

бесед, лекций, "круглых столов" с участием преподавателей. Признание студентами внеучебных форм реализации воспитательной деятельности оптимальными требует внесения определенных корректировок в систему воспитательной работы, проводимой в университете.

Необходимо также отметить, что студенты с гуманитарной направленностью более склонны, чем остальные, воспринимать воспитательные воздействия в процессе преподавания гуманитарных дисциплин и видеть в нем одну из действенных форм воспитательной работы.

В. А. Кокшаров,
П. В. Криночкин

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие экономического образования в УГППУ должно преследовать ряд стратегических и зависимых от них тактических целей.

Стратегические цели

1) *Развивающаяся личность.* Формирование культурного человека, способного к самообразованию, самовоспитанию в области экономического мышления, логики и к самостоятельному формированию потенциала экономических знаний, умений и навыков.

Итогом экономического образования должны быть не только знания и умения в области решения профессиональных задач в условиях рыночной экономики, но и достижение более высокого уровня социальной и профессиональной зрелости, понимание моральных и материальных мотивов своих поступков, постоянное стремление к самосовершенствованию личности.

2) *Развивающая среда.* Создание условий для постоянного профессионального роста и саморазвития индивида.

3) *Профессиональная элита общества.* Формирование элитарного экономического образования как основы индивидуализации процесса обучения.

Тактические цели

1) Развивающаяся личность:

– самостоятельность человека в выборе уровня экономического образования и возможность прервать обучение на любом из них с последующим возобновлением на следующем;

– возможность свободного перехода с одной специальности на другую, из одного вуза в другой, двойной специализации;

– самостоятельность в составлении индивидуального плана работы на все время обучения на основе сочетания базового и вариативного компонентов учебного процесса, возможность его последующей корректировки.

2) Развивающая среда. Данная стратегическая цель включает ряд тактических целей, которые могут быть дифференцированы по следующим двум направлениям.

Необходимость развития личности	Возможность развития личности
Социальный запрос на творческую личность, способную к нетрадиционным способам решения экономических проблем и задач	Наличие научной школы и традиций в системе экономического образования
Наличие перспективных экономических задач, рождающих перспективные идеи	Совместная творческая деятельность преподавателей и студентов при освоении экономических дисциплин
Объективная конкурсная основа индивидуализации обучения личности, способствующая осознанию студентами своих способностей и наклонностей к экономическим дисциплинам	Широкое привлечение к преподаванию в вузе экономических дисциплин высококвалифицированных специалистов

Экономическое образование должно включать в себя три составляющие.

Во-первых, это общее (базовое) экономическое образование, общеэкономический минимум, без которого немислим человек, претендующий на звание образованного. По существу, речь идет о том минимуме, который позволяет осуществить трансформацию экономического сознания учащихся и стереотипов их экономического поведения. Причем в поле зрения общеэкономического минимума должны находиться и массовая, и профессиональная составляющие экономической культуры. Задача массового экономического образования - не навязывать какой-либо стиль жизни, а помогать приспособиться к повседневным, часто непривычным реальностям формирующейся рыночной экономики.

Во-вторых, экономическое образование включает утилитарные знания, необходимые для профессиональной деятельности. Набор этих знаний (учебных курсов) и глубина их дальнейшего изучения варьируются по специальностям, образуя систему общепрофессиональной подготовки.

В-третьих, экономическое образование предполагает гуманитарный интерес, который обогащает человека, оберегает от превращения в робота-технократа, делает естественным и необходимым дальнейшее самообразование и саморазвитие в области экономических дисциплин. Выбор области такого интереса - дело индивидуальное. Задача университета - предложить студенту достаточно богатый спектр реализации его способностей в области экономических дисциплин. Набор учебных курсов не должен фиксироваться. Он может меняться из года в год.

Требования к экономическому компоненту образования бакалавра

Целью экономического образования является формирование экономического мышления бакалавра и приобретение научных знаний об экономических интересах и основах хозяйственной деятельности общества, современных экономических системах, закономерностях смены парадигм экономической теории и социально-

экономической политики корпораций, общественных организаций и государства.

Бакалавр должен знать ключевые понятия рыночной экономики, типы экономических систем и деятельности основных субъектов экономической жизни общества (потребителей, фирм, финансовых посредников, банков и т. д.), механизмы функционирования кредитно-денежной системы, формы государственного регулирования экономики, факторы и пропорции экономического роста, экономические проблемы города и деревни, региональные и международные экономические отношения, основы маркетинга, менеджмента и предпринимательства. Он должен иметь представление о формах национализации и приватизации предприятий, отраслей народного хозяйства; уметь ориентироваться в экономических отношениях, определять свое место в экономической деятельности общества (региона, предприятия и т.д.), выступать активным субъектом на рынке труда.

С. П. Мамай

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

В УГППУ нет кафедры политологии, и специальное общеполитическое образование студенты не получают. Однако некоторые вопросы политической жизни страны освещаются на занятиях по философии, истории, социологии; студенты, обучающиеся по специальности "Социология", проходят курс политологии.

Есть ли необходимость специальной общеполитической подготовки в вузе? Ответ на этот вопрос могут дать результаты социологического исследования, проведенного в УГППУ сотрудниками кафедры социологии и базовой кафедры РУЦ. В мае 1995 г. было опрошено 198 студентов четвертого курса университета. В ходе исследования выяснялись уровень политической информированности, политические ориентации, гражданская позиция студентов.

Как мы и предполагали, в целом студенты УГППУ весьма аполитичны.