

## Содержание

<b>Раздел I. Проблемы молодежи, семьи, культуры в современной России.....</b>	<b>5</b>
<i>Бакулева А.В.</i> Женские журналы как средство формирования стереотипных женских образов.....	5
<i>Белова А.А.</i> Субкультура хипстеров как способ самореализации современной молодежи.....	14
<i>Бессонова А.В.</i> Социал-дарвинизм и проблема социального конфликта.....	16
<i>Билева Е.В.</i> Библиотека в современном обществе.....	17
<i>Валиулина А.И.</i> Некоторые аспекты кризиса семьи как социального института.....	22
<i>Гальдин П.И.</i> Готы как особая субкультура.....	31
<i>Григорьева Ю.Л.</i> «Жилищный вопрос» как предмет социологического анализа.....	36
<i>Каримова Э.А.</i> О проблемах этнической идентификации татарского народа.....	42
<i>Кваши М.В.</i> Ненормативная лексика как элемент молодежной субкультуры.....	44
<i>Никова О.П.</i> Потребности киноаудитории.....	45
<i>Нурисламова И.М.</i> Особенности досуга пенсионеров малого города.....	47
<i>Ольховикова О.А.</i> Отношение студентов к магическим практикам.....	48
<i>Панкратова Д.А.</i> Роль социологии в современном российском обществе	51
<i>Славинская М.А.</i> Судьбы «военных детей» (на материалах западноевропейской историографии).....	53
<b>Раздел II. Современное российское образование: проблемы и перспективы.....</b>	<b>59</b>
<i>Гараева Э.И.</i> Проблема адаптации студентов-первокурсников.....	59
<i>Гречишо К.Ю.</i> Мотивация учебной деятельности студентов.....	61
<i>Дорожнинская Е.С.</i> Актуальные проблемы иностранных студентов в России.....	62
<i>Елисеева Е.С.</i> Социально-демографические характеристики молодых преподавателей высшей школы.....	64

<i>Колчеданцева Д.Н.</i> Информированность студентов об основных параметрах болонского процесса.....	66
<i>Петрукович А.Р.</i> Коррупция в России как фактор социальной нестабильности.....	74
<i>Плеханова С.А.</i> Конкурентноспособность российского высшего образования как условие развития российской экономики.....	77
<i>Ступак А.П.</i> Актуальные проблемы современности в контексте теорий социологического воображения, властвующей элиты и социального конфликта Ч.Р. Миллса.....	79
<b>Раздел III. Социальные проблемы маркетинга, рекламы и интернета.....</b>	<b>81</b>
<i>Аношко А.В.</i> Интернет-зависимость как актуальная проблема современного общества.....	81
<i>Березина К.И.</i> Потребительские предпочтения зрителей ТЮЗа.....	83
<i>Гараева Э.И.</i> Интернет и общественное мнение.....	86
<i>Гризель А.А.</i> Социальная диагностика на этапах жизненного цикла организации.....	87
<i>Данилова А.В.</i> Рынок труда закрытого города в представлениях молодых специалистов.....	89
<i>Деменьшина Д.Д.</i> Аудит-маркетинг на стадии зарождения организации.....	91
<i>Доронина О.В.</i> Факторы успеха начинающего консультанта.....	93
<i>Имаева К.А.</i> Проблемы командообразования в производственной организации.....	94
<i>Львов К.В.</i> Мотивация персонала организации как управленческая проблема.....	96
<i>Самсонова Н.П.</i> Информированность екатеринбуржцев о международной торговой сети «Ашан».....	103
<i>Сведения об авторах.....</i>	106