

ожиданий. Главной причиной стало то, что голый рационализм и гедонизм привел к тому, что в сфере экономического образования стал формироваться не просто специалист-прогматик, а часто просто циничный эгоист, которому внушили в качестве главной установки задачу «минимизировать издержки и максимизировать прибыль». Окончательно репутацию многих апологетов общей концепции рационализма разрушили произошедший в 1987 году крах фондовой биржи, российский дефолт 1998 и другие глубокие потрясения, которые произошли, как казалось, без каких-либо явных причин. Это послужило началом тому, что в экономическую науку и сферу экономического образования стали потихоньку допускаться идеи, учитывавшие реальную возможность нерационального поведения. Сегодня многие экономисты, занимающиеся осмыслением тенденций в развитии экономического образования используют последние достижения экспериментальной психологии, подвергая при этом жесткой критике саму идею рациональных поведений, как отдельного человека, так и целого сообщества.

Поляков А.В.,
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В течение длительного периода становления и развития высшего профессионально-педагогического образования (ВППО) содержание образования формировалось Вузами. Все эти годы велись поиски эффективных способов определения содержания ВППО. Итогом многолетних научных исследований явилось создание стандарта – первого поколения подготовки инженера-педагога.

За сравнительно небольшой промежуток времени (1996-1998 гг.), в течение которого происходило осмысление, а затем и внедрение стандарта, коллективом учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию пройден путь от горячих дискуссий и противоречивых оценок действующего стандарта до разработки реальных проектов в рамках государственной программы «Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Разработка и внедрение».

Опираясь на предложенные решения изученных и описанных проблем, используя предложенные методические разработки, творческому коллективу удалось решить многие противоречия между целями и содержанием ВППО, в том числе по проблемам профессионального воспитания в Вузе.

Основным условием выполнения задач профессионального воспитания (развитие профессиональных интересов, знаний, умений, формирование профессионально значимых качеств личности, а также развитие профессиональной направленности, эмоционально-положительного отношения к ней) является конкретизация целей, содержания и средств профессионального воспитания. Особенностью этого процесса является то, что он реализуется в двух основных формах – в ходе учебного процесса и вне его.

Ключевой проблемой профессионального воспитания студентов Вуза является определение структуры и содержание этого воспитания. Анализ и теоретическое осмысление практической деятельности педагога профессионального обучения помогли определить подходы к проектированию содержания профессионального воспитания. Квалификационная характеристика, входящая в стандарт, описывает виды профессиональной деятельности педагога, основные задачи, решаемые в пределах их реализации.

Выполнение таких видов деятельности, как педагогическая, культурно-просветительская, организационно-методическая и организационно-управленческая, требуют хорошо развитых профессиональных качеств. К их числу можно отнести коммуникабельность и организаторские умения – качества, способствующие эффективному использованию технологии профессионально-педагогического общения, технологий решения педагогического конфликта, воспитательного влияния, управления воспитательным процессом. Важно отметить, что студентам необходимо изучать целый ряд дисциплин, интегрированных курсов, позволяющих накопить профессиональный потенциал.

Усвоение содержания дисциплин позволит сформировать теоретические основы воспитательной подготовки педагога. Практическая подготовка (педагогическая практика), взаимодействуя со всеми сферами обучения и воспитания студентов, позволит эффективно применить усвоенные знания. По мнению разработчиков нового проекта стандарта, это позволит сделать процесс профессионального воспитания более целенаправленным,

управляемым и детерминированным, что даст дополнительные возможности совершенствования подготовки педагогических кадров для системы профессионально-педагогического образования России.

Раменская Г.П., Раменский С.Е.,
Раменская В.С., Мишина А.,
г. Екатеринбург

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ ПЕРЕХОДА К ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ «НОВОЙ РОСКОШИ»

В последнее время в развитых капиталистических странах широкое распространение получила продажа товаров «новой роскоши». Согласно /1/, речь идет о продуктах, «доставляющих удовольствие», или о товарах, являющихся «самой потрясающей вещью в мире». Среди потенциальных покупателей этих предметов, услуг можно выделить две противоположные категории - скряги типа Скруджа Мак-Дака и транжиры. Представители второй группы, как правило, не экономят, т.е. за исключительную продукцию они готовы выложить любые деньги, лишь бы только это было по карману.

Американцы, например, давно уже считают, что надо удовлетворять свои потребности. Поэтому, когда речь заходит о продуктах, вызывающих более сильный эмоциональный отклик, чем конкурирующие, то «товары новой роскоши» продаются в больших объемах, хотя цены на них на 20-200% выше, чем у конкурентов. Таким образом, сегодня можно повышать цены на товары и услуги с учетом тяги покупателей к высококачественной продукции, обязанной своим успехом не только виртуозному маркетингу, но и эксклюзивности.

Чтобы приобрести товары «новой роскоши» люди должны экономить на других покупках. Как особую категорию исключительного товара, приобретение которого способно оказать большое влияние на дальнейшую жизнь человека, можно рассматривать образование.

Товары «новой роскоши» имеют следующие особенности: во-первых, технические преимущества (применительно к образованию -- это использование информационных технологий в учебном процессе), во-вторых, функциональное превосходство (чем отличается образовательный