

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ МОЛОДЕЖИ

В контексте современного социума происходит значительный пересмотр мужской и женской роли, наблюдаются многомерные процессы изменения распределения профессиональных обязанностей, социального статуса, возможностей личностной реализации, которые становятся все более обособленными от половой принадлежности. Важно подчеркнуть проблему несоответствия типичных представлений о моделях поведения того или иного пола.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью анализа гендерного сознания современной молодежи, так как именно она является наиболее динамичной, прогрессивной частью современного социума и способна не только трансформировать патриархальные гендерные стереотипы, но и создавать новые модели поведения, отношений, способствующие дальнейшей модернизации нашего общества. Изучение процесса гендерной стереотипизации в представлениях молодежи, позволяет не только проанализировать отношение молодежи к существующим гендерным стереотипам, выявить личностные ценности и установки, но и провести сравнительный анализ восприятия гендерных отличий.

По данным пилотажного социологического исследования, направленного на изучение гендерных стереотипов в представлениях молодежи г. Екатеринбурга, проведенного в феврале-сентябре 2016 года, мы выделили наиболее значимые стереотипные представления. Объектом нашего исследования выступают молодые люди и девушки в возрасте от 18 до 35 лет. Для сбора первичной социологической информации использовался отбор доступных случаев, осуществленный с помощью метода очного личного интервью, а также анкетирование респондентов с помощью Google-аккаунта в интернете.

Для того чтобы выполнить поставленные задачи и проверить выдвинутые гипотезы, нами было опрошено 50 молодых людей и девушек города Екатеринбурга, которые были взяты в равном количестве. В рамках данного исследования возрастные группы представлены следующим образом: молодежь в возрасте от 18 до 23 лет – 82 %, в возрасте от 24 до 29 лет – 12 % и те, кто находится в возрастной категории от 30 до 35 лет, составляют всего – 6 %.

На основе полученных мнений и оценок были проанализированы и сформированы основные представления молодежи о маскулинности (мужественности) и феминности (женственности), изложенные далее.

Для формирования стереотипного образа мужчины и женщины, мы выяснили, какие категории, связанные с ожиданиями, являются наиболее значимыми – это семья (62%), профессиональная деятельность (49%) и внешность (47%).

Мы решили проанализировать утверждения, в которых также находят проявление гендерные стереотипы. В ходе опроса респондентам было предложено выразить степень согласия с предложенными представлениями о мужчинах и женщинах по 5-балльной шкале, где 1 – полностью согласен, 4 – полностью не согласен, а 5 – затрудняюсь ответить. Затем по каждому параметру отдельно было рассчитано среднее значение. Молодежь оказалась полностью согласна с утверждениями, что мужчина должен быть активным, целеустремленным, и он является защитником и кормильцем семьи, а женщина должна уметь готовить и вести хозяйство. Таким образом, зарабатывать должен мужчина, а домашним хозяйством заниматься женщина, однако игнорируется реальная ситуация, при которой большой вклад в финансовое обеспечение семьи вносит жена, подобная модель отношений не обсуждается. *Сохраняется традиционное восприятие женской и мужской роли, где мужчина «глава семьи», а женщина «хранительница очага».*

Наблюдается тенденция к изменению стереотипных убеждений. Интересным оказалось то, что полное несогласие было выражено к высказываниям о мужчинах, что они не занимаются домашним хозяйством и мало участвуют в воспитании детей (См. табл. 1). Используя данные о распределении домашних обязанностей, выяснилось, что, с одной стороны, первое утверждение подтверждается, но, с другой, выходит, что основной домашней обязанностью мужчин являются ремонтные работы, а это не так уж и много по сравнению с теми обязанностями, которые приходится на женщину (См. табл. 1).

В отношении детей, можно сделать вывод, что отцовское участие в воспитании является важным аспектом, то есть молодежь не разделяет мнение о типичной ситуации, что воспитанием должна заниматься только мать, свой вклад должен вносить и отец. В отношении женщин примечательным оказалось опровержение представлений, что женщины не умеют дружить друг с другом по-настоящему и то, что все они мечтают выйти замуж.

Мнение о распределении домашних обязанностей между мужчиной и женщиной
(в % от числа ответивших)

Обязанности	Мужчины	Женщины	И мужчины, и женщины	Итого:
Ремонтные работы	88	2	10	100
Прогулка с собакой	32	2	66	100
Мытье окон	12	58	30	100
Мытье посуды	12	30	58	100
Домашнее хозяйство	8	26	66	100
Глажка белья	8	70	22	100
Приготовление пищи	6	28	66	100
Мытье полов	6	52	42	100
Уборка	4	40	56	100
Стирка	4	64	32	100
Создание уюта	0	66	34	100
Уход за детьми	0	22	78	100

При выборе профессии в сознании мужчин и женщин всё ещё существуют довольно устойчивые представления о разделении профессиональных занятий по признаку пола. Женскими профессиями, по мнению опрошенных, являются бухгалтер (85%), парикмахер (79%), дизайнер (50%) и модельер (46%). Необходимо отметить, что профессиональное разделение по признаку пола обусловлено представлением о женской работе как продолжении ее домашних обязанностей и необходимости защиты репродуктивной функции. Несмотря на то, что женщины работают наравне с мужчинами, не уступая им в уровне образования и квалификации, в областях, считающихся в обществе «мужскими», женщин изначально воспринимают как менее квалифицированных работников. Сфера информационных технологий является ярким примером действия гендерных стереотипов, что мы можем наблюдать по данным в отношении профессий для мужчин.

