

Библиографический список:

1. *Балычевская Е. С., Златопольская М. А.* Усыновление российских детей-сирот иностранными гражданами: перспективы развития механизма эффективной защиты их прав и законных интересов [Текст] / Е. С. Балычевская, М. А. Златопольская // Гражданское право. 2013. № 1. С. 48.

2. *Семейный кодекс Российской Федерации* от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Изд-во Проспект, 2017. 64 с.

3. *Статистика* международного усыновления с 2004 по 2015 // Усыновление в России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.usynovite.ru/statistics>

Джагарян Г.Е.

г. Екатеринбург

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Инновационная экономика – это тип экономики, который строится по принципу образования новых рынков. В качестве отдельного рынка создается рынок всевозможных разработок новых организационных форм для компаний и структур инновационной экономики. Используются такие организационные формы, как технопарки при университетах, корпоративные учебные центры, кластеры малого бизнеса, бизнес-инкубаторы для инновационных компаний, центры трансфера технологий при исследовательских институтах, специальные торговые площадки для инновационной сферы.

Сегодня социально-экономическая политика, проводимая правительством РФ, основывается на документе «Инновационная Россия - 2020» и базируется на основе положений «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года и «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года». Перед обществом стоит задача создания современной экономики инновационного типа, которая будет конкурентна на мировой арене. Для России создание такой экономики означает возможность перехода от экспорта ресурсов к экспорту наукоемкой продукции. Внедрение инноваций в производственной сфере позволит не только повысить качество продукции и снизить издержки, завоевывать новые рынки, но и производить принципиально новые виды продукции, создавать новые рынки сбыта и избавиться от «нефтяной иглы».

Переход на инновационный путь развития, обеспечит к 2020 г. следующие показатели экономики [3, с. 25]:

- доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг достигнет не менее 5-10%, т.е. в 5–7 раз и более в отраслях;

- доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40-50% (в 2009г. – 10,4 %);

- удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25-35% (в 2009 г. – 12,4%);

- внутренние затраты на исследования и разработки повысятся до 2,5–3% валового внутреннего продукта (в 2009 г. - 1,24%), из них больше половины за счет частного сектора;

- доля российских исследователей в общемировом количестве публикаций в научных журналах повысится до 5% (в 2008 г. - 2,48%);

- не менее пяти российских вузов войдут в число 200 ведущих мировых университетов согласно международным рейтингам (в 2009 году – ни одного);

- доля средств в структуре доходов российских университетов, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, достигнет 25%;

- доля средств на научные исследования, проводимые в вузах, в общем объеме средств, направляемых на научные исследования, увеличится до 30%.

Следует отметить, что общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом будут все более взаимосвязаны.

Очень часто в научной литературе понятие инновационной экономики используется как синоним термину «экономика знаний». И это не случайно. Экономика знаний – это экономика, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Человеческий капитал – важнейший фактор формирования экономики знаний, т.е. инновационной экономики. Процесс развития такой экономики включает в себя особо важную функцию – повышение качества человеческого капитала, производство новых знаний и высоких технологий.

Теория человеческого капитала базируется на достижениях институциональной теории, неоклассической теории, и других частных экономических теориях. Ее появление стало ответом экономической и смежных с ней наук на востребованность в реальной экономике и требования жизни. Возникла проблема углубленного понимания роли человека и накопленных результатов его интеллектуальной деятельности на соответствующие темпы и качество развития общества и экономики.

Предпосылками к созданию теории человеческого капитала послужили статистические материалы, касающиеся роста экономик развитых стран мира, которые превышали расчеты, базирующиеся на учете классических факторов роста. Анализ реальных процессов развития и роста в современных условиях и привел к утверждению человеческого капитала в качестве важнейшего производительного и социального фактора развития современной экономики и общества.

Начиная со второй половины XX в. интерес к роли человеческого капитала в экономике постоянно возрастал, что связано с объективными причинами. Перспектива развития государств в условиях перехода к постиндустриальному производству связана с решением проблем сохранения, наращивания, грамотного использования и умелой коммерциализации интеллектуального капитала страны как одного из важнейших стратегических факторов экономического роста.

Проведенный анализ показал, что человеческий капитал имеет в России сегодня минимальное практическое значение. Отечественные компании на инновационные цели (в частности повышение качества человеческого капитала) тратят 6–7% своего бюджета. Это несравнимо мало с аналогичными расходами бизнеса в США и Европе, а уж тем более с японскими компаниями, расходующими на инновации до 70% бюджета [4, с. 77-79]. Это означает, что в России человеческому капиталу как фактору инновационного развития экономики уделяется незначительное внимание.

