

могут разрушить репутацию, которой добивалась компания или человек длительное время.

Большее половины населения страны готовы объединяться, чтобы решать какую-то общую проблему. По нашему мнению, люди объединяются в сообщества для того, чтобы убедиться в правильности своих взглядов. Заставляет людей объединяться что-то общее: враги в виде социальных проблем или интересы. Таким образом, сегодня социальные сети — самый быстрый и прямой способ влиять на общественное мнение.

А.А. Гризель

СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из популярных современных технологий распознавания и предвидения социальных проблем в какой-либо организации является социальная диагностика.

Диагностика представляет собой комплекс способов, методов и приемов изучения организации, позволяющий в короткие сроки и с минимумом затрат получить четкие представления об ее проблемах, ресурсах и возможностях; инициировать позитивные организационные изменения и мобилизовать силы для их проведения¹.

Содержание социальной диагностики заключается в проникновении в сущность социальных проблем социального объекта на основе заранее определенного набора показателей; определение должного состояния; соотнесение должного и фактического состояния; осуществление последующего корректирующего воздействия для изменения состояния объекта или режима работы².

Часто к методике диагностического исследования прибегают во время возникновения кризисов в жизненном цикле организации: диагностика позволяет выявить противоречия, свойственные конкретному этапу развития организации. При этом в процессе организационной диагностики важно учитывать особенности этапов жизненного цикла организации.

¹ *Лигатов С. А.* Модели и методы организационной диагностики. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг. Учеб. пособие для вузов / Под ред. Ю.М. Жукова. М., 2004. С. 48-68.

² *Беликова Л. Ф.* Основы социальной диагностики и проектирования в управлении организацией: Учеб. пособие. Екатеринбург, 2007.

В основном специалисты выделяют 5 этапов:

1. Этап развития, основанного на творчестве.
2. Этап развития, основанного на руководстве.
3. Этап развития, основанного на делегировании.
4. Этап развития, основанного на координации.
5. Этап развития, основанного на сотрудничестве¹.

Путь от одного этапа развития к следующему организация проходит, преодолевая соответствующий кризис данного переходного периода.

Практика развития рыночной экономики показала, что большинство российских предприятий малого и среднего бизнеса были сформированы и формируются на основе предпринимательской энергии и интуиции их учредителей. Рано или поздно молодые компании, ставшие успешными благодаря предпринимательскому таланту их учредителей, сталкиваются с *кризисом развития (лидерства)*, который является следствием противоречия между «интуитивной» моделью управления компанией и возросшими количественными показателями – количеством персонала, объёмом производства и реализации, количеством операций и транзакций и т.д.².

В такой ситуации у руководства компании есть три альтернативы: справиться с кризисом собственными силами, привлечь в компанию опытного топ-менеджера, способного выстроить систему управления компанией или обратиться к консультанту в области управления, который в свою очередь проведет социологическую диагностику организации.

С опытом одной из организаций, находящейся в подобной ситуации, нам удалось познакомиться: была проведена социологическая диагностика в компании «Тегур» (г. Екатеринбург), которая занимается производством и продажей электронных приборов и систем автоматизации. Компания находится на этапе развития. Это этап от момента зарождения организации до ее первого организационного кризиса – *кризиса лидерства*. Организация появилась в результате предпринимательских усилий ее основателей и развивается благодаря реализации их творческого потенциала. Основное внимание сосредоточено на разработке продукта и его маркетинге. Организационная структура предприятия остается неформализованной.

¹ Мироненко Ю. Д., Тереханов А. К. Роль стратегического управления компанией в ее организационном развитии. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.management.com.ua/cm/cm047.html>

² Преодоление кризиса развития. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://piter-consult.ru/services/overcoming-the-crisis-of-growth.html>

По мере роста организации ее основателям все больше требовалось контролировать и направлять ее развитие в специфических направлениях, что предполагало новые специализированные знания сотрудников, которыми они пока не обладают. Именно это стало причиной первого кризиса, главный вопрос которого состоит в том, куда следует вести организацию, и кто способен это сделать?

Предпринятая нами социологическая диагностика показала, что наряду с другими проблемами, свойственными данному этапу развития, в организации существуют проблемы, связанные с PR-деятельностью, реализация которой так необходима на этом этапе развития бизнеса.

На основе проведенных диагностических интервью с директором предприятия, с ведущими специалистами было разработано «дерево проблем»: где ключевая проблема была конкретизирована с учетом метода декомпозиции и представлена в виде системы субключевых подпроблем. А именно: в организации, во-первых, нет отдела и специалистов в данной области; во-вторых, не налажены каналы связи с партнерами и клиентами; в-третьих, нет единой базы данных, а также правил и норм, регулирующих производственную деятельность. Дальнейший анализ «дерева проблем» позволил разработать «дерево нормативного (должного) состояния» и «дерево решений» выявленных проблем PR-деятельности на первом этапе развития организации.

Опыт апробации технологии социологической диагностики данного вида проблем подтвердил важность диагностики как необходимого направления менеджмента на всех этапах жизненного цикла организации.

А.В. Данилова

РЫНОК ТРУДА ЗАКРЫТОГО ГОРОДА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В наследство от СССР России досталось такое явление как закрытые города, которые сегодня рассматриваются чаще всего в проблемном дискурсе. На наш взгляд, причины сложившейся ситуации не только политические, экономические, технологические; но и социокультурные.

Социальная реальность конструируется исходя из восприятия самих людей¹. В представлениях молодых специалистов закрытого города сложились достаточно

¹Шюц А. Структура повседневного мышления // Социол.исслед. 1988. №2.