

РАЗДЕЛ 3
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ
ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

УДК 745.011

А. В. Степанов, О. В. Нечаева

A. V. Stepanov, O. V. Nechaeva

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*
Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg
s49@list.ru, citrus_cell@mail.ru

БАЗОВЫЙ ПРОЕКТНЫЙ АЛГОРИТМ

BASIC PROJECT ALGORITHM

Аннотация. В статье рассматривается базовый проектный алгоритм для творческих направлений деятельности, который представлен в аналитическом и методически интерпретированном виде.

Abstract. The article considers the basic design algorithm for creative directions of activity, which is presented in an analytical and methodically interpreted form.

Ключевые слова: базовый проектный алгоритм, дизайн, проект, проектная деятельность

Keywords: basic project algorithm, design, project, project activities.

Актуальность алгоритмизации любой деятельности, в том числе и творческой, проявляет себя изначально