

мости как целевая функции организации дает менеджерам возможность оценить соотношение между конкурирующими интересами сторон, что позволяет принимать принципиальные решения в условиях потенциального агентского конфликта.

Представляется, что учебные программы экономических дисциплин, изучающих банковский менеджмент, должны учитывать вышеизложенные теоретические положения и методологические подходы к управлению стоимостью кредитной организации.

Мокроносова С.А.,
г. Екатеринбург

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ДРУГИХ ДИСЦИПЛИН ФИНАНСОВОГО ПРОФИЛЯ

Широкое признание финансового менеджмента – науки управления финансами российскими учеными и практиками, введение этой дисциплины в учебные планы высших экономических учебных заведений представляет собой новый этап развития отечественной науки управления финансами. Профессия финансового менеджера становится все более популярной и востребованной. Поэтому подготовка специалистов в этой области должна стать одним из приоритетных направлений экономического образования. Чтение этого курса является обязательным при сдаче квалификационных экзаменов для получения профессионального сертификата (аттестата) аудитора, бухгалтера, финансового менеджера.

Можно говорить о том, что к настоящему времени состоялась и отечественная школа финансового менеджмента, которая впитала наследие российских ученых и опыт зарубежных финансистов. Эта школа доказала не только применимость зарубежного опыта управления финансами к деятельности российских хозяйствующих субъектов, но и необходимость адаптации основных положений зарубежных школ финансового менеджмента к условиям отечественного рынка и действующему законодательству по бухгалтерскому учету, отчетности и налогообложению.

В последние годы резко возросло предложение учебников и учебных пособий под названием «финансовый менеджмент», в которых рассматриваются вопросы общего менеджмента предприятия, финансового анализа, различные финансовые инструменты, рынок ценных бумаг, налогообло-

жение и т.д., но отсутствует главное – методы и приемы финансового менеджмента. Не прививают такие учебники и практических навыков управления финансами.

Следует подчеркнуть, что с позиции критериев принятия финансовых решений, главные принципы и методы управления финансами носят универсальный характер. Финансовый менеджмент направлен на достижение тактических и стратегических целей предприятия. Но эти цели индивидуальны для каждого хозяйствующего субъекта. Это зависит от размера предприятия, формы собственности, направления деятельности, стадии жизненного цикла. Предприятия могут иметь различные интересы по регулированию величины и динамики прибыли, росту имущества акционеров (собственников), рыночной стоимости акций, дивидендной политики и др. Но перечисленные и многое другие целеполагания поддаются управлению с помощью методов финансового менеджмента.

Таким образом, финансовый менеджмент дает необходимый набор методов для достижения тех целей, которые предприятие ставит перед собой. Следовательно, в учебном процессе при преподавании финансового менеджмента необходимо уделять внимание не только теоретическим аспектам, но и практическому использованию науки финансового менеджмента.

В наиболее общем виде деятельность финансового менеджера может быть структурирована следующим образом:

- Проведение общего анализа и планирования имущественного и финансового состояния предприятия;
- Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами, т.е. Управление источниками средств;
- Распределение финансовых ресурсов, т.е. Определение и управление инвестиционной и дивидендной политиками.

Как следует, из вышеизложенного, финансовый менеджмент представляет собой одну из завершающих дисциплин экономического образования. Поэтому при разработке учебного плана подготовки студентов следует учитывать логику и последовательность обучения смежными дисциплинами. Безусловно, что ряд тем (дисциплин) могут изучаться параллельно. Например, экономика предприятия, статистика, информационные технологии, общий менеджмент и др. Но нельзя включать в учебный план такие дисциплины как «антикризисное управление», «оценка инвестиций» и,

естественно, «финансовый менеджмент», если студенты (слушатели) не имеют представления о финансовой отчетности и финансовом анализе.

Финансовый менеджмент – это объемная по содержанию и достаточно сложная для восприятия дисциплина. Поэтому ознакомление с теоретическими и методическими аспектами должно быть качественно дополнено примерами, проведением практических занятий по решению учебно-деловых ситуаций (практикумов) и задач. Особенно трудно в этих условиях приходится студентам-заочникам, так как количество часов, отведенных на работу с преподавателем, ничтожно мало.

Для дальнейшего и эффективного (с точки зрения получения знаний и практических навыков) развития системы заочного и дистанционного образования необходимы учебно-методические пособия, включающие в себя не только доступное изложение основных тем дисциплины, но и контрольные тесты, задачи, кейс-стадии для проверки усвоения материала.

Николаев В.С.,
г. Екатеринбург

РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТА

Коммуникация может быть определена как процесс передачи эмоционального или интеллектуального содержания.

В новой обстановке (в период переходной экономики в России) коммуникация обрела огромное значение, потому что именно эта обстановка определяет развитие профессионального образования.

Коммуникация приобрела значение для развития высококачественного образования в силу двух причин.

Во-первых, студенты получают информацию об изучаемой дисциплине от преподавателя.

Во-вторых, студенты получают и закрепляют полученную информацию во время работы с литературой по изучаемой дисциплине.

В-третьих, студенты получают информацию посредством общения со своим окружением внутри учебных групп.

Коммуникация представляет собой, пожалуй, наиболее действенный инструмент в развитии профессионального образования. Здесь подразумевается двусторонний поток информации, когда одна сторона и полу-