

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ СОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ РЕМЕСЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В условиях нестабильных экономических отношений и непрерывно меняющейся ситуации на рынке труда многие выпускники ремесленных специальностей, оказываясь на этапе социально-профессиональной адаптации, связанной с поиском работы, проявления своих профессиональных знаний и умений, сталкиваются с рядом внутренних и внешних противоречий.

Как показывают результаты социологических исследований, проведенных кафедрой социологии РГППУ, почти половина выпускников – ремесленников трудоустраивается не по ремесленной специальности. Каждый третий указывает на неготовность работодателя выстраивать отношения с ремесленниками с учетом их качеств, на невнимательное отношение со стороны руководства¹. В результате важный аспект полученного образования и специальности теряет свою функциональность, и выпускник специального учебного заведения нового типа (профессионального образования ремесленников и ремесленников – предпринимателей) превращается в обычного, на первый взгляд, выпускника НПО или СПО. Неслучайно, почти 60% выпускников увольняются через год работы на предприятии.

Несмотря на высокий профессионализм и мотивацию к труду в рамках полученной профессии, выпускники обладают пока низкой конкурентоспособностью на рынке труда (в силу их более высокой квалификации по сравнению с требуемой работодателями), а после трудоустройства, подвергаются серьезной опасности постепенной потери своей квалификации из-за неадекватного содержания труда. Сами учащиеся связывают эту ситуацию с проблемами дискредитации терминов «ремесленник», «ремесленничество» в обществе; несовершенством пока законодательной базы для возрождения ремесленников, как социально-профессиональной группы, и ремесленных предприятий как значимого элемента в мелкотоварном секторе российской

¹ В 2010 г. объектом социологического опроса методом анкетирования выступили 98 выпускников (2001–2009 г.г. обучения) Уральского колледжа технологий и предпринимательства. Исходя из ограниченной доступности объекта исследования, была проведена неслучайная выборка респондентов методом доступного случая.

экономики; с проблемами востребованности выпускников на рынке труда, отсутствием рабочих мест, низкой заработной платой.

Все это создает объективные предпосылки для повышения значимости квалифицированной помощи учащимся в процессе их профессионального становления. Одним из механизмов снижения остроты проблем социально-профессиональной адаптации ремесленников-предпринимателей может быть *социальное проектирование*, понимаемое как конструирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений посредством специфических методов. *Социальный проект* – это нормативная модель, конкретный образец будущего состояния социального объекта. Содержательно социальный проект связан с конструированием *средств* решения проблем социальных объектов, как совокупности *нормативных показателей* будущего состояния объекта и необходимых для этого *ресурсов*.

В практике социального проектирования возможны *формы индивидуальной и коллективной деятельности*: проектировщик может быть представлен индивидуальным исследователем или творческим коллективом различных специалистов, обладающих глубокими и широкими знаниями в различных профессиональных областях.

Как показывает практика, эффективными в социальном управлении являются методы, так называемой групповой работы или работы с группой. Такой вид коллективной проектной деятельности предполагает вовлечение персонала организации в процесс социального проектирования. Особенно значимо участие лиц принимающих решения (ЛПР) на самых сложных и трудоемких стадиях разработки проекта – анализа социальных проблем управления, а также выработки средств решения выявленных проблем. В процессе групповой работы (и работы с группой) возникает *коммуникативный эффект*, который не дают традиционные деловые совещания, организационные собрания.

Потому вовлечение персонала (тех, кто непосредственно причастен к выработке и реализации управленческих решений) подразумевает их повышенную мотивацию на подобную работу и рассчитан на то, что в такой процедуре взаимодействия проявится прирост суждений, знаний, решений, т.е. может получиться решение, которого до этого не было ни у одного из участников группы и не появилось бы без использования социологических технологий коллективного взаимодействия.

Так, весной 2011 г. в процессе групповой работы методом «мозгового штурма» под руководством автора был разработан проект *Положения о*

службе содействия трудоустройству выпускников Уральского колледжа технологий и предпринимательства. В работе приняли участие сотрудники колледжа, в той или иной степени причастные к этому направлению деятельности образовательного учреждения; учащиеся и выпускники колледжа. Участники «мозгового штурма» в ходе последовательного выполнения целого ряда заданий обсудили и разработали цель и задачи деятельности Службы содействия трудоустройству выпускников колледжа; направления ее деятельности; основные положения организации деятельности; положение об управлении Службой и о контроле ее деятельности; основные мероприятия Службы; сформировали состав Службы. Разработанный проект был передан группе экспертов для окончательной корректировки и затем утверждения руководством колледжа.

В завершении участники высказали позитивные оценки опыту своего участия в инновационной для них технологии коллективного сотворчества. Они подчеркнули эффективность, плодотворность такой коллективной работы, ибо в результате почти двухчасовой интенсивной генерации идей был сконструирован проект положения нового для колледжа подразделения, деятельность которого будет направлена на решение актуальной социальной проблемы – содействие трудоустройству выпускников.

Примером такого социального сотворчества может также выступать проектирование и реализация развивающих, адаптационных *программ социального обучения*, нацеленных на обеспечение социальной и профессиональной мобильности выпускников, усиление индивидуальных ресурсов и возможностей личности, ее активизацию, формирование социальной компетентности, развитие новых стратегий социально - профессионального поведения, поведенческих установок и ценностных ориентаций, отражающих новые социальные экономические реалии. Термин «социальное обучение» более широкий по сравнению с содержанием профессионального обучения.

В таких программах акцент делается на формирование умения предвидеть обстоятельства, которые влияют на перспективу трудоустройства; преодоление стереотипов поиска в узкой сфере приложения имеющихся профессиональных знаний; коррекцию представлений о профессиональных перспективах и самооценок перспектив трудоустройства; формирование умения ориентироваться в постоянно меняющихся экономических ситуациях; обучение социальным и техническим навыкам по поиску новых форм трудовой самореализации.