

сти знаний; слабая популяризация ремесленнической деятельности; отсутствие поддержки со стороны муниципальных властей; отсутствие конкретного механизма субсидирования материально-сырьевых затрат. Решение данных проблем является, необходимым этапом для дальнейшего развития отрасли народных художественных промыслов в регионе.

Экспертный опрос представителей органов региональной и муниципальной власти показал, что в оценке перспектив развития ремесленнической отрасли в регионе большинство экспертов (72 % - 33 из 46 экспертов) поддерживают точку зрения, что у Ханты-Мансийского автономного округа – Югры большой потенциал развития ремесленнической отрасли.

На основе анализа полученных данных о существующих практиках поддержки ремесленнической деятельности в Республике Саха (Якутия), Республике Татарстан, Республике Алтай, городе Москве, предлагаются следующие рекомендации для внедрения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: введение звания «Народный мастер Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» с выплатой премии мастеру (50 000 руб.); проведение конкурсов среди мастеров, с целью дальнейшего субсидирования; создание некоммерческой организации «Союза Ремесленников»; создание электронной версии каталога изделий ремесленников, доступной в сети Интернет.

В целом, по итогам проведенных полевых исследований ремесленнической деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре был предложен ряд мероприятий, направленных на поддержку и развитие народных художественных промыслов в регионе и на решение проблем, связанных с кадровой ситуацией в отрасли (дефицит мастеров, сложности в системе преемственности знаний, незаинтересованность молодого поколения).

**А. И. Иванова**  
г. Екатеринбург

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РЕМЕСЛЕННОСТИ В РОССИИ**

Ремесленное дело является одним из важных секторов современной многоукладной социально-рыночной экономики. Широкая сеть мелких (ремесленных) предприятий, рост количества частных предпринимателей-ремесленников создают благоприятные предпосылки для развития эффективной конкуренции на рынке, а их гибкость и мобильность дают возможность решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач – от более полного удовлетворения населения сравнительно дешевыми и необходимыми

ми в повседневной жизни товарами народного потребления до расширения занятости (в том числе людей с самыми различными свойствами интеллекта, психики и физических возможностей, людей с различным запасом знаний и разными профессиональными интересами). Развитие ремесленничества способствует социальному выравниванию, что создает предпосылки для стабильности внутри государства.

В России к началу XX века число ремесленников составляло более 4 млн. человек. Число ремесленных профессий и промыслов было очень велико, во многих городах была развита сфера ремесленных услуг. В настоящее время ремесленничество утратило свои господствующие позиции как система производства, однако оно продолжает существовать во многих развитых странах мира, получая государственную поддержку как часть малого предпринимательства, либо как самостоятельная система производства.

В России отсутствует законодательно утвержденный список ремесел и промыслов, нет закона о ремеслах, который бы регулировал социально-правовые и экономические стороны этой деятельности. Таким образом, в современных условиях ремесленничество представляет собой важное с точки зрения экономической эффективности и социальной стабильности явление, развитие которого государство должно непременно взять под свою опеку, обеспечивая ему всемерную поддержку и рост.

Ремесленничество – часть малого предпринимательства, для которого характерно изготовление продукта труда или предоставление услуг в малом объеме или по индивидуальным заказам с высокой долей ручного труда и с творческим использованием собственных особых знаний, навыков и умений, как правило, без функционального и производственного разделения труда внутри ремесленного предприятия, на основе собственности ремесленника (мастера) на средства производства. Ремесленника можно считать представителем малого предпринимательства, занимающегося изготовлением, как правило, ручным способом, каких-либо изделий или услуг при помощи собственных орудий труда.

