

Формирование модульных блоков рассмотрим на примере первой из указанных областей. В ней выделим пять модульных блоков: 1) сбор информации о макросреде; 2) анализ рынка труда; 3) сбор информации о состоянии рынка образовательных услуг; 4) сбор информации о микросреде УНПО; 5) систематизация маркетинговой информации.

Анализ должностных обязанностей одного из представителей персонала УНПО – директора показал, что он является субъектом, который изучает подготовленную другими работниками информацию, участвует в ее сборе, но не формирует саму систему. Поэтому данный специалист, при подготовке к выполнению маркетинговой деятельности, должен изучить только первые четыре из названных модульных блоков.

В дальнейшем для определения содержания программы определяются шаги, навыки, которые необходимо сформировать в ходе обучения и соответствующие им учебные элементы.

Подобная работа выполняется для всех категорий специалистов УНПО, принимающих участие в маркетинговой деятельности. Такой подход к обучению персонала позволит УНПО в краткие сроки овладеть маркетинговыми технологиями и использовать их в практике своей работы в полном объеме.

Томилин Ю.В.,
г. Екатеринбург

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

В современном образовательном процессе и преподавателям, и студентам придется сталкиваться с проблемами, которые раньше не проявлялись в такой степени:

- Обучение становится все более глобальным.
- Конкуренция среди Вузов в борьбе за будущих студентов растет.
- Новые технологии в обучении внедряются быстрее, чем прежде.
- Демографическая структура преподавательского состава и молодого населения страны имеет негативные тенденции.

Все это проходит на фоне проявляющихся экономических проблем:

- Природные ресурсы становятся все более ограниченными.
- Необходимости преобразования индустриальной экономики в экономику, основанную на знаниях и информации.

Каждая из этих проблем, кроме трудностей, открывает и широкие возможности. Но чтобы извлечь из них выгоду, любая организация, в том числе и учебное заведение, должны овладеть творческим мышлением и предвидением. Для улучшения образовательного процесса, повышения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить анализ меняющейся ситуации, вносить коррективы в тактику и стратегию деятельности ВУЗа, при необходимости - преобразовать доминирующее в ней мышление. Можно приступить к этому преобразованию в любой момент, развивая навыки мышления у каждого из преподавателей и студентов.

Когда организация стремится и становится на путь создания обстановки, стимулирующей и тех, и других, то появляется множество идей, совершенствуется совместная работа, открываются новые возможности, проявляется улучшение образовательного процесса и отношения к нему, укрепляется командный дух и корпоративная культура.

Творческое мышление начинается с создания адекватной обстановки, которая включает процессы творческого планирования и решения проблем и служит питательной средой для творческого мышления. Чтобы с максимальной эффективностью использовать творческий потенциал преподавателей и студентов, нужно создать среду, способствующую проявлению творческого начала в мышлении.

Если в рамках культуры организации не поддерживается или остается невостребованным стремление к новому, то трудно ожидать проявления новаторства. Новаторство является результатом продуманного менеджмента культуры организации – поощрения людей искать пути совершенствования и использовать творческое мышление при принятии решений. Люди становятся новаторами, когда уверены в серьезном и доброжелательном отношении к себе. Важно помочь почувствовать им, что их вклад ценен, что их новые идеи будут внимательно изучены, а к проявлениям творческого подхода отнесутся с вниманием.

Правила, инструкции, приказы, действующие в образовании, часто устаревшие и требуют обновления. Нередко удачные идеи сотрудников не доходят до руководства.

Люди с творческим мышлением и новаторы отличаются некоторыми характерными особенностями:

- Они ищут то, что может работать лучше.

Люди с творческим складом мышления не принимают вещи такими, какие они есть – они постоянно ищут пути улучшения ситуации. Они видят не проблемы, а интересные задачи, возможности применить свой разум в поисках нового решения. Такие люди не избегают сложных ситуаций, а часто ищут их на свою голову. Они ищут изъяны и стараются устранить их.

- Они разрушают совокупность правил и норм поведения.

Эти правила и нормы помогают более легко определять окружающий мир и давать оценку различным вещам, но они и закрывают от нас новые возможности и решения. Новаторы изучают ситуацию под различными углами зрения, совершают различные прорывы в мышлении.

- Их отличает пытливый ум.

Они постоянно задают вопрос «почему» и пытаются разобраться в поиске ответа в ситуации, проблеме. Они восхищаются окружающим миром. Знание того, как устроен мир, помогает улучшать и образ жизни, и методы работы.

- Они действуют.

Новаторов отличает стремление осуществлять свои творческие идеи – постоянно спрашивая, исследуя проблемы с различных точек зрения и предпринимая необходимые действия. Эти действия являются подготовленными, поскольку их инициаторы получили нужную информацию и изучали существующие тенденции. Эти люди умеют доводить дело до конца, фокусируя внимание на вопросах: кто они такие, чего хотят, и что от них требуется для достижения поставленной цели. Они умеют определить конкретные шаги, которые необходимо предпринять для превращения абстрактной идеи в реальные результаты.

Реализация творческого потенциала Вуза в образовательном процессе на современном этапе требует более квалифицированного подхода и всестороннего участия и заинтересованности.

Шелепов А.К.
Нижний Тагил

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Конечной задачей любого учебного заведения - это подготовка специалиста, удовлетворяющая определенному стандарту.