относятся «привлекательный внешний вид здания университета», «место расположения университета» и «качество предоставляемых услуг».

В то время как студенты РГППУ хотели бы, чтобы внешний вид главного здания был улучшен, аудитории были лучше оснащены необходимым оборудованием, и чтобы научные конференции проходили на более высоком уровне, преподаватели хотели бы увеличения заработной платы и уменьшение нагрузки.

5. Большинство опрошенных выпускников школ (73%) отметили, что для них является важным наличие в университете условий для самореализации. А большинство опрошенных студентов ответили, что условия для самореализации в РГППУ созданы лишь частично, с уверенностью о наличии таких условий заявили 18% опрошенных.

6. Основными факторами, способствующими развитию имиджа университета, по мнению респондентов, являются «наличие уникальных специальностей», «наличие спортивной команды, играющей на местном и областных уровнях», «статус автономного университета», «статус Российского университета», «наличие именных стипендий», «информативность сайта университета, простота и быстрота поиска информации».

7. Большинство респондентов оценивают имидж РГППУ как средний, и считают, что улучшить имидж университета можно с помощью рекламы университета в СМИ и хорошего внешнего вида зданий университета, студенты РГППУ отметили, что зданиям университета для формирования положительного имиджа необходим ремонт, а большинство преподавателей РГППУ считают необходимым проведения конкретных PR-акций.

8. Большинство преподавателей ответили, что на кафедре у них есть свои традиции, среди которых они отметили «совместное отмечание праздников», «выезды на природу» и «заседание кафедры».

9. Большинство студентов, как и преподавателей РГППУ, считают, что РГППУ - обыкновенный университет, не лучше и не хуже других.

Т.Л. Шарнина

ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ СПО К ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ

Профессия (лат. professio — декларируемое занятие, специальность) — род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков. Выбор профессии всегда труден в силу постоянно меняющейся окружающей

социальной среды. Очень трудно предугадать, какая профессия будет востребована на рынке труда через пару лет. Важным фактором в выборе профессии является отношение человека к тому или иному роду занятий.

В проведенном нами пилотажном социологическом исследовании одной из ведущих задач стало выявление отношения учащихся СПО к выбранной профессии. В проведенном методом раздаточного анкетирования исследовании приняли участие 63 учащихся филиала Уральского радиотехнического техникума им. Попова города Качканара. Поскольку исследование пилотажное, данные не являются репрезентативными и не могут быть перенесены на всю генеральную совокупность.

В техникуме, в котором мы проводили исследование, ребята обучаются по двум специальностям: Менеджмент и Компьютерные сети (техническое обслуживание ЭВМ). Нами было опрошено 33,3% учащихся по специальности Менеджмент и 66,7% по специальности Компьютерные сети. При этом большая часть юношей учится по специальности Компьютерные сети (90,9%), а девушки в основном (60,0%) обучаются по специальности менеджмент.

Как было выше сказано, выбор профессии всегда труден, особенно для выпускников школ. На трудовые предпочтения подростка влияет не только экономические условия страны, но и ближайшее окружение.

В ходе исследования нами было установлено, что главным мотивом выбора специальности для учащихся является престиж профессии (29,5%). В обществе существует такой стереотип: если профессия престижна, значит, востребована. Востребована, значит, есть большая вероятность устроиться на высоко оплачиваемую работу. Современная молодежь ориентирована в первую очередь на материальное благополучие, в связи с чем стремится получить те профессии, которые считаются престижными.

Значительной доли ребят (27,9%) выбранная профессия нравится с детства. В детстве ребенок более впечатлителен и поэтому подвержен влиянию окружающей среды. Заложенные с самого детства ценности и нормы проявляются в юношестве. Так и наши респонденты, считавшие с раннего детства ту или иную профессию лучшей (по разным причинам), выбрали именно ее. Рекомендации родителей оказали влияние на выбор профессии 11,5% опрошенных учащихся. Именно родители прививают свои жизненные ценности детям.

Желание быстро и без усилий получить какую-либо профессию присуще многим. Интерес и знания в области тех или иных предметов нередко побуждают ребят учиться по специальности, в учебную программу которой

входят именно эти предметы. Или вступительные экзамены совпадают именно с теми предметами, по которым успевал ученик. Возможно, именно поэтому для 13,1% опрошенных мотивом выбора профессии послужили интерес к соответствующим предметам в школе и знания ПК (для учащихся по специальности Компьютерные сети).

