

стоятельность и активность, механизм их становления, развития, реализации, степень их проникновения во внепрофессиональные сферы личности сегодня можно рассматривать как условия эффективной профессионализации.

А. Б. Красносельский,  
Н. В. Каменских

## **ИНТЕНСИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТУ "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ"**

Необходимость разработки интенсивной технологии обучения обусловлена принципиальными изменениями роли экономических дисциплин в подготовке будущих инженеров-педагогов. Ранее эта роль сводилась к трансляции в сознание студентов одной господствовавшей в нашей стране экономической теории. В настоящее время формируется новое назначение экономических дисциплин. Оно связано с более сложными условиями развития личности студента, следовательно, требует новых, более эффективных способов реализации. Две группы этих факторов (цели и способы), соединенные в систему, позволяют создать вполне практичную интенсивную технологию обучения новому экономическому предмету.

Цели обучения обогащены тремя компонентами. Во-первых, учитывается, что в своей жизни и профессиональной деятельности педагог должен уметь применять знание экономических теорий к анализу и осмыслению экономических реалий. Во-вторых, возможности предмета используются для развития двух важных для дальнейшей учебы умений: самостоятельно изучать новый материал и правильно общаться (внятно излагать свои мысли, четко ставить вопросы, оппонировать и вести диалог).

Соответственно технологический аспект включает опережающие задания, анализ реальных экономических ситуаций, игровую и "чистую" имитации, индивидуализацию обучения и многофункциональный рейтинг. С их помощью на занятиях создается модель реальных отношений. Она побуждает студентов выстраивать с опорой на содержание предмета свои действия на рынке. Роль товара вы-

полняют продукты их деятельности и поведения: доклады, контрольные работы, рефераты, наглядные пособия, информационные материалы, а также активность и посещаемость занятий. Роль денег играют баллы рейтинга. Часть этой "продукции" имеет твердо установленные цены, цена другой, "производимой" по инициативе студента, устанавливается по соглашению с "покупателем" - преподавателем. Для каждой темы определены объемы и качество "продукции", производство и продажа которой преподавателю фиксирует качество подготовленности студента.

Курс начинается диагностикой, фиксирующей стартовую готовность студента: мотивацию, знакомство с основными понятиями, информированность в области экономических теорий, развитость некоторых личностных качеств.

Аудиторному занятию по каждой теме предшествует самостоятельное изучение материала студентом и подготовка им краткого сообщения по одной из тем, входящих в составленный преподавателем комплект. На занятии идет коллективная работа: каждый желающий выступает, выступления уточняются вопросами, дополнениями, оппонированием коллег. Преподаватель корректирует сообщения, дополняет, систематизирует и обобщает их.

Рейтинг сопровождает деятельность студента на каждом занятии: стимулирует постоянную активность, дает возможность выстроить свой вариант изучения предмета, служит для самооценки и определения своего положения в группе, регулирует, делает более объективными отношения с преподавателем и т.д. В рейтинговой системе заранее заложены возможности гуманного и бесконфликтного решения общеизвестных студенческих проблем: ликвидации задолженности, последствий болезней и прогулов, возможности получения "автоматического" зачета и др.

Благодаря рейтингу преподаватель получает ясную картину процесса и результатов изучения курса каждым студентом, может эффективно управлять его индивидуальной познавательной деятельностью и группой в целом.

Основные элементы рейтинга следующие:

1) активность - 2-4-6 баллов в зависимости от участия в обсуждении докладов (вопросы, дополнения, оппонирование);

- 2) посещаемость - 1 балл за тему;
- 3) качество подготовки докладов или заданий, заменяющих их, - 4-10 баллов;
- 4) промежуточная контрольная работа - 1-10 баллов;
- 5) "продукция", созданная по инициативе студента, - до 10 баллов по договоренности сторон.

Рейтинговая система позволила "прицельно" проводить зачет, перейти к более творческой форме экзамена. Зачет сдают только студенты, не набравшие установленного рейтинга (суммарного количества баллов). Они получают набор вопросов или задания по не освоенным ими темам. Экзамен проводится в форме защиты реферата.

Наиболее важными результатами применения интенсивной технологии обучения являются полная и высокая успеваемость, стабильная высокая активность студентов, отсутствие проблем с посещаемостью, бесконфликтность, ощутимый рост познавательной самостоятельности и улучшение общения студентов.

Т. В. Пермякова

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТОВ УГППУ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ФАКТОРА ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Одним из важнейших факторов социализации является профессиональная деятельность. Через нее происходит усвоение ценностей, норм, правил, предъявляемых к индивиду в профессиональной сфере. Принимая и усваивая их, человек адаптируется к новой для себя социальной роли.

Процесс профессиональной социализации детерминирован как объективными, так и субъективными факторами. Индикатором успешности профессиональной социализации может выступать сформированность такого качества, как *профессиональная ответственность*. Последняя, рассматриваемая как осознанное осуществление предъявляемых к работнику требований со стороны коллектива и общества, выступает основой профессионально-трудовой морали.