Основной акцент, как со стороны государства, так и частного сектора, делается на развитие инновационной инфраструктуры, создание технологий и экспорта инновационной продукции. Возникает вопрос, а кто будет создавать эту продукцию? Именно поэтому многие эксперты российскую экономику часто называют невосприимчивой к инновациям и даже контринновационной. Можно выдвинуть гипотезу, что для субъектов экономики России человеческий капитал не играет существенной роли в экономическом развитии, так как квалифицированный труд оказывается не востребованным, а основной объем производства завязан на сырьевые отрасли. Результатом этого является «утечка мозгов», т.е. ситуация, когда российские квалифицированные и талантливые специалисты предпочитают жить и работать за рубежом, так как в России их труд оказывается ненужным обществу. А ведь увеличение человеческого капитала на один процент приводит к ускорению темпов роста душевого ВВП на 1–3% [2, с. 55].

По мнению экспертов программы развития ООН, инновационный прорыв в России из-за кризиса станет возможным только после 2020 г. В ближайшее время у государства будут доминировать интересы сырьевого экспорта, для которого развитие человеческого капитала не является приоритетом. Сырьевая экономика обеспечивает лишь около 1,7 млн. рабочих мест с достойной зарплатой. Большая часть граждан лишается стимулов к повышению образования и квалификации из-за доминирования сырьевого экспорта. В данной ситуации последствия нынешнего кризиса не позволят правительству начать диверсификацию экономики раньше 2020 г. [1, с. 14-18].

Нерелевантная перераспределительная политика государства сокращает возможности для инвестиций в человеческий капитал, что подрывает как вертикальную мобильность, в том числе за счет ограничения возможностей получения образования для бедных социальных слоев, так и стимулы у значительной части населения. «Голландская болезнь» (негативный эффект, оказываемый влиянием укрепления реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики) приводит к отсутствию значительного спроса на квалифицированную рабочую силу, поскольку обрабатывающая промышленность «сжимается», а капиталоемкий ресурсный сектор может нуждаться в ограниченном числе работников высокой квалификации.

Россия находится в начале пути построения современной инновационной экономики, для которой нужны инновационные люди, умеющие быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся социально-экономическим условиям, способные инициировать новые проекты и принимать нестандартные решения. В современных условиях работники должны быть готовы к процессу непрерывного обучения и повышения квалификации, профессиональной мобильности и восприятию изменений как нормальных явлений трудовой жизни. В экономике знаний человеческий капитал становится одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности как страны в целом, так и отдельно взятого предприятия.

Библиографический список

1. *Белоусов Д. Р.* Будущее России: макроэкономические сценарии в глобальном контексте [Текст] / Д. Р. Белоусов // Форсайт. 2013. № 2. С. 6-25.
2. *Горбачев В. П.* Современные проблемы инвестиции в человеческий капитал [Текст] / В. П. Горбачев // Власть. 2013. № 1. С. 54–57.

3. *Резбаев В. М.* Инновационное развитие экономики России до 2020 г. и проблемы ее становления [Текст] / В. М. Резбаев // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2014. № 2(8) С. 20-29.

4. *Хоконов А. А.* К вопросу о значении фактора человеческого капитала в инновационном развитии страны [Текст] / А. А. Хоконов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 1. С. 76–80.

Жолубовский М.И.

г. Екатеринбург

ПОЧЕМУ МЫ ДЕРЖИМСЯ ЗА РУКИ

Знание психологических особенностей общения и применение психологических методов эффективного общения необходимы специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты, типа «человек-человек» - политикам, бизнесменам, менеджерам, социологам и многим другим. В социально-психологическом плане общение – это одновременно и обмен действиями, поступками, чувствами, это и обращение индивида к самому себе. Следует также отметить, что общение является решающим фактором в становлении человека как личности. Важным условием общения является не только единый язык, но и правильное понимание ситуации. Средствами коммуникации становятся различные знаковые системы: прежде всего это речь (вербальная коммуникация) и другие системы знаков, составляющие невербальную коммуникацию [1, с. 56]. Невербальной коммуникацией является система невербальных символов, знаков и кодов, используемых для передачи сообщения с большой степенью точности, которая в той или иной степени отчуждена и независима от психологических и социально-психологических качеств личности [2, с. 3]. При работе с людьми важно уметь распознавать невербальные проявления, прогнозируя возможные поступки человека, ориентироваться в свойствах его личности, учитывать особенности психологии человека в условиях группы, в ситуациях сотрудничества и конфликтах.

Руки всегда играли важную роль в эволюции человека. Мозг гораздо теснее связан с руками, чем с любыми другими частями тела. Очень немногие осознают поведение собственных рук или силу рукопожатия. И, тем не менее, именно эти жесты сразу же дают понять, идет ли речь о доминировании, покорности или силовой игре. На протяжении веков раскрытые ладони ассоциировались с честностью, правдой, верностью и покорностью [3, с. 36].