

личностные качества: трудолюбие, чувство долга, ответственность, стремление к высоким результатам деятельности, бережливость, уважительное отношение к людям и умение взаимодействовать с ними.

С. Н. Маликова

г. Москва

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В СТУДИИ РЕМЕСЕЛ «ФЛОРИСТИКА»

В современной России, взявшей курс на обновление экономики и расширение индивидуального предпринимательства, задача воспитания креативного поколения с творческим отношением к действительности становится необходимым условием его (общества) построения. Как сказал нобелевский лауреат Альберт Сент-Дьерди (Albert Szent-Gyorgyi): «Открыть что-то новое – это значит, увидев то, что видели тысячи других, подумать то, что еще никому из них не приходило в голову...». Современный ремесленник и является таким работником нового типа, осуществляющим свою деятельность в условиях небольших предпринимательских структур, в которых производится «нестандартная» продукция в соответствии с запросами «сегодняшнего дня».

Известно, что в прошлые века ремесло передавалось «по наследству»: с малых лет дети наблюдали за работой мастера, помогали, пробовали, кто-то становился подмастерьем. Но как же сейчас начинать подготовку ремесленников, дизайнеров и просто творческих креативных личностей?

В данных тезисах представлены результаты изучения креативности у подростков, занимающихся в системе дополнительного образования. Исследование проводилось на базе ГОУ Центр "ЭКО", Москва. В исследовании принимали участие две группы (первый и второй год обучения) подростков 9-12 лет, занимающихся в студии «Флористика» (педагог С.Н. Маликова).

Для диагностики креативности подростков использовались методики Гилфорда и Торранса, модифицированные Е.Е. Туник для детей от 5 до 15 лет (Е.Е. Туник, 2002.). Оценивали беглость, гибкость, оригинальность и точность. Субтесты предъявлялись поочередно, № 1-6 однократно, № 7-4 раза; задания собирались по мере выполнения; на выполнение каждого отводилось положенное по методике время. Субтесте № 7 (поиск фигур, скрытых в сложном, мало структурированном изображении). Проводился примерно 1 раз в два месяца; каждый раз были предоставлены разные мало структурированные изображения, что исключало момент запоминания. В исследовании

также использовался опросник Джонсона (в модификации Е.Е. Туник, 2002). Данный опросник является экспресс-методом, позволяющим быстро и качественно провести психодиагностику уровня креативности.

Анализ результатов предъявления субтестов № 1-6 позволил сделать вывод о более высоком уровне креативности у подростков, обучающихся в студии на протяжении 2 лет, по сравнению с результатами 1 года. Различия между группами наиболее ярко выявил субтест № 6 (20 кружков, каждый из которых надо превратить в изображения). Все участники тестирования первой группы выполнили задание четко по схеме, превращая каждый кружок в рисунок (глаз, вишня, лампочка и т.д.). Скорость выполнения (беглость) была в среднем 18 рисунков за 10 мин. В группе второго года обучения два из семи подростков объединили кружки для создания рисунка (гусеница, букет), а один составил из всех кружков единую «картину» (рамку с фотографиями). Такие «нестандартные» ответы не были предусмотрены методикой, что, по нашему мнению, может рассматриваться как проявление креативности. Можно предположить, что субтест №6 позволяет наиболее четко выявить своеобразие, индивидуальность и нестандартность в образном восприятии детей.

Субтест № 7 оказался самым интересным для испытуемых. Подростки выполняли его с удовольствием как веселую игру. При первом предъявлении среднее значение суммарного балла по показателям гибкость и беглость у детей первого года обучения составило 4,2 балла, а в группе второго года – 14,3. Эти результаты позволяют предположить, что у подростков по мере увеличения времени посещения студии уровень креативность значительно возрастает. При повторном предъявлении субтеста в обеих группах по мере увеличения длительности обучения суммарный балл повышался, причем более значимо – в первой группе. Наибольший рост результатов был зафиксирован во втором (на 69%) и шестом (на 38%) месяцах первого года обучения. Во второй группе была зафиксирована плавная положительная динамика роста результатов (между тестированиями от 7% до 15%). Полученные результаты позволяют предположить, что наиболее интенсивно рост креативности происходит в первый год обучения. Возможно, что эти результаты связаны и с возрастными особенностями детей, принимавших участие в исследовании. Данную возрастную специфику принято считать вторым пиком (Э. Торранс) роста креативности. Из литературы (Р. Стернберг, Дж. Рензулли, Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин) известно, что в именно этот период

на основе «общей» креативности формируется «специализированная», такая как способность к творчеству, связанная с профориентацией.

Таким образом, анализ показателей динамики результатов обеих групп подростков, занимающихся в студии флористики, позволяет сделать вывод о положительном влиянии занятий флористикой на проявление и развитие креативности у младших подростков. Полученные результаты позволяют предположить, что субтест № 7 из батареи тестов Гилфорда и Торранса в модификации Туник может быть использован не только как тест для выявления креативности, но и как коррекционно-развивающее упражнение на развитие нестандартного мышления у подростков.

Опросник Джонсона был роздан «экспертам» после 6 месяцев или полугода лет посещения детьми студии. Все подростки «набрали» высокие суммарные показатели. Минимальные значения у детей 1-го года обучения составили 16-17 баллов, что в 2 раза превышает теоретически возможный минимум. Средние значения суммарного балла – 21,3 у детей первого года обучения и 28,3 у детей второго года – подтверждают вывод о положительном влиянии занятий флористикой на развитие креативности подростков.

Как видим, занятия подростков в студии «Флористика» способствуют значительному развитию их творческого потенциала и креативности, что было доказано нами эмпирическим путем. А это, в свою очередь, позволяет уже на ранних этапах формировать работников нового типа, способных реализовать свои профессиональные возможности в современной России.

В. И. Мантулова

пос. Разумное, Белгородская область

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ГОТОВНОСТИ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ К РЕМЕСЛЕННОМУ ТРУДУ

Происходящие в России социально-экономические перемены выдвигают новые требования к процессу начальной профессиональной подготовки в условиях межшкольного учебного комбината, важнейшим среди которых является готовность выпускника школы к проектированию жизненных стратегий и своей профессиональной карьеры. Потребности рынка труда, спрос на уникальные единичные изделия индивидуальных мастеров-ремесленников актуализировали качество подготовки сельской молодежи к труду, в том числе ремесленному. Сельские межшкольные учебные комбинаты призваны быть активными участниками возрождения ремесленничества