Большей своей частью ремесленные предприятия не могут рассчитывать на стабильное существование в условиях рынка и на равные конкурентные возможности по сравнению с иными формами предпринимательства, поскольку их существование осложняется рядом моментов, наиболее существенные из которых:

- неустойчивый спрос на продукцию и услуги ремесленничества, слишком большие для этого вида деятельности налоги;

- недостаточные инвестиционные возможности (отсутствие достаточных для развития собственного дела накоплений и необеспеченность кредитов);

- разобщенность ремесленничества, вытекающая из индивидуального характера труда и отсутствия объединений именно этой части производителей;

- отсутствие у ремесленников достаточных экономических, юридических и прочих знаний для участия в рыночных отношениях.

Исключением могут служить традиционные для российского ремесленничества народные художественные промыслы (изготавливающие предметы декоративно-прикладного искусства и сувениры), которые стали самостоятельными производствами благодаря целенаправленной государственной поддержке и обширному потребительскому рынку.

Необходимость государственной поддержки ремесленничества, его возрождение и развитие обусловлено следующим:

1. Ремесленничество дает средства к существованию достаточно широкому слою населения, являясь одновременно одним из средств первоначального накопления капитала, развитие ремесленничества снижает уровень безработицы.

2. Ремесленное производство способствует насыщению рынка товарами и услугами и в ряде секторов производства способно конкурировать с крупными производителями, имеет возможность более гибкого реагирования на изменения рынка, что обеспечивает его относительную устойчивость.

3. Ремесленничество сохраняет и развивает историко-бытовые традиции культуру народа, вовлечение в ремесленное производство развивает самодетельность населения, позволяет раскрыть личные качества человека, способствует его самореализации и вовлечению в рыночные отношения.

4. Слой ремесленников – часть среднего класса, существование которого обеспечивает стабильность общества.

Государственная поддержка возрождения и развития ремесленничества должна быть направлена, в первую очередь, на создание благоприятных социально-экономических, правовых условий и содействие самоорганизации ремесленничества. В связи со спецификой ремесленного производства, ориентированного в большей степени на местный рынок, его государственная поддержка должна осуществляться, в первую очередь, на региональном и муниципальном уровне и включать в себя:

- создание благоприятной нормативно-правовой базы, в том числе предоставление ремесленничеству льгот (в первую очередь по аренде помещений и по налогам – исходя из принадлежности к малому предпринимательству и учитывая его специфический характер);
- оказание государственной поддержки в области обучения и подготовки кадров по ремесленным специальностям:
- помощь в создании развитой инфраструктуры поддержки ремесленничества;
- помощь в самоорганизации ремесленников и содействие их кооперации и защита авторских прав ремесленников;
- формирование общественного мнения, благоприятного для развития ремесленничества, в первую очередь через средства массовой информации.

**Г. Л. Ильин**

г. Москва

## **ФРИЛАНС – СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА РЕМЕСЛЕННОСТИ**

Ремесло появилось в результате разделения труда, когда отдельные виды деятельности стали выполняться людьми, приобретшими особую сноровку и опыт при выполнении определенных работ. Ремеслом называли специализированную деятельность, выполняемую с качеством, не доступным заказчику. В основном это был ручной труд (от тачания сапог до ваения скульптур), основанный на умениях и навыках производить полезные вещи – то, что по-гречески называлось *techne*, термин, лежащий в основе технологии и означающий мастерство ремесленника, обладавшего уникальным сплавом личного опыта и личностных особенностей. Ремесленниками были и Пракситель, и Микельанжело, и Леонардо да Винчи.

Ремесло означало индивидуальную ответственность за сделанную работу. В Китае даже при цеховом ремесленном производстве кубков (100 год н.э.) сохранялся обычай указывать на самом изделии (кубке): мастерскую, в которой он был изготовлен, емкость и имена тех, кто принимал участие в его изготовлении: "Обмерен Цзинем; покрыт лаком Цзи; окончательная отделка – Цинь; позолота ручек – Мао; раскрашен Ли; гравирован И; чистовая обработка и полировка – Чжэн; контроль – И; командир охраны мастерской – Чжан; директор – Лян; заместитель директора – Фэн; помощник – Лон; писал Бао". Каждый отвечал за свою часть общей работы.