

элемент стремится к порабощению слабого социального элемента и что в подчинении слабых проявляется естественный общественный закон – закон борьбы за существование.

Борьба социальных групп выступает у него основным двигателем истории. Государство, в его понимании, не может быть ничем иным, кроме как «организацией господства меньшинства над большинством»¹. Стремление превратиться из подчиненной группы в господствующую, т.е. борьба за власть, и является источником межгрупповой борьбы и конфликтов². Эта борьба – вечный спутник человечества и главный стимулятор общественного развития. Очевиден высший закон истории: «Сильнейшие побеждают слабейших, сильные немедленно объединяются, чтобы в единении превзойти третьего, тоже сильного, и так далее».

Современное общество не может обойтись без властных отношений господства и подчинения. Как известно, три основных источника питают власть: сила, богатство, знание. Если в прошлом в основном господствовали сила и богатство, то уже в современном обществе все более значимым фактором власти становятся знания.

Сегодня, когда теория социальных групп, теории конфликта и политической социологии динамично развиваются, обращение к трудам Л. Гумпловича позволяет понять, как происходил процесс их зарождения, проанализировать их понятийный аппарат и определить стратегию дальнейших исследований. Изучение мировоззренческих и методологических основ данного течения позволит составить более точное представление о социально-философских основах социал-дарвинизма, открыть истинное лицо концепций и программ для дальнейшего развития человечества.

Е.В. Билева

БИБЛИОТЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня на нашей планете издается почти 1 млн. названий книг ежегодно. Несмотря на то, что в последние десятилетия произошла компьютерная революция в мире, а телевидение проникло в каждый дом, выпуск книжной продукции за

¹Гумплович Л. Основания социологии // Западно-европейская социология XIX начала XX веков / Под ред. В.И. Добренкова. М., 1996. С. 351.

²Социал-дарвинистское направление в социологии. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=1157&page=2>

последние 30 лет увеличился на земле в 3 раза по количеству названий, а по тиражам книжное производство возросло в 4 раза¹.

Для хранения, передачи и трансляции знаний, представленных в письменном виде, человечество создало библиотеки.

Первоначально при определении библиотеки акцент делался на архитектурном аспекте, на идее сохранности книг, ведь слово «библиотека» означает книгохранилище.

С конца XVIII в. под библиотекой понимают также собрание книг. Понимание библиотеки как «упорядоченного», «систематизированного собрания книг и других видов документов» сохранилось до наших дней и нашло отражение в ряде международных и национальных документов.

Начиная с середины XX в. на смену представлению о библиотеке как архитектурном сооружении и собрании книг стало приходить представление о библиотеке как учреждении. Такое понимание библиотеки нашло отражение в справочных, учебных и официальных изданиях.

В последние десятилетия в связи с повсеместной компьютеризацией и возрастающей ролью информации в обществе библиотека претерпевает серьезные изменения. В информационном обществе происходит трансформация ее роли и функций.

Мнения ученых по поводу роли библиотеки в информационном обществе разделились. Часть авторов считают, что библиотека не нужна информационному обществу, является анахронизмом и постепенно ее деятельность сойдет на нет.

Большая часть авторов склоняется к мнению о том, что библиотеки необходимы и в современном обществе, где информация играет важнейшую роль, следовательно, и библиотека как социальный институт, который собирает, хранит и передает информацию, а также доступен для всех социальных групп общества, приобретает все большую значимость. Однако чтобы идти в ногу со временем необходимы библиотечные инновации.

Одной из самых главных и широко распространенных инноваций в библиотеке является внедрение в ее деятельность виртуальных технологий.

Для удовлетворения информационных, образовательных, культурных потребностей своих пользователей библиотека делает доступными документированные знания и информацию, хранящиеся в ее фонде или на жестких

¹Войнов В. Книгоиздание в России: вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rau.su/observer/NO3-4_94/3-4_24.HTM

дисках ее серверов¹. Но не только это. Постепенно электронные книги и электронные журналы становятся частью фонда и частью системы обслуживания пользователей, увеличивая свое присутствие в этой сфере.

В связи с этим серьезные изменения начинают происходить в реализации базовой социальной функции библиотеки – информационной. Расширяется спектр информационных услуг и продуктов, предлагаемых библиотеками населению. На смену собственно библиотечному, либо библиографическому обслуживанию, т.е. выдаче документов или библиографических сведений о них, приходят новые формы передачи информации, способные заменить первоисточники и сэкономить время пользователя².

Изменяется и другая базовая функция библиотек – мемориальная, связанная со сбором и хранением информации на документальных носителях. Причем библиотека активно участвует также в процессах ретрансляции культуры, т.е. передаче коллективной памяти от человека к человеку, от поколения к поколению, что во многом сближает ее со сферой образования. В информационном обществе процесс образования становится непрерывным, и обеспечить возможность получения нового знания всем желающим можно с привлечением информационных ресурсов библиотек, поэтому они все чаще выступают в роли «виртуальных университетов» в системе непрерывного образования³.

