

В соответствии с пятым подходом ремесленным предприятием является то предприятие, работа которого характеризуется: а) использованием только ручного труда (Финляндия, Греция); б) возможным применением техники и технологий, если они используются не в ущерб ручному мастерству (Германия). В Люксембурге и Испании ремесленными считаются те предприятия, которые работают по индивидуальным заказам.

А. И. Тяжов, М. И. Жигалов
г. Кострома

РЕМЕСЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Ремесленное производство образуется по частной инициативе отдельных лиц как промышленное предприятие небольших размеров. Уже сам факт того, что основание малого предприятия ремесленного производства частными лицами свидетельствует о том, что они хотят создать для себя и для многих других трудоспособных людей производство, обеспечивая тем самым как самозанятость, так и занятость трудовых ресурсов.

В современном немецком хозяйстве 99,7% предприятий в стране относятся к мельчайшим, мелким и средним, на долю которых приходится 37,5% всего подлежащего налогообложению хозяйственного оборота. Что же относит немецкая статистика к предприятиям ремесленного производства? В ФРГ существует классификация тех видов работ, которые относятся к малым предприятиям ремесленного производства. К ремеслу относят работы выполняемые плотником и монтажником, автослесарем и часовщиком, закройщиками и модисты, кондитер и винодел, стекольщик и фотограф, парикмахер и прачечник и др.

Нельзя не заметить, что на предприятиях ремесленного производства, имеющих как правило, небольшие размеры, преобладает деятельность, которую часто относят к сфере услуг. Рассмотрим более подробно услугу как экономическое понятие.

Обычно под услугой понимается деятельность, непосредственно оказываемая одним человеком другому человеку. Существует и классическое определение, данное Ф. Котлером, который понимает услугу, как «любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо». Среди

сущностных свойств услуги, он выделяет: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, и как следствие – несохраняемость.

В действительности же, отделение деятельности, как оказываемой одним человеком другому человеку услуга от ее результатов и стало быть затрат не имеет теоретических оснований. С экономической точки зрения услуга представляет собой двуединый производственный процесс, в котором с позиции результата оцениваются не только затраты, но и качество самой трудовой деятельности, и наоборот с позиции трудовой деятельности и затрат оценивается результат. Причем в процессе производстве услуги есть два участника: ее потребитель, который чаще всего выступает в роли заказчика, и с другой стороны производитель, который подбирается заказчиком с учетом его имиджа, профессионализма, и личностных качеств, а это значит, что между ними складываются персонифицированные, непосредственно человеческие, межличностные экономические отношения, в процессе выстраивания которых заранее определяется договорная цена и требуемое заказчику качество продукции.

В.В. Кулибанова считает, что «услуга так же, как и физический продукт, является реакцией производителя на запросы рынка и, следовательно, имеет свою потребительскую стоимость. Это предопределяет ее товарный характер, который выражается в способности удовлетворить потребности людей с помощью ее (услуги) приобретения, использования и потребления». Т.о., услуга это такая экономическая форма производственной деятельности, в процессе которой возникает продукт, имеющий такую потребительскую стоимость, которая максимально приближена к полезности потребителя, как заказчика данного продукта.

Рассмотрим данный вывод на следующем примере. ОАО «Автоваз» производит модельный ряд автомобилей LADA в трех комплектациях и различным набором цвета кузова для реализации через сбытовые сети. Все эти автомобили производятся для массового потребителя, и имеют абстрактную потребительскую стоимость, которая своей полезностью более или менее соответствует желаниям покупателей. Однако не все потребители удовлетворены как техническим оснащением, так дизайном серийных автомобилей. Для этих целей на рынке есть сервисные фирмы, ремонтные мастерские, которые занимаются изменением технических характеристик автомобилей, тонингом, т.е. изменением внешнего вида автомобиля, для предания ему неповторяемого стиля.

Такие работы производятся исключительно по заказу человека, что максимально увеличивает полезность автомобиля, против серийного образца. В таком случае сервисные фирмы, персонифицируют полезность и выполняют работу по заранее заданному технологическому и экономическому сценарию, как правило на условиях предоплаты и личной встречи заказчика с исполнителем. Такого рода заказы исходящие непосредственно от потребителя для исполнения, образует самое существенное отличие ремесленного производства (хотя в России таковыми и не считаются) от производства промышленного, крупносерийного и массового.

Ремесленное производство, начиная с первых мастерских и цехов всегда было и остается штучным. А отношения, складывающиеся на рынке между производителем и потребителем его продукции, являются персонифицированными и непосредственно общественными. Именно в таком виде ремесленное производство в Германии сохраняется и поныне, несмотря на то, что ручной труд максимально замещен работой машин и сводится к компьютерному моделированию и проектированию под конкретного потребителя.

А. Н. Феоктистова

г. Коломна, Московская область

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ РЕМЕСЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ювелирное ремесло считается одним из древнейших, а в настоящее время является очень распространенным видом предпринимательства в большинстве стран мира. Потребность в роскоши, потребность выглядеть красиво и дорого актуальна для любых времен. Многовековые традиции в сочетании с современными технологиями помогают ювелирам создавать великолепнейшие творения. Стоимость некоторых ювелирных украшений оценивается не только дороговизной металлов, камней, их обработки или дизайнерских решений. Зачастую большую роль играет имя ювелира, создавшего шедевр. Порой даже неудачная на первый взгляд работа известнейшего ювелира стоит гораздо дороже, чем настоящий шедевр непризнанного гения. В данной работе предполагается осветить достижения людей, которые посвятили свою жизнь ремеслу ювелира и некоторые особенности функционирования ювелирных предприятий в зарубежных странах.