

популярным русским песням, была нами опробована на показательных занятиях во время "Недели мультимедиа" в декабре 1995 г. с участием певцов хора детской филармонии Екатеринбурга и получила высокую оценку. В настоящее время фирмой "Компакт бук" подготовлена аналогичная российская программа для дошкольного музыкального воспитания "Пой со мной, малыш".

Этот краткий обзор показывает огромные возможности систем мультимедиа для общекультурной подготовки. Бурное внедрение этой техники в учебный процесс передовых коммерческих и государственных учебных заведений, в быт высокооплачиваемых слоев российского общества требует всестороннего опережающего анализа появляющихся на мировом и отечественном рынке мультимедийных программ общекультурной направленности.

К. П. Стожко,
Н. В. Каменских

ГУМАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

В современных условиях резкого обострения социально-экономической ситуации, нарастания кризисных явлений в системе образования, люмпенизации значительной части общества и его экономической поляризации, расслоения проблема гуманизации экономического образования становится не менее актуальной, чем задача его модернизации, развития многоуровневой и инвариантной системы экономического образования.

Вооружить будущего специалиста технологией бизнеса, ведения дела можно и нужно. Но без формирования соответствующей культуры предпринимательства, без выработки необходимых личности и обществу ценностных ориентаций предпринимательство неизбежно вырождается в нелегитимные формы бизнеса. Контрабанда, наркотики, рэкет, киднепинг, промышленный шпионаж все больше входят в современную хозяйственную практику, способствуя общей дегуманизации общественных отношений.

Гуманизация экономического мышления предполагает три фундаментальных условия.

Во-первых, она должна основываться на национальных духовных ценностях, быть имманентной менталитету и культуре народа, нации. Импортирование западных экономических и иных технологий не должно вести к вымыванию специфики и коренной культуры русского человека. В противном случае вместо гуманизации экономического мышления произойдет его поверхностная либерализация, не будет сформирован духовный стержень личности, возникнут аморфная псевдокультура и псевдопсихология.

Во-вторых, гуманизация экономического мышления должна строиться на основе неразрывного единства теоретического образования и трудовой деятельности, что способствовало бы формированию таких проявлений гуманистического мышления, как уважение к труду, достоинство личности, хозяйственная ответственность, коллективизм. Трудовое, точнее предпринимательское, воспитание предполагает сегодня конкретную практику на предприятиях, в фирмах, в банках, на биржах и в других предпринимательских структурах. Установление контактов между учебными заведениями и такими структурами возможно на взаимовыгодной основе. В качестве услуг вуз мог бы предложить повышение квалификации персонала, экспресс- и дистантное обучение, экспертизу, консультирование, рекламу и т.п.

В-третьих, условием гуманизации экономического мышления специалиста является создание собственного информативного и учебно-методического банка данных, учебной базы. Необходимо очень осторожно подходить к использованию зарубежной переводной или отечественной литературы по экономике, созданной по заказу либо при участии западных инвесторов. Срочно нужны отечественные учебники, пособия, хрестоматии, не только имеющие интегративный материал, но и ориентированные на национальные духовные ценности.

Морфология экономического гуманизма свидетельствует, что в нашей стране индивидуалистическая психология бизнеса не приживается и частные фирмы не добиваются в большинстве своем успеха. Такие классические формы экономического гуманизма, как артельное начало, община, земство слабо изучены, не известны основной массе студенчества. А отсюда и отсутствие культуры со-

трудничества, социального и экономического партнерства, непонимание того, что, во-первых, успех в бизнесе сегодня связан с трактовкой отечественной экономики как системы участия, как экономики сотрудничества, как способности и необходимости делиться, не только брать, но и отдавать; во-вторых, успех молодого человека связан не столько с суммой полученных знаний, которая часто даже мешает ему, сколько со способностью их применять, адаптировать к конкретным условиям. Отсюда следует, что экономический гуманизм как особый тип экономического мышления есть прежде всего культура сотрудничества, общения, поведения в хозяйственной сфере, есть процесс не столько обучения (самообразование всегда будет в этом плане иметь приоритет), сколько воспитания, духовного общения и взаимопонимания людей, прежде всего одинакового понимания ими смысла и цели жизни.

Там, где экономический либерализм ищет плюрализм форм собственности, борется с безработицей, требует экономической свободы личности, экономический гуманизм обращается к глубинным основаниям, мотивам предпринимательских усилий человека, к его духовным ценностям, требует существенного повышения уровня и качества жизни. Либерализм есть лишь ступень на пути к гуманизации экономического мышления и всей хозяйственной практики людей.

И. А. Оглоблина

ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРИЕНТАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Системный подход рассматривает всемирное хозяйство как общую экономическую систему взаимосвязанных национально-этнических хозяйств, каждое из которых, будучи целым, принимается за макроединицу, представленную совокупностью частей - взаимодействующих микроединиц (фирм, учреждений, корпораций и т.п.). При этом любая часть, совокупность частей и само целое анализируются в качестве открытых социальных систем, технико-экономизированных структур открытого типа.