Другое важное направление библиотечных инноваций – это ориентация на читателя – потребителя информации. В условиях современного рыночного общества, когда клиентоориентированный подход становится залогом успеха многих организаций, читатель должен стать наивысшим приоритетом библиотек.

Читатель изменился, он живет в мире новых информационных технологий и не хочет возвращаться в традиционную библиотечную действительность, сложившуюся в эпоху карточных каталогов, традиционного книжного фонда, ручного заполнения книжных требований. Необходимы новые библиотечные реалии, отвечающие современному ритму жизни и новой информационной инфраструктуре. Читателю нужен опережающий библиотечный сервис, который должен не только удовлетворять информационные потребности, но также формировать и развивать новые. Библиотеки должны донести до читателя, что в отличие от простого поиска информации в Интернете, обращение в библиотеку

¹Редькина Н. С. «Библиотеки в облаках» или возможности использования перспективных информационных технологий // Научные и технические библиотеки. 2011 №8. С. 44-45.

²Кузнецова Т. Я. Инновационные практики современной библиотеки // Библиотека. 2009. № 2. С. 12.

³Там же. С. 13.

гарантирует подлинность и точность найденной информации, при этом, сохраняя все преимущества поиска в Интернете.

Также важной задачей библиотеки стоит формирование информационной культуры читателей. Для ее реализации библиотеки должны перейти от традиционной пропаганды библиотечно-библиографических знаний к целенаправленному информационному образованию читателей.

Информационная культура – это интегративная способность личности, проявляющаяся в освоении, владении, применении, преобразовании информации с применением информационных технологий и применением этих умений в обучении и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Критериями информационной культуры личности можно считать умение формулировать свои потребности в информации, эффективно осуществлять ее поиск во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать и создавать качественно новую информацию, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, подбирать и оценивать информацию, а также способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

В данной ситуации важной проблемой является переосмысление роли библиотекаря. Мировой опыт свидетельствует, что в эпоху электронных коммуникаций библиотекарь должен быть не только хранителем книг и знатоком читательских запросов, но и специалистом в области новых цифровых технологий, проводником информационной культуры.

Внедрение и использование инноваций должно идти неразрывно с использованием PR-технологий в библиотечной деятельности для формирования информационной культуры, как отдельных пользователей, так и общества в целом, продвижения инноваций и информирования о них и дальнейшего развития представления о библиотеке как об информационном, образовательном и культурном центре с широким спектром услуг.

Ярким образцом использования PR-средств в библиотечном деле выступает Российская Государственная Библиотека, которая активно использует PR - технологии, которые апробированы и могут быть успешно применены в любой библиотеке: это издательская деятельность, выставки, конференции, циклы лекций, докладов, литературно-музыкальные композиции, выпуск собственных журналов, создание Интернет-сайта и др. Помимо этого она выступает в качестве эксперта в проекте по проведению конкурса на национальную премию в области развития связей с общественностью «Серебряный Лучник».

С помощью PR библиотеки формируют устойчивые общественные связи – принцип, обеспечивающий доброжелательное отношение и удовлетворение интересов тех групп, которые составляют библиотечную общественность: пользователей, различных категорий «друзей библиотеки», спонсоров и меценатов, профессионального библиотечного сообщества. От эффективности этой деятельности зависит отношение к библиотеке местного сообщества и властей, ее финансирование. Ее главная цель состоит в том, чтобы между библиотекой и общественностью установилось, развивалось и поддерживалось взаимопонимание.

Современная библиотека, как и другие учреждения, имеет ряд своих особенностей и связанных с ними проблем. Однако, несмотря на существующие проблемы, по мнению некоторых специалистов библиотечного дела, российские библиотеки постепенно выходят на новый уровень, адаптируются под требования современного информационного общества. «Позиции библиотеки как ячейки нового информационного общества и платформы общества, построенного на знаниях, едва обозначенные в начале XXI века, к концу его первого десятилетия прочно укрепились. Общество начинает видеть в библиотеке не только учреждение, где можно получить во временное пользование книги, почитать журналы и газеты. Постепенно приходит признание библиотеки как информационного, образовательного и культурного центра с широким спектром разнообразных услуг, среди которых наибольшим спросом пользуются сегодня информационные услуги»¹.

Можно сделать вывод, что социальная значимость библиотек в современном обществе заметно возрастает и это связано в первую очередь с профессиональным осознанием ими своей особой миссии в развитии общественных коммуникативных связей и отношений. В свою очередь меняется и отношение общества к библиотеке, а также стереотипы отношений между ними.

¹ Кузнецова Т. Я. Инновационные практики современной библиотеки // Библиотека. 2009. № 2. С. 10.