

глядно составленные графики, каждый из сотрудников обладает полной информацией о состоянии организации.

Так как «качеством» считается не только текущее состояние, но и возможность совершенствования в будущем, в японских компаниях практикуется непрерывное улучшение (кайдзен). Его инструментарий включает в себя метод «пяти почему» и цикл PDCA. Они помогают выявить коренные причины неэффективности или медленной работы и определить действенные контрмеры. При этом японские руководители являются сторонниками постепенного, но непрерывного улучшения производства.

По сути, данные подходы отражают принципы управления качеством, заложенные в стандарты ISO 9000:2008, хотя, к примеру, компания «Фуканака Мекки Когё» (в отличие от «Комацу Бане Когё», которая является поставщиком известнейших концернов) соответствующего сертификата не имеет, считая излишними расходы получение и ежегодное подтверждение данного документа в условиях, когда они зачастую являются монополистами на рынке.

**В. В. Пузырев**  
г. Екатеринбург

## **РЕМЕСЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ**

В современных условиях перед учреждениями профессионального образования, осуществляющими подготовку по профессиям ремесленного профиля, стоит важная задача осуществления подготовки выпускника к работе в условиях малого предприятия, где, в отличие от рабочего крупного производства, он несет личную ответственность за свой труд как в технологическом, так и в экономическом плане. Эта задача предъявляет высокие требования к системе образования, весь учебно-воспитательный процесс должен быть ориентирован на ее решение.

В условиях растущей целостности мира нельзя рассматривать образовательную политику, принимать управленческие решения в области образования без учета мировых тенденций в его развитии. Учет зарубежного педагогического опыта способствует освоению всего положительного, что накоплено в мировой педагогической теории и практике.

Что представляет собой ремесленное предприятие в странах Европы, для которого европейская система образования готовит кадры? Ремесленные предприятия играют важную роль в экономике многих стран. Традиционно ремесленные предприятия не выделяли из разряда малых и средних пред-

приятий, однако в последнее время в отчетах Европейской Комиссии об экономической ситуации в странах Европы ремесленные предприятия упоминаются отдельно от них: «В Европе насчитывается 25,3 миллиона частных предприятий, из них 99,8% являются ремесленными, малыми и средними предприятиями».

Можно выделить пять подходов к определению ремесленного предприятия в различных странах: с точки зрения 1) вида экономической деятельности / сектора экономики; 2) профессии; 3) размера предприятия; 4) статуса предприятия; 5) характеристики выполняемой работы.

В соответствии с первым подходом можно выделить три группы стран. В первой группе ремесленное предприятие функционирует, в основном, в рамках традиционного понимания ремесла как художественного промысла. К таким странам относятся, например, Великобритания, Испания, Япония, США. В странах второй группы сфера экономической деятельности ремесленного предприятия помимо художественных промыслов может включать строительные работы, производство товаров (мебель, одежда, продукты питания и пр.), обработку материалов (металлы, дерево, стекло и пр.), оказание услуг (в области здравоохранения и гигиены, очистительные работы, ремонтные работы, транспортные услуги и т.п.). К странам второй группы можно отнести такие страны как Австрия, Франция, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия.

Законодательством отдельных стран могут также устанавливаться виды экономической деятельности, которые не могут выполняться ремесленными предприятиями. Так, например, в Италии ремесленное предприятие не может заниматься сельскохозяйственными работами, коммерческими услугами, брокерскими операциями, продажей продуктов питания. В странах третьей группы сфера экономической деятельности ремесленного предприятия никак не обозначена и не ограничена. В третью группу входят такие страны как Бельгия, Дания, Финляндия, Греция, Ирландия, Швеция, Норвегия, Исландия.

Второй подход к определению ремесленного предприятия преобладает в Германии, Австрии, Бельгии, Ирландии, Люксембурге, Португалии, Великобритании, Швеции. Примером реализации этого подхода может послужить Германия. Под ремесленными предприятиями в Германии понимают малые и средние предприятия, деятельность которых определяется той или иной конкретной профессией». Профессии, связанные с ремесленной деятельностью, перечислены в германском Законе о ремесле и включают как традици-

онные ремесленные профессии и профессии, связанные с художественными промыслами, так и профессии, связанные с производством и обслуживанием населения.

