

лим лишь самые яркие образцы, например: сборник статей “Отец в современной семье” (Вильнюс, 1988), сборник статей “Этнические стереотипы мужского и женского поведения” (СПб., 1991), многочисленные работы С.И.Голода.

Итак, изучение мужчин в рамках гендерных исследований является важной и актуальной темой, которая пока не получила должного развития в отечественной и зарубежной социологии.

А.В. Чеботарев

ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ВРЕДНЫМ ПРИВЫЧКАМ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Особый аспект проблемы социализации современной российской молодежи - социализация представителей конкретных ее групп, в том числе выделяемых по гендерному признаку. Как известно, традиционно общество определяет различные стандарты для мужского и женского поведения. Во многих случаях общественное мнение дает различные оценки одинаковым поступкам в зависимости от половой принадлежности тех, кто их совершает. Одновременно в современном обществе наблюдается тенденция к уравниванию требований к мужскому и женскому поведению. Современное российское общество не является исключением.

Об этом свидетельствует исследование, которое сотрудники сектора социологии рынка Института экономики УрО РАН (Екатеринбург) провели в городе Краснотурьинске в августе 1998 г. По представительной выборке было опрошено 800 горожан в возрасте от 18 до 60 лет. В число задач опроса входило определение отношения жителей этого северного города к курению и употреблению алкоголя представителями таких половозрастных групп, как взрослые мужчины и женщины, подростки - юноши и девушки.

Респондентам предлагались следующие варианты оценок :

- “считаю крайне недопустимым”;
- “допускаю в умеренных дозах”;
- “не вижу ничего плохого”.

Вот некоторые результаты проведенного опроса.

Абсолютно недопустимыми курение и употребление алкоголя для мужчин считают 50 и 30% опрошенных взрослых мужчин и женщин города, для женщин - соответственно 84 и 50%. Умеренное курение и потребление алкоголя мужчинами допускают 42 и 64 % опрошенных взрослых мужчин и женщин, тогда как женщинами – только 13 и 46 %. Что же касается подростков, то для них вне зависимости от пола курение или употребление алкоголя считается одинаково недопустимым. Этой точки зрения придерживаются 94 - 96% респондентов.

Полученные данные позволяют говорить о существовании в российском обществе нескольких достаточно широко распространенных концепций мужского и женского поведения. Во-первых, еще сохраняется традиционная мораль, предписывающая “двойной стандарт” в оценке одинакового поведения мужчин и женщин, снисходительная к первым и предъявляющая высокие требования ко вторым. Это особенно заметно, когда речь идет о традиционно мужских привычках, в данном случае о курении. Интересно, что этого двойного стандарта придерживаются не только мужчины, но и женщины, которые более строги к себе, чем к представителям противоположного пола. Вместе с тем часть опрошенных (примерно 10-15%) допускают, что мужчины и женщины могут быть равны и в отношении привычек, даже если эти привычки вредные. При этом в каждой гендерной группе насчитывается примерно одинаковый процент разделяющих эту точку зрения (по мнению 13% опрошенных женщин и такого же количества мужчин, взрослые женщины могут курить, 47 % мужчин и 45% женщин - употреблять алкоголь). Наконец, многие респонденты убеждены, что от вредных привычек должны в равной мере воздерживаться и мужчины, и женщины и никакие двойные стандарты здесь неуместны.

Итак, современная российская молодежь вступает в общество, где существует несколько различных, взаимоисключающих стандартов мужского и женского поведения, что обусловлено неоднородностью моральных нормативов в современном российском обществе. С каким из них молодежь вступит в следующее столетие, во многом зависит от того, осознает ли она, что перенимать социальный опыт не значит слепо его копировать, а равенство мужчины и женщины может проявляться не только в сфере сомнительного удовольствия. Иными словами, репающую роль в социализации молодежи предстоит сыграть ей самой.

Т.В.Пермякова

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКЕ ЦЕННОСТЕЙ

Понятие ценности в социологии выполняет более прозаическую, чем в философии роль. Ценность - это повседневный ориентир, с помощью которого индивид сообразует свои мысли и действия с социальной действительностью, это то, что побуждает его к действию и чем он руководствуется, живя в мире обычных повседневных забот и интересов.

Откуда индивид берет эти ориентиры, что определяет их выбор? Попытка ответить на эти вопросы неизбежно приводит к проблеме взаимоотношений индивида и общества, в котором он живет. Исследователями названо много самых различных факторов, определяющих поведение человека в обществе: это и материально-экономические условия, и “коллективное сознание”, и “групповой дух”, и “сознание рода” и многое другое. Однако независимо от того, кем и какие факторы выделяются в качестве домини-