

Религиозное измерение погружает человека в непроговариваемую глубину первичного отношения к жизни, когда он как бы говорит себе: *я верую*, что все события жизни развертываются как сложный синтез моей свободной воли и внешних обстоятельств, за которыми скрыт *универсальный субъект*; он то возвышается над всеми, то растворяется во всем, то говорит во мне, то откликается в другом; он раздвигает границы моего индивидуального круга, отвечая на мое усилие; он всюду и нигде в отдельности. Так на смену формальной логике невольно приходит «логика» *партиципации*, такой сопричастности единичного целому, которая не имеет фиксированных границ.

Такова природа живой *социальной связи*, рождающей *субъектное качество*, подлинную ценность - *стоимость* человеческого бытия (по Марксу). И если у меня нет под рукой надежного средства, хотя бы условно зафиксировать этот вечно ускользающий “солнечный зайчик” бытия, я никогда не откажу себе в обращении к *Богу*. И буду прав. Ибо плохо, когда нет никакой опоры, хотя еще хуже, когда тебе навязывают ее извне. В этом и состоит секрет *свободы совести*.

Я-внутреннее и Ты-внешнее образуют слоенный поток согласований и конфронтаций Мы-единого. И если происходит не только духовный, но и социокультурный синтез, то мир в нас и через нас *становится Богом*: нисходящим на нас *Новым Иерусалимом*, о котором известно, что в нем нет Храма. Для этого не надо *бить* челом в ожидании “машны небесной”, достаточно просто *быть* верующим, *пребывающим* в первообразе бытия Целого.

Позволительно ли сказать, что этот текст рисует сюжет исключительного *тождества* теизма и атеизма? Если этот опыт имеет шансы на успех, то значит религия - возможный адепт культуры, а культура - действительный адепт религии.

З.Р. Жукоцкая

## **РОЛЬ УЧЕБНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Самая серьезная и глубокая информация вовсе не противоречит возможности получения радости и наслаждения от ее восприятия...*

*Не “упускаем” ли мы из наших рук телевидение, боясь признать гедонистическую функцию каждой его передачи?! Именно каждой!*

Л.Н.Коган

Рассмотрение учебного телевидения как целостного образования, целостной системы имеет решающее значение в изучении всех аспектов

учебного телевидения в качестве педагогического нововведения. Практика учебного процесса в современных вузах показывает, что студенческая молодежь лишена целенаправленного педагогического руководства в области комплекса экранных искусств. Между тем телевидение прочно вошло в нашу жизнь, и контакты молодежи с видеокультурой постоянно расширяются. Современное студенчество как особую социальную группу молодежи характеризует высокий образовательный и культурный уровень, что подтверждено целым рядом конкретных исследований. От этой части молодежи во многом зависит общая атмосфера духовного развития нашего общества. При этом важную роль играет становление художественной культуры личности в целом и музыкальной в частности. Таким образом, появилась необходимость осмысления современной социокультурной ситуации контактов студенческой молодежи с экранными искусствами; потенциальных возможностей экранных искусств; осуществления теоретически и методически обоснованной системы художественного воспитания средствами телевидения, видео. В связи с этим в Нижневартовском филиале Тюменского государственного университета проводились исследования, целью которых являлось изучение особенностей восприятия студенческой молодежью музыки и музыкальных телепередач. В качестве респондентов приняли участие 250 студентов, из них 50 человек являлись студентами музыкального факультета. В исследовании ставились следующие задачи:

1. Изучение ценностных ориентаций молодежи.
2. Определение роли музыки в структуре художественных телепередач.
3. Анализ значения музыкальных программ телевидения в развитии музыкальной культуры студентов.
4. Выяснение особенностей общения студентов с музыкой (наиболее значимые каналы и условия восприятия музыки).

Исследования показали, что все опрошенные студенты считают музыку наиболее важным для себя видом искусства. Никакой другой вид искусства не играет для них такой существенной роли.

Говоря о роли музыки в структуре художественных телепередач, следует отметить, что для 85% опрошенных музыкальное оформление передачи является тем предпочтительным элементом, благодаря которому они смотрят ту или иную телепрограмму. Например, в одной из анкет было указано, что музыкальные позывные программы “КВН” с первых же тактов притягивают к телеэкрану и настраивают на определенное восприятие.

Выяснение особенностей общения студентов с музыкой показали, что наиболее значимым для восприятия музыки является телевизионный канал. 75% студентов отдали предпочтение таким программам, как “Угадай мелодию”, “У Ксюши”, “Музобоз”, “Песня года”. Остальные студенты предпочитают смотреть телепрограммы с участием симфонических коллективов под руководством В.Спивакова, С.Безродной, С.Сондецкиса, слушать И.Архипову, Е.Образцову, В.Хворостовского. Для опрошенных

студентов музыкального факультета наиболее значимы именно эти программы. Исследования выявили, что проводимая сейчас репертуарная политика в отношении музыкальных телепередач не в полной мере удовлетворяет запросы молодежи. В результате художественного “взрыва” изменились условия и характер потребления музыки. Стремительное распространение аудиовизуальных средств вызвало к жизни явление, которое Е.Дуков назвал *приватизацией культурной жизни*.

Для развития музыкальной культуры сейчас важно, чтобы телевидение прежде всего воспитывало интерес к камерным, хоровым, симфоническим концертам, к оперным спектаклям, к ярким явлениям музыкальной жизни. Необходимо шире использовать возможности изобразительной интерпретации музыки. В связи с этим музыкальные передачи должны создаваться учебными телестудиями (если таковые есть) или региональными телекомпаниями. Появление учебных телепередач создает *фактор* доступности классической музыки, который формирует *традиционность* ее понимания. Речь идет о *целостности*, осознанности выбора, определенном уровне музыкальной культуры.

Поэтому телевидение, а точнее, телестудия учебного заведения призвана решать проблемы формирования музыкальной культуры студенческой молодежи, акцентировать внимание на необходимом комплексе качеств духовной культуры вообще.

**П.А. Амбарова**

## **ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ОФИЦЕРОВ РОССИЙСКОЙ АРМИИ**

Анализ читательских интересов и факторов, влияющих на их формирование, может стать важной характеристикой культурного облика социальных групп, для которых читательская деятельность связана со сферой досуга. Предметом данного социологического исследования стали литературные предпочтения офицеров Уральского военного округа.

Сегодня вызовет улыбку утверждение о том, что наша страна - самая читающая в мире. На смену традиционному источнику знаний приходят новые, более доступные и простые. Телевидение, радио, интернет и другие электронные средства информации успешно конкурируют с книгой. Тем не менее, литература остается в среде военнослужащих одним из самых популярных видов искусства (для 60,5% опрошенных).

Устойчивость потребности в чтении литературы можно объяснить двумя факторами. Во-первых, большинство военных частей и гарнизонов удалены от культурных центров (в крупных городах расположены только штабы округов и военные училища, академии). Следовательно, для многих офицеров доступ к электронным сетям информации и многоканальному телевидению ограничен. В свою очередь книжный рынок может сегодня