

Необходимость выживания в условиях рынка вынуждает наметить следующую группу целей деятельности УГППУ. Прежде всего это возможность расширения состава реализуемого образовательно-профессионального поля и обеспечение его вариативности как в содержательном, так и в процессуальном планах. Причем подобное расширение набора образовательных услуг возможно без существенных инвестиций путем реструктурирования содержания образовательных программ в рамках имеющихся специализаций (при существующем материальном и кадровом обеспечении) и выделения спектра дополнительных (платных) программ. Только после этого должна претерпеть изменения и организационная структура университета. Но уже сейчас можно и нужно предпринять ряд мер в этом направлении и, в частности, для повышения качества и эффективности учебного процесса предоставить и помочь обрести реальную финансовую самостоятельность выпускающим кафедрам (своеобразным "зародышам кристаллизации" новых образовательных структур), а также изыскать возможности для адекватного финансирования пилотных исследований в области маркетинга образовательных услуг, которые безусловно помогут в подготовке нового поколения студентов, способных реализовывать описанные задачи.

Б. А. Ускова

### **ПОСТРОЕНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА В УНИВЕРСИТЕТАХ США**

Учебные планы американских университетов пересматриваются на протяжении большей части XX в. в связи с усложнением и усиливающимся противоречием требований, предъявляемых к высшему образованию. Большинство вузов Америки продолжают разработки по этой линии. Один из последних, но не окончившихся споров разгорелся по поводу "евроцентризма" и того, что учебные планы американских вузов должны основываться на классической европейской литературе, истории и культурном наследии.

Ответы на подобные вопросы часто дают комитеты, создаваемые из членов профессорско-преподавательского состава и пред-

ставителей администрации. В силу жизненной необходимости каждый вуз определяет сочетание учебных курсов, которое подходит его студентам, а также необходимую степень специализации.

В крупных публичных университетах с научно-исследовательской базой учебная программа должна учитывать потребности самого разнородного студенческого контингента. Для колледжей, в которых обучается 10 тыс. студентов (или менее), а также для частных научно-исследовательских университетов специализированная программа является способом определения профиля учебного заведения.

В своем руководстве "Базовая программа и культурный плюрализм" Ассоциация американских колледжей подчеркивает, что процесс формирования учебной программы не менее важен, чем его результат, правильный процесс формирования и осуществления программы увеличивает ее шансы на успех. Сильные программы переосматриваются и совершенствуются, они сохраняют жизнеспособность, находясь в постоянном движении в результате непрерывных усилий по их пересмотру и совершенствованию. Предпринимая согласованные коллективные действия по улучшению учебных программ, учебное заведение может находиться в состоянии непрерывного самосовершенствования.

А. А. Патокин

### ***ОТ ТЕКСТА К ГИПЕРТЕКСТУ***

Мы уже привыкли в университете к тому, что информация (отчеты, публикации, результаты исследований, курсовые и домашние работы студентов) передается в "бумажном" виде или в виде текстовых файлов. При использовании современных информационных технологий обучения большое внимание уделяется гипертекстовым системам.

Гипертекстовые системы представляют собой новый класс систем управления информацией. Цель создания таких систем - дать возможность пользователям создавать, распространять, связывать друг с другом и использовать массивы самой разнообразной ин-