

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

В настоящее время в России одним из актуальных вопросов является становление ремесленничества как инновационного сектора экономики. Это стимулирует поиск новых образовательных технологий для подготовки работников предприятий по производству товаров и услуг, которых по характеру труда можно отнести к ремесленным.

Дело в том, что среди проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса, на втором месте после налоговых обложений стоят чрезмерные административные барьеры. Они не только мешают развитию предпринимательства, но и создают другие государственные проблемы, вынуждая предприятия малого бизнеса уходить в теневую экономику.

Ремесленничество в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями. Основная проблема — недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. На существенный рост материально-технических и финансовых ресурсов для финансирования предпринимательства, по крайней мере, в ближайшее время, нет оснований рассчитывать.

Следующая проблема — законодательная база, на которую сейчас может опираться ремесленничество. В настоящее время ремесленничество находится в условиях, весьма отдаленных от тех, что должны быть присущи рыночным отношениям. Отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности ремесленника, нет надлежащего учета результатов их работы. Материально-техническое обеспечение ремесленников осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Ограничен для них доступ к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

Существенной проблемой ремесленничества является обеспечение доступа к производственным площадям и офисным помещениям. Такие площади во многих регионах либо в дефиците, либо их приобретение или аренда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственные административные барьеры. Остается достаточно проблем, препятствующих дальнейшему развитию малого бизнеса в стране. Главная из них — покупка и аренда помещений и земли, как для производственной деятельности, так и

под офисы. Следует отметить, что за последние два года время, затрачиваемое предпринимателями на покупку помещений и земли, возросло почти в 10 раз. Помимо того что недвижимость становится все дороже, ее приобретение или аренда усложняются, что служит благодатной почвой для коррупции чиновников.

Для успешного выполнения целей и задач подготовки ремесленников, для решения вышеизложенных проблем необходимо рассмотреть конкретные условия реализации программ развития ключевых квалификаций будущих ремесленников. Современную образовательную систему учебного заведения, осуществляющего профессиональную подготовку ремесленников-предпринимателей, следует рассматривать как социальную систему, которая является субъектом рыночных отношений. Она не может быть изолирована от внешней среды, так как является ее частью.

При формировании направлений развития содержания и организации такой образовательной системы первоочередное внимание должно быть уделено социальному заказу. Социальными заказчиками являются все те организации, учреждения и лица, которые принимают выпускников на работу, учебу или каким-то образом взаимодействуют с ними. Каждого заказчика интересует свой набор образовательных характеристик, отвечающих его профессиональным, ведомственным и индивидуальным представлениям и запросам. Кроме того, сам учащийся такого учебного заведения в процессе получения образования и после выпуска является потребителем своей образованности при решении социальных и личных жизненных задач. Таким образом, будущий ремесленник-предприниматель сам является одним из основных социальных заказчиков.

Реализация ремесленного профессионального образования в сложившейся к настоящему времени системе представляет определенные трудности. Использование существующей нормативной базы образования для создания новых образовательных программ затрудняет организацию учебного процесса подготовки ремесленников-предпринимателей, существенно отличающихся по профессиональным функциям от работников крупных промышленных предприятий.

Таким образом, в связи с возрождением и становлением ремесленничества в России актуальным становится вопрос о профессиональном обучении ремесленников, подготовки специалистов, следует начать с решения правовой проблемы и заполнения пробела в образовательном законодательстве законопроектом о ремесленном обучении.

Государственная поддержка возрождения и развития ремесленничества должна быть направлена в первую очередь на создание благоприятных социально-экономических, правовых условий для развития ремесленного производства и на содействие самоорганизации ремесленников.

Только тогда, когда профессиональная подготовка преподавателей и мастеров для профессионального образования ремесленников станет реальностью, будет полностью завершено построение системы подготовки кадров для малых предприятий ремесленного профиля.

В. В. Охотенко

г. Москва

О РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ПО ПЕРМАНЕНТНОМУ МАКИЯЖУ

В России перманентный макияж (временная татуировка) как самостоятельная услуга была впервые заявлена тату-студиями с первой половины 1990-х гг. Почти одновременно появились услуги по художественной и косметической татуировке (перманентному макияжу). Первая попытка определить место косметической татуировки среди прочих услуг была предпринята в Москве в 1997 г. В Реестре видов медицинской деятельности подлежащих лицензированию в г. Москва татуировка была включена в раздел «Косметология». В СанПиНе от 1998 г. появились «Методические рекомендации по устройству, оборудованию и содержанию салонов художественной татуировки». Из следующего СанПиНа от 2003 г. и Реестра видов медицинской деятельности подлежащих лицензированию в г. Москва косметическая татуировка была исключена.

Со дня своей регистрации в 2006 г. Международная Лига профессионалов перманентного макияжа стала взаимодействовать с ТПП РФ, Росздравнадзором, Роспотребнадзором и предлагать предпринимать конкретные меры, направленные на разработку нормативно-правовых актов содействующих качественному и безопасному оказанию услуг по татуировке. В 2009 г. президент Международной Лиги профессионалов перманентного макияжа входил в состав рабочей группы по разработке нового СанПиНа для предприятий коммунально-бытового назначения.

Оказание услуг по татуировке должно быть строго регламентировано в соответствии с Российским законодательством, защищающим права клиентов на оказание качественных и безопасных услуг. Специалисты в этой об-