

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ремесла, наряду с другими видами народного творчества, всегда являлись основой культуры и частью духовного наследия народа. Их развитие опирается на национальные и культурные традиции, которые позволяют территориям развивать эксклюзивный имидж и привлекать интерес инвесторов, что в дальнейшем решает множество экономических и социальных проблем, таких как увеличение занятости населения, рост объемов валового внутреннего продукта, расширение инфраструктуры рынка и др. Наиболее интенсивно ремесленное производство развивается во Франции, Германии, Италии, Люксембурге. Доля ВВП, созданная предпринимательским сектором ремесел, составляет 5,1% во Франции, 9,6% в Германии, 12% в Италии, 15% в Люксембурге.

Современные ремесленные предприятия Европы и России разнообразны. Сбор данных и прогнозирование экономических процессов в этой сфере требуют от исследователя особого творческого подхода. Специалистами отмечается, что методология оценки деятельности ремесленников имеет значительное число «белых пятен»: отсутствие единой статистической методологии, основанной на общем минимальном пороге, который определяет статус «предприниматель» или «самообеспечивающий», как следствие – разнообразие критериев отнесения предприятий к предпринимательской деятельности в сфере ремесел, что, в свою очередь, дает не унифицированные статистические данные и предопределяет отсутствие возможности построения макроэкономических моделей развития предприятий данного сектора (для Европы и России в целом). Также стоит отметить и низкий уровень исследований сектора ремесленников, следствие – отсутствие актуальных данных.

В настоящее время отсутствуют научно-методическая, нормативная база и инфраструктура содействия ремесленному делу, статистическое государственное наблюдение за развитием этого вида деятельности.

Наиболее значимые проблемы предпринимателей-ремесленников:

- полуполюгальное существование многих индивидуальных предпринимателей и других хозяйствующих субъектов, которых можно отнести к категории ремесленников, в связи с неустойчивым спросом на продукцию ремесленничества и высоким уровнем налогообложения для мелких производителей;

- слабые инвестиционные возможности ремесленников из-за небольших личных накоплений для открытия и развития собственного дела и нежеланием банков и других финансовых структур предоставлять кредиты таким мелким хозяйствующим субъектам как ремесленники.

- отсутствие специальных нормативных актов о ремеслах и специальной инфраструктуры для быстрого становления ремесленного дела.

В Законе необходимо уточнить и официально закрепить понятийный аппарат, критерии отнесения профессии к ремесленной, определить субъекты ремесленничества и его организационно-правовые формы, статус объектов инфраструктуры ремесленничества, пути профессионального образования и аттестации ремесленников, основные направления государственной поддержки ремесленного дела, в том числе налоговые льготы, руководствуясь Налоговым кодексом РФ.

В России ни Минобрнауки РФ, ни другие федеральные ведомства отводят второстепенное значение проблеме подготовки и переподготовки кадров. Хотя известно, что именно заботой государства должно стать создание учебно-производственных комбинатов и обучение в них персонала.

Профессиональное образование является важной предпосылкой и непременным условием развития ремесленничества в целом. Работа ремесленника ориентирована на индивидуального заказчика. Поэтому ремесленники должны обладать высшей квалификацией в своей профессии, только тогда они будут соответствовать постоянно меняющимся требованиям. Ремесленничество можно охарактеризовать как стихийно развивающийся, запущенный, официально не оформленный сектор малого предпринимательства и экономики области. Главной особенностью сложившейся ситуации является, с одной стороны, отсутствие необходимых специальных правовых и организационных предпосылок для быстрого становления и развития ремесленного дела, а с другой – крайняя нужда в такой форме организации производства, как дополнительного фактора подъема экономики.

О. А. Борисова

г. Иваново

ЭЛЕМЕНТЫ РЕМЕСЛЕННОСТВА В ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ НАТИВНЫХ ТКАНЕЙ

Сегодня в современном понимании представление о ремесленничестве может дать позиционирование его как технологии (от греч. технэ – ремесло, искусство; логос – разум). Актуальной является задача распространения научно-исследовательского опыта работы преподавателя по внедрению совре-