

- слабые инвестиционные возможности ремесленников из-за небольших личных накоплений для открытия и развития собственного дела и нежеланием банков и других финансовых структур предоставлять кредиты таким мелким хозяйствующим субъектам как ремесленники.

- отсутствие специальных нормативных актов о ремеслах и специальной инфраструктуры для быстрого становления ремесленного дела.

В Законе необходимо уточнить и официально закрепить понятийный аппарат, критерии отнесения профессии к ремесленной, определить субъекты ремесленничества и его организационно-правовые формы, статус объектов инфраструктуры ремесленничества, пути профессионального образования и аттестации ремесленников, основные направления государственной поддержки ремесленного дела, в том числе налоговые льготы, руководствуясь Налоговым кодексом РФ.

В России ни Минобрнауки РФ, ни другие федеральные ведомства отводят второстепенное значение проблеме подготовки и переподготовки кадров. Хотя известно, что именно заботой государства должно стать создание учебно-производственных комбинатов и обучение в них персонала.

Профессиональное образование является важной предпосылкой и непременным условием развития ремесленничества в целом. Работа ремесленника ориентирована на индивидуального заказчика. Поэтому ремесленники должны обладать высшей квалификацией в своей профессии, только тогда они будут соответствовать постоянно меняющимся требованиям. Ремесленничество можно охарактеризовать как стихийно развивающийся, запущенный, официально не оформленный сектор малого предпринимательства и экономики области. Главной особенностью сложившейся ситуации является, с одной стороны, отсутствие необходимых специальных правовых и организационных предпосылок для быстрого становления и развития ремесленного дела, а с другой – крайняя нужда в такой форме организации производства, как дополнительного фактора подъема экономики.

О. А. Борисова

г. Иваново

ЭЛЕМЕНТЫ РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВА В ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ НАТИВНЫХ ТКАНЕЙ

Сегодня в современном понимании представление о ремесленничестве может дать позиционирование его как технологии (от греч. технэ – ремесло, искусство; логос – разум). Актуальной является задача распространения научно-исследовательского опыта работы преподавателя по внедрению совре-

менных наукоемких технологий в учебно-производственный процесс качественной подготовки в стенах учебного учреждения квалифицированных специалистов СПО, владеющих навыками дизайнера и химика, и дальнейшему возрождению ремесленной деятельности как творческого процесса путем расширения ассортимента текстильных изделий.

В настоящее время в мировом производстве экологичного текстиля по-прежнему приоритет у изделий из натуральных волокон, и в первую очередь из льна, в силу своей санитарно-гигиенической комфортности и непревзойденной красоты. Учитывая выше сказанное, есть прекрасный шанс увеличить выпуск качественного и недорогого льняного текстиля за счет принципиально новых технологических и технических приемов облагораживания и художественного оформления.

Для России модернизация технологий переработки и отделки льна дает огромное преимущество российским товарам по сравнению с иностранными, что позволяет сократить импорт в данной отрасли и тем самым закрепить это направление как приоритетное.

Самобытность тканей с естественной окраской льняного волокна как объекта колорирования позволяет расширить и многообразить художественно-колористическое оформление таких полотен за счет использования интенсивного природного фона и создание на нем рисунка методом цветной выравной печати.

Особенностью разработанных технологий [Патент РФ №2258107. Способ колорирования по окрашенному фону текстильного материала. / Шарнина Л.В., Лещева О.А. (Борисова), Владимирцева Е.Л., Блиничева И.Б.] является получение на природном серебристо-сером фоне льняного полотна чистых, сочных, разнообразных по цветовой гамме узоров.

Известно, что колорирование природно-окрашенных льняных текстильных материалов методом прямой печати красителями различных классов, за исключением пигментов, вызывает определенные трудности из-за наложения красителя на серый фон и получения расцветок нечистых тонов. Печатающие по отбеленной льняной ткани хотя и обеспечивает получение отпечатков требуемой колористики, но не дает того контраста и своеобразия перехода цветов, как при естественной окраске основного фона серого льна. Решением проблемы может стать разработка цветного выравного состава и технологии колорирования льносодержащих текстильных материалов, в основе которых лежат совмещенные способы беления и крашения целлюлозо-содержащих текстильных материалов.

