

В целом, выявление проблем и трудностей социальной адаптации студентов к вузовской среде, определение путей их преодоления позволяет ускорить процесс вхождения студентов в вузовскую среду, повысить эффективность процесса адаптации и производить корректировку воспитательной и учебной работы в вузах.

К.Ю. Гречиго

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

На сегодняшний день диагностика и коррекция мотивационной структуры студенчества выходит на первый план среди прочих проблем образования. Становится очевидной необходимость новой стратегии образования, с учетом мотивационной и ценностно-потребностной сфер личности студента

Говоря о мотивации, о построении качественного учебного процесса, нужно акцентировать внимание на определяющей роли в этом преподавателя. Преподаватель в данном случае выступает своеобразным «менеджером» образовательного процесса. Ему необходимо знать способы влияния на людей, их сильные и слабые стороны.

Основная задача преподавателя – вовлечь студента в учебный процесс, а не заставлять его участвовать в нем. Принуждения и угрозы порождают равнодушие и неудовлетворенность, формируют низкую производительность труда, нежелание учиться вообще. Так, по нашим данным, больше половины студентов отвлекаются на занятиях из-за того, что им не нравится форма донесения материала преподавателем. Удовлетворенность обучающегося образовательным процессом открывает студента для положительного и эффективного восприятия преподаваемого и изучаемого материала. Поэтому преподаватель должен знать и понимать те факторы и то поведение, которые ожидают от него студенты, и которые вызывают положительное восприятие ими учебного процесса.

Есть три группы показателей качества, которые формируют удовлетворенность студента качеством получаемого образования: 1) базовые; 2) ожидаемые; 3) восхищающие. Если базовые показатели формируются, главным образом, программой курса и знаниями преподавателя по конкретной дисциплине, то ожидаемые и восхищающие формируются личностью преподавателя, умением заинтересовать студента и вовлечь его в процесс обучения. Две последние группы показателей являются наиболее важными для того, чтобы сформировать положительное восприятие дисциплины, ее полезность и важность для будущего и

для формирования учащегося как специалиста¹. Вне учёта особенностей мотивов своих подопечных педагог теряет важные основания для прогнозирования, определения задач, средств и способов своей деятельности.

Материалы, предоставленные кафедрой социологии Российского государственного профессионально-педагогического университета, свидетельствуют, что на мотивацию студента и на ход его учебной деятельности оказывает воздействие такая сугубо личностная характеристика, как самооценка. Неуверенность в себе является сдерживающим элементом, препятствует успешной учебной деятельности. На вопрос: «Что мешает вашему обучению?» первокурсники отвечали: «Боязнь что-то не то сказать»; «Сложно выступать с ответом, очень нервничаю, стесняюсь»; «Страх перед аудиторией». В большинстве ответов первокурсники указывают на дискомфорт, возникающий из-за запрета пользоваться своим конспектом при ответе на семинаре, необходимости отвечать самостоятельно, без помощи вспомогательных источников информации.

Также и в обратном случае, если студент уверен в себе и своих силах, он будет активной отвечать, не постесняется поспорить с преподавателем или что-либо переспросить. Даже если у двух студентов один и тот же уровень интеллекта и эрудиции, более успешен в учебной, а потом и в профессиональной деятельности будет тот, у кого самооценка выше. Нерационально терять ценные кадры лишь по причине их нерешительности.

Е.С. Дорожнинская

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

С 2007 года российские высшие учебные заведения испытывают на себе последствия демографического кризиса 90-х годов: происходит резкое снижение числа выпускников средних школ, составляющих основной контингент поступающих в вузы. Активная образовательная миграция иностранных студентов в нашу страну может помочь решить нам данную проблему. Однако в настоящее время в России нет четкой государственной политики в сфере продвижения российских образовательных услуг на зарубежных рынках, отсутствует эффективная миграционная политика в сфере привлечения образовательных

¹См. Салонин С. И., Кортюв С. В. Университетское управление. 2003. № 2(25). С. 64-69. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/text/17094085/>