К мужским относят в первую очередь профессию программиста (71%), спортивного тренера (67%), архитектора (55%) и массажиста (33%). Поведение мужчин, профессиональная деятельность которых требует проявления маскулинных качеств, одобряется. Так, например, уверенность в себе, твердость у мужчин-тренеров воспринимается как норма. Однако, проявление подобных качеств мужчинами в сфере, которая не требует этого проявления, может быть воспринято коллегами отрицательно. Так, если рассматривать профессию учителя, которая, по данным далее, относится к нейтральным, по отношению к мужчине и проявлению им в рамках данной специальности тех же маскулинных качеств будет восприниматься более негативно, даже возможно со стороны руководства.

Также мы выяснили, какие профессии в представлении молодежи, подходят как мужчине, так и женщине. К таким профессиям большинство ответивших относит специальность врача (77%), переводчика (74%), журналиста (66%), психолога (60%), учителя (57%), а также продавца-консультанта (55%). Последние показатели объясняются тем, что эти профессии являются в убеждениях людей «бесполыми», то есть на таких должностях мы привыкли наблюдать, как мужчин, так и женщин. Нормы поведения, регламентированные существующими гендерными стереотипами, способствуют появлению в отношении обоих полов, работающих в такой сфере, отсутствие комплекса негативных переживаний, стрессов и внутренних конфликтов.

Современный образ женщины частично совпадает с идеальным, а вот типичное представление о мужчине расходится с желаемым. Для начала мы выяснили, как опрошенные представляют современную женщину и современного мужчину, в первую очередь, это касается внешнего вида.

В отношении женщин мы можем наблюдать следующее: большинство отмечает опрятность (70%), использование макияжа (60%), наличие стиля в одежде (56%), также каждый четвертый отмечает наличие украшений у девушки (26%). Мы предложили использовать те же варианты для описания идеального образа и выяснили, что внешний вид идеальной женщины не особо отличается от внешнего вида современной. Большинство также считает наиболее важным качеством опрятность (90%), далее в идеальном образе варианты ответов просто меняются местами по отношению к современному, в первых позициях остаются наличие стиля в одежде (60%), использование макияжа (30%) и модная прическа (22%).

К внешнему виду современного мужчины опрошенные относят опрятность (60%), использования парфюма (46%) и наличие ухоженной прически (42%). Также отмечают спортивное телосложение (36%) и стиль в одежде (28%), где последнее в половину отличается от этого же пункта в отношении женщины. Это свидетельствует о том, что современные мужчины уделяют больше внимания своей внешности. Идеальный мужчина, по мнению опрошенных, в первую очередь опрятен (76%), имеет спортивное телосложение (68%), в целом следит за собой. Интересно то, что в отношении идеального образа мужчины можем отметить значительные перемены, на первый план выходит физическая форма, только затем идут характеристики в отношении внешности.

Типичные качества, приписываемые мужчинам и женщинам, полностью противопоставляются. Для комплексного анализа идеального и реального образа мужчины и женщины необходимо рассмотреть, какие качества считаются присущими женщине, а какие мужчине. Типичная женщина, по мнению опрошенных, в первую очередь хозяйственная (88%), добрая (80%) и ревнивая (76%). Лень занимает последнее место (44%), в отличие от мужчин, у которых она возглавляет этот список, ее отмечает 80% ответивших. К типичным качествам мужчин относят также эгоизм (74%) и общительность (70%), однако затем перечисляются более позитивные моменты, такие как отзывчивость и оптимизм (68%), ответственность (64%), и заканчивается список хозяйственностью (32%), которая стоит вначале списка женских качеств. Это говорит о том, что типичные качества, приписываемые мужчинам и женщинам, полностью противопоставляются.

Рассматривая качества идеальной женщины и идеального мужчины, можно заметить, что, как и в сравнении внешности у женщин, тенденция сохраняется, то есть типичные качества, не сильно отличаются от идеальных. У мужчин также наблюдается полная противоположность между типичными и идеальными качествами.

Таким образом, молодежь разделяет патриархальные гендерные представления о ценностных ориентациях мужчин и женщин, однако прослеживается тенденция уменьшения влияния стереотипов и ухода от консервативных убеждений. Развитие гендерных ролей приводит к тому, что индивиды выходят за рамки стереотипов и выбирают профессии, основываясь на своих интересах, а не общественном мнении. Представление современной женщины и современного мужчины складывается не только из внешних характеристик, но и определенных качеств. Проведя сравнение между типичным и идеальным образом в отношении обоих полов, мы можем выявить тенденцию, что образ современной женщины не особо отличается от ее идеала, а вот образ современного мужчины совершенно, противопоставлен его идеальному.

*Зяблова П.А.
г. Екатеринбург*

ВКЛАД РОССИЙСКИХ СОЦИОЛОГОВ В МИРОВУЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКУЮ МЫСЛЬ

Российские социологи внесли существенный вклад в развитие мировой социологической мысли. Социология в России после трудного становления