Среди наших респондентов есть учащееся, которые считают, что на их выбор никто и ничего не повлияло, они его сделали сами. Так ответил каждый десятый (11,5%). Этому можно дать такое объяснение: либо учащиеся не замечают влияния, либо из-за юношеского максимализма не признают его.

Нередко во время обучения получаемая специальность начинает надоедать или перестает нравиться вовсе. Среди опрашиваемых нами учащихся только 1,6% не нравится выбранная специальность, остальных 98,4% учащихся их специальность устраивает.

Учащегося могут привлекать разные черты получаемой профессии. И здесь вновь срабатывает стереотип: профессия привлекает востребованностью (43,5%) и престижностью (41,9%), эти черты являются важнейшими для ребят. Интерес, вызванный именно этими параметрами естественен. Именно к этому нас «призывает» общественность. Интересно то, что востребовано и престижно для других, то к чему тянется большинство людей.

Тем не менее, у каждого человека есть свои интересы и потребности. Поэтому профессии должна быть интересной и соответствовать способностям человека для достижения наилучших результатов. С этим согласна значительная доля учащихся (35,5%). Надо полагать, ребята уверены в том, что они будут работать именно по профессии.

Такие выбранные черты привлекательности, как хорошая оплата труда (17,7%) и хорошие условия работы (16,1%) – естественные человеческие потребности. Всем хочется хорошо зарабатывать, чтобы содержать в достатке себя и свою семью. Так же как работать в комфорте, иметь все социальные гарантии, работать по удобному графику. Все это имеет огромное значение для человека, которому свойственно желание иметь лучшее, удовлетворять свои физические потребности.

Небольшая доля опрошенных (4,8%), полагают, что данная ниша не полностью занята на рынке труда. Для данной доли ребят имеет значение дальнейшее трудоустройство, т.к. если есть свободные места, то вероятность найти работу возрастает.

Как мы выяснили выше, для большинства учащихся важен престиж получаемой ими профессии. Нами было предложено оценить степень престижности получаемой профессии (от 1 – совершенно не престижная, до 9 – очень престижная). Не оказалось тех, кто считает получаемую ими профессию не престижной. Почти половина учащихся (47,6%) оценивают престиж своей профессии на 7 баллов. Из этого следует, что они считают свою профессию очень престижной. К ним же можно отнести 9,5 % учащихся, оценивших степень престижности профессии в 8 баллов. Еще 4,8% ребят считают свою профессию самой престижной (оценили на 9 баллов) – это говорит о юношеском максимализме, присущем подросткам. Возможно, что учащиеся уже работают по профессии и уверены в том, что смогут полностью самореализоваться.

К среднепрестижной относят свою профессию 15,9% респондентов, оценившие ее на 5баллов и 22,2% – на 6 баллов. Это свидетельствует о критическом мышлении ребят, о неуверенности в успешном трудоустройстве, о том, что они сопоставляют ситуацию на рынке профессий с собой и своими возможностями. Результаты еще раз подтверждают, что учащимся важен престиж профессии в обществе, и получаемую профессию они считают очень престижной, что говорит о зависимости подростков от общественного мнения.

Мы выявили, что получение учащимися профессии нацелено на последующее трудоустройство. Сейчас существует такая тенденция – многие люди работают не по своей профессии. Связано это не только с экономическим кризисом, но и с неудовлетворительной оплатой труда, с отсутствием интереса к работе, с нехваткой рабочих мест и т.д. Большинство учащихся (76,2%) считают, что при их трудоустройстве возможны трудности, но без работы они не останутся. Таким образом, учащиеся понимают, что молодому специалисту сразу же трудоустроиться трудно. Рабочих мест не много, работодатели берут на работу в основном людей с опытом, но при всем этом специалисты среднего звена все равно нужны.

Следует заметить, что 22,2% учеников уверены, что сразу смогут трудоустроиться по профессии, и только 1,6% решили, что не смогут. Мы можем это обосновать тем, что многие подростки работают во время обучения, часто по получаемой или близкой профессии, и они не волнуются о дальнейшем трудоустройстве. Таким образом, практически все учащиеся оптимистически настроены на дальнейшее трудоустройство.