

Переход корпоративной культуры вуза на инновационный тип будет способствовать смене общих ценностей, приоритетов людей в пользу инновационного развития организации.

Т.С. Фирсова

ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА В ОЦЕНКАХ ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СОЦИУМА

В 2010 году нами было проведено исследование, посвященное исследованию имиджа РГППУ, предметом изучения являлся механизм формирования и способы построения положительного имиджа РГППУ.

Цель исследования заключалась в проведении анализа имиджа РГППУ и выработке практических рекомендаций по его дальнейшему укреплению.

Методом анкетного опроса нами было опрошено 283 человека: 83 преподавателя РГППУ, 100 студентов РГППУ, 100 выпускников школ города Кировграда.

Результаты проведенного нами теоретического анализа и эмпирического исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Первое место среди самых престижных ВУЗов города Екатеринбурга устойчиво занимает УРФУ, данный вариант ответа выбрали большинство респондентов. На втором месте, по мнению выпускников школ города Кировграда, и студентов РГППУ находится Горный университет, зато преподаватели РГППУ поставили его, лишь на пятое место. По мнению выпускников школ города Кировграда, РГППУ занимает самое последнее место в списке престижных ВУЗов, зато преподаватели и студенты РГППУ поставили его на второе место.

2. Большинству преподавателей и студентов нравится работать и учиться в РГППУ. Преподаватели отмечают хороший контакт и уважение со стороны студентов, самым популярным ответом студентов на вопрос о том, что им нравится в РГППУ, был - «отношения с преподавателями».

3. Большинство студентов из всех ВУЗов выбрали именно РГППУ из-за возможности поступить на бюджет и, ориентируясь на мнения родителей. Большинство преподавателей отметили, что они работают именно в РГППУ благодаря тому, что им нравится коллектив, расположение зданий университета и наличие перспективы карьерного роста.

4. Выпускники школ города Кировграда отметили критерии, на которые они ориентируются и благодаря которым считают ВУЗ престижным, к ним

относятся «привлекательный внешний вид здания университета», «место расположения университета» и «качество предоставляемых услуг».

В то время как студенты РГППУ хотели бы, чтобы внешний вид главного здания был улучшен, аудитории были лучше оснащены необходимым оборудованием, и чтобы научные конференции проходили на более высоком уровне, преподаватели хотели бы увеличения заработной платы и уменьшение нагрузки.

5. Большинство опрошенных выпускников школ (73%) отметили, что для них является важным наличие в университете условий для самореализации. А большинство опрошенных студентов ответили, что условия для самореализации в РГППУ созданы лишь частично, с уверенностью о наличии таких условий заявили 18% опрошенных.

6. Основными факторами, способствующими развитию имиджа университета, по мнению респондентов, являются «наличие уникальных специальностей», «наличие спортивной команды, играющей на местном и областных уровнях», «статус автономного университета», «статус Российского университета», «наличие именных стипендий», «информативность сайта университета, простота и быстрота поиска информации».

7. Большинство респондентов оценивают имидж РГППУ как средний, и считают, что улучшить имидж университета можно с помощью рекламы университета в СМИ и хорошего внешнего вида зданий университета, студенты РГППУ отметили, что зданиям университета для формирования положительного имиджа необходим ремонт, а большинство преподавателей РГППУ считают необходимым проведения конкретных PR-акций.

8. Большинство преподавателей ответили, что на кафедре у них есть свои традиции, среди которых они отметили «совместное отмечание праздников», «выезды на природу» и «заседание кафедры».

9. Большинство студентов, как и преподавателей РГППУ, считают, что РГППУ - обыкновенный университет, не лучше и не хуже других.

Т.Л. Шарнина

ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СПО К ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ

Профессия (лат. *professio* — декларируемое занятие, специальность) — род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков. Выбор профессии всегда труден в силу постоянно меняющейся окружающей