

РЕМЕСЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Сознание общества до сих пор воспринимает ремесленную деятельность, как форму хозяйственной деятельности, предшествующую капиталистическим формам. Однако, ремесленничество – это уникальное экономическое явление характерное всем историческим эпохам, которое активно развивается и в ходе преобразований социально-экономических систем.

Труд ремесленника вырастает всегда из традиций, соединяя их с инновациями. Используя традиции в обновленной форме, такой труд создает культурно-продуктивную преемственность поколений, актуализирует и закрепляет национально-культурную идентичность в сфере производства и общественного сознания, расширяет область национально-культурных коммуникаций как внутри страны, так и между странами.

Рост удельного веса ремесленничества в обществе выражает потребность людей в творческой самореализации. Такая потребность порождена стандартизацией массового промышленного производства, безличностью и безличностью его продуктов, их усредненным характером, создающим усредненных индивидов-кубиков. Такие индивиды есть идеальные потребители продукции транснациональных корпораций. Но для развитого современного потребителя недостаточно одной экономической и технической оптимальности. В этом смысле развитие ремесленной деятельности содействует самобытности национальных экономик. Кроме этого развитие ремесленной деятельности способствует формированию среднего класса, как основной движущей силы социального целого.

Сферы ремесленной деятельности всегда сохранялись за ремесленниками как в хорошие, так и в плохие времена. Такой областью ремесленной деятельностью является мебельное производство малого предприятия, которое производит мебель под заказ с учетом индивидуальных особенностей потребителя: необычный рост, объемы тела, какая-либо инвалидность, необычный стиль жизни и многое другое. Эти уникальные особенности индивида может удовлетворить только уникальное ремесленное производство, которое может учесть мельчайшие тонкости желания клиента. В этом ремесленнику мебельного производства помогает новое современное оборудование, произведенное для него, порой, под заказ.

В эпоху постиндустриального общества в ремесленной деятельности

проявляются различные инновации, в том числе и технологические. Сегодня ремесленник – это и инженер-технолог, и непосредственный производитель, основным признаком ремесленника является осуществление продуктивной деятельности. Таким образом, сочетание современных возможностей техники (инноваций) и своеобразия стиля работы мастеров делает созданный ими товар истинным произведением искусства.

Н. А. Мухотина

г. Гжель, Московская область

ФИГУРА РЕМЕСЛЕННИКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Пришло время признать тот факт, что современный ремесленник в сфере керамики – это художник декоративно-прикладного искусства, профессионал с высоким цензом образования, который знает законы академического искусства и новаторские приемы дизайна. Современный мастер обладает широким кругозором с широкой эрудицией гуманитарной сфере, имеет определенный уровень подготовки в научно-исследовательской деятельности. Молодежь на производстве стремится сегодня не столько к совершенствованию ремесленно-исполнительских навыков, сколько к раскрытию собственного творческого потенциала. Поэтому большинство выпускников колледжа или института считают для себя непривлекательной работу по производственным специальностям – модельщик, литейщик, каповщик, живописец. Тиражирование традиционных изделий из фарфора с кистевой росписью, пусть даже в уникальном виде, воспринимается как рутинная. В силу возрастных особенностей восприятия собственного «Я» в искусстве молодежь видит себя, прежде всего, в творчестве – в создании нового, уникального, авторского.

«Коллективность мировоззрения» и «коллективность творчества» – основополагающие категории традиционного искусства. Фигура народного мастера вырастает из патриархального уклада, он выступает носителем традиций народной культуры, совершенствование и специализация художественного производства сделало востребованной деятельность ремесленника. Исторически ремесло – явление городской средневековой культуры, ремесленник продолжает в своей деятельности опыт предшествующих столетий, создает произведения по законам целесообразности и красоты.

Вся деятельность ремесленника определялась законами сбыта через непосредственный заказ или социальный заказ. В центрах средоточия тради-