Перечень профессий, относимых к ремесленным, устанавливается в каждой стране с учетом своих особенностей. В целом, национальные перечни таких профессий соответствуют следующим группам профессий по Международной стандартной классификации занятий ISCO-88: группе 7 «Рабочие ремесленных и родственных профессий», группе 513 «Работники, осуществляющие уход за отдельными лицами», группе 514 «Работники, предоставляющие услуги отдельным лицам», группе 83 «Водители и работники по обслуживанию передвижной техники и установок». В количественном отношении национальные списки ремесленных профессий варьируются от 39 в Ирландии до 152 в Люксембурге.

В соответствии с третьим подходом ремесленное предприятие определяется его размером, т.е. количеством сотрудников и, в некоторых случаях, его годовым оборотом. К странам, устанавливающим количественные рамки для ремесленных предприятий, относятся Финляндия (от 1 до 3 человек), Франция (от 1 до 10 человек), Греция (от 1 до 10 человек), Италия (от 1 до 32 человек), Португалия (от 1 до 9 человек), Испания (10-15 человек), Нидерланды (от 1 до 50 человек). Количество работающих на ремесленном предприятии может варьироваться в зависимости от экономического сектора, в котором оно работает.

Так, в соответствии с итальянским законодательством размер ремесленного предприятия не может превышать 32 человек (в том числе 16 учеников) в художественно-ремесленном секторе, 10 человек в строительном секторе, 8 человек в транспортном секторе, 9 человек в секторе массового производства, 18 человек в других секторах, не связанных с массовым производством. Кроме того, годовая оборот ремесленного предприятия в Нидерландах не может превышать 10 миллионов евро, чтобы соответствовать определению малого предприятия, рекомендованному Европейской Комиссией в 2003 г. В других странах количественный критерий в определении ремесленного предприятия не используется.

Страны, которые используют четвертый подход в определении ремесленного предприятия, устанавливают, что такое предприятие может быть индивидуальным или семейным (Бельгия, Италия, Греция, Португалия). В Италии ремесленное предприятие может также быть акционерным обществом.

В соответствии с пятым подходом ремесленным предприятием является то предприятие, работа которого характеризуется: а) использованием только ручного труда (Финляндия, Греция); б) возможным применением техники и технологий, если они используются не в ущерб ручному мастерству (Германия). В Люксембурге и Испании ремесленными считаются те предприятия, которые работают по индивидуальным заказам.

**А. И. Тяжов, М. И. Жигалов**  
г. Кострома

## **РЕМЕСЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

Ремесленное производство образуется по частной инициативе отдельных лиц как промышленное предприятие небольших размеров. Уже сам факт того, что основание малого предприятия ремесленного производства частными лицами свидетельствует о том, что они хотят создать для себя и для многих других трудоспособных людей производство, обеспечивая тем самым как самозанятость, так и занятость трудовых ресурсов.

В современном немецком хозяйстве 99,7% предприятий в стране относятся к мельчайшим, мелким и средним, на долю которых приходится 37,5% всего подлежащего налогообложению хозяйственного оборота. Что же относит немецкая статистика к предприятиям ремесленного производства? В ФРГ существует классификация тех видов работ, которые относятся к малым предприятиям ремесленного производства. К ремеслу относят работы выполняемые плотником и монтажником, автослесарем и часовщиком, закройщиками и модисты, кондитер и винодел, стекольщик и фотограф, парикмахер и прачечник и др.

Нельзя не заметить, что на предприятиях ремесленного производства, имеющих как правило, небольшие размеры, преобладает деятельность, которую часто относят к сфере услуг. Рассмотрим более подробно услугу как экономическое понятие.

Обычно под услугой понимается деятельность, непосредственно оказываемая одним человеком другому человеку. Существует и классическое определение, данное Ф. Котлером, который понимает услугу, как «любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо». Среди