Оригинальность инновационных технологических решений заключается в достижении своеобразного цветового контраста между рисунком и природной окраской ткани. Такие ткани в силу того, что они помимо изысканной колористически сдержанной красоты не теряют своих истинных первозданных свойств, несомненно, представляют ценность, и будут иметь в ближайшем будущем большую популярность и спрос.

Исследована возможность получения новых колористических эффектов путем варьирования концентрационных параметров печатных составов и включение в технологию дополнительной стадии крашения. Выбраны оптимальный диапазон концентрационных параметров для получения интересных колористических эффектов, имитирующих цветовой муар, деграде.

В условиях малого производства реализация технологий может базироваться на традиционном оборудовании: стол для печати, сетчатые шаблоны (капроновые или металлические), ручная ракля; сушка напечатанной ткани проводится на воздухе; промывная ванна барабанного или активаторного типа. Кроме того, практическая реализация технологий выгодна с экономической точки зрения, поскольку при их внедрении возможно сокращение затрат химических материалов – на 25%, электроэнергии – на 15%, тепловой энергии – на 30% и привлекательной для предприятий льняной и смежных отраслей в секторе малого и среднего бизнеса.

Преимуществом разработанных технологий являются: возможность использования льняного волокна с целью выпуска высокохудожественных текстильных изделий бытового назначения с сохранением природной окраски; использование суровых тканей без предварительной подготовки; использование отходов производства (мерный лоскут, обрезки ткани) для элементов декора и выпуска штучных изделий; производство нового ассортимента оригинальных изделий, например, льняных обоев, интерьерных тканей, эксклюзивных настенных панно; простота технологического процесса; выпуск экологически чистых, эксклюзивных нативных текстильных изделий широкого ассортимента от грубых технических до тонких тканей - для пошива авангардной одежды.

Данные технологии апробированы в полупроизводственных условиях на ИОО Филиал № 3 «Кохомский лен» с положительным результатом. В ближайшее время на базе колледжа планируется создание проекта по выпуску моделей одежды с элементами деталей, колорированных методом цветной вытравной печати.

Таким образом, особенность дизайнерской практики декорирования тканей состоит в том, что она направлена на достижение определенной цели и объединяет труд и идеи креативного мышления, интегрируя в себе знания о предмете и стремление к его совершенству.

Е. С. Горина
г. Екатеринбург

ЕСТЬ ЛИ МЕСТО РЕМЕСЛУ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ?

«Мастерство не пропьешь» – гласит народная мудрость. «А его результаты не продашь» – вторят сегодня ремесленники по всей России. Да и сохранить исконно русские традиции народных промыслов, передать потомкам секреты семейного мастерства вряд ли многим удастся. Молодое поколение не видит перспектив в овладении уникальными ремесленными профессиями гончара, скорняка, красnodеревщика, лозоплетельщика и т.п. Ведь подобное занятие требует большой самоотдачи, настоящей любви к своему делу и чаще всего присуще человеку творческому, увлеченному, но, как это водится, не обладающему предпринимательской жилкой. Да, любое ремесло – это, в первую очередь, творчество, умение создавать оригинальные работы своими руками, мыслить нестандартно. Вот и не могут в большинстве своем представители ремесленных профессий соединить работу и заработок, уходят в другие – востребованные – профессии, забывая о своем уникальном призвании, растрачивая талант на добывание хлеба насущного. Тем не менее, ремесленничество – первая ступень малого бизнеса, и поэтому она сейчас очень актуальна.

Кому-то понятие «мастер-ремесленник» кажется устаревшим, кто-то, услышав это слово, вспоминает русские народные сказки. В общепринятом понимании ремесленники – это мастера, продукцию которых можно отнести к изделиям, несущим в себе элементы творчества, имеющим отношение к традиционной культуре. Вещи, изготовленные ремесленным способом, всегда либо были ориентированы на использование в чисто утилитарных целях, либо являлись произведениями искусства, за которыми стояли труд, а часто и подлинный талант мастеров.

В XIV–XV вв. ремесленники работали на заказ, массового производства тогда не было, все работы выполнялись для конкретного клиента. Мастерство придворных русских умельцев ценилось очень высоко. Огромные штрафы грозили тому, кто лишит жизни ремесленника. Чем бы ни занимался