших лет. Планируют дела на завтра - 60% (так поступают всегда), а на следующую неделю - 35%.

Мы привели здесь лишь первые, “горячие” данные. Результаты исследования еще ждут глубокого анализа и интерпретации.

**Г.М. Иващенко**

## **МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: АСПЕКТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Исследование культуры на данном этапе развития общества меняет свои границы. Движение вперед, новые разработки в этой области ведут к обширным исследованиям в специфическом круге проблем, касающихся культуры, и способствуют детализации процессов и явлений, происходящих в той или иной ее сфере.

В социологии культура рассматривается с позиций социальной жизни людей, с точки зрения результатов социального взаимодействия. Эти результаты определяются критериями оценок, шкалой ценностей, социальными нормами, способностью регулирования социальных взаимосвязей, событиями и процессами, порождаемыми взаимодействием людей. Ре-