

- увеличение среднего возраста на 3 года (до 37,7 лет);
- сокращение удельного веса населения в возрасте с 10 до 15 лет.

Все это ведет к сокращению числа потенциальных потребителей образовательных услуг.

Падение рождаемости, особенно заметное с 1992 года, в сочетании с общим увеличением трудоспособного периода ставит задачу переподготовки кадров в большей степени, чем получение первичного высшего образования. Происходит коренное изменение структуры спроса на различные образовательные услуги: его повышение на профессиональную переподготовку и сокращение на общее образование.

Ответом на эти изменения является становление и развитие системы дополнительного образования в вузах. Ее мобильность, динамизм развития, адресный характер дополнительных образовательных программ, возможность индивидуального обучения и в малых группах по узкому профилю, в расчете на конкретное рабочее место, принесли современному дополнительному профессиональному образованию признание и повышенный спрос. Тем не менее оно требует определенной корректировки, это: территориальная специфика востребованности специалистов; временные, сезонные колебания потребности в специалистах; профессиональная структура потребности рынка труда в разного рода специалистах. Достоверную информацию об этом может дать только маркетинговая служба.

Маркетинговые исследования необходимы не только в тактических, но и в стратегических целях для определения перспективы развития вуза.

Таким образом, вузы, не осознавшие необходимости маркетинга и не осуществляющие такую деятельность, могут уже в ближайшее время оказаться в невыгодном положении и не смогут сохранить конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Ефанов А.В.,
Шевелева О.Н.,
г. Екатеринбург

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИЙ И КОНСЕРВАТИЗМА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Понятие «инновация» означает внедрение в общественную практику результатов интеллектуальной деятельности человека, т.е. новаций, из-

менений. Применительно к педагогическому процессу инновация указывает на введение нового в цель, задачи, содержание, формы или методы обучения и воспитания, в организацию совместной деятельности педагога и обучающегося. На языке синергетики – инновации в профессиональном образовании – есть то «поле возможностей», тот «набор траекторий», по которому может пойти развитие как самой системы профессионального образования, так и отдельного в ней индивида – преподавателя или студента.

В силу значительно возросшего объема информации – человечество вступило на порог информационной цивилизации, объем знаний в мире, по экспертным оценкам, удваивается каждый год, что ограничивает возможности человека по овладению *новыми* знаниями. Способности человека их осваивать и творчески перерабатывать возрастают значительно медленнее.

Разрешение данной проблемы может быть предложено в рамках реализации и закрепления *инновационных моделей (технологий)* профессиональной подготовки. Однако, это возможно лишь в том случае, если эти технологии будут, с одной стороны, отвечать перспективным потребностям производственной сферы и общества в целом, с другой стороны, обеспечивать интеграцию профессионального и собственно личностного развития готовящегося специалиста.

Если инновации в профессиональном образовании обеспечивают его поступательное развитие в будущее, то традиции также имеют свою «зону ответственности», выступая гарантом самосохранения системы образования. Как считает В.В. Лихолетов, консерватизм профессионального образования обусловлен следующими условиями его функционирования.

Во-первых, консерватизм прямо связан с самой сущностью процесса преподавания, стремящегося придать профессиональным знаниям завершенную форму, тогда как в действительности эти знания находятся в процессе непрерывных изменений.

Во-вторых, с существованием временного лага между появлением новых идей и их воплощением в массовую образовательную практику. Образувавшийся разрыв связан с необходимостью усвоения новых идей педагогами и их методической адаптацией в доступные для обучающихся формы.

В-третьих, специфика процесса обучения в профессиональном учебном заведении требует включать в содержание учебных дисциплин

лишь проверенное практикой знание, поэтому своим содержанием оно обращено в прошлое, несмотря на то, что функциональная направленность самого профессионального образования строится с опорой на настоящее и устремленностью в будущее.

Таким образом, профессиональное образование выполняет в современном обществе двойственную, противоречивую роль. С одной стороны оно выступает связующим звеном между прошлым опытом и будущими знаниями, с другой – является преградой на пути к внедрению в общественное сознание новых «продуктов» духовно-практической, интеллектуальной деятельности человека.

Ефимова Е.Г.,
Мокронос А.Г.,
г. Екатеринбург

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Становление рыночных отношений в России обуславливает развитие конкуренции как основного механизма регулирования хозяйственной деятельности. Образовательные учреждения в полной мере начинают ощущать усиливающееся влияние конкуренции. Возрастают непредсказуемость и нестабильность внешней среды вследствие быстрого развития и сокращения жизненного цикла образовательных технологий, усложнения и многообразия предлагаемых образовательных услуг, появление большого количества организаций, оказывающих образовательные услуги.

Введение системы финансирования на основе ГИФО создаёт предпосылки для формирования рыночных механизмов распределения бюджетного финансирования между вузами намечаемое выделение элитного сектора системы высшего образования путём введения категорий ведущих высших учебных заведений также способствует развитию конкурентных отношений в деятельности вузов.

Качественно новый, «международный», характер приобретает конкуренция в сфере образования в связи с подписанием Россией в 2003 г. Боннской декларации, предопределяющей необходимость ускорения структурной перестройки образовательного процесса в соответствии с параметрами европейских стандартов.

Обострение конкурентной борьбы на рынках труда и образовательных услуг объективно приводит к необходимости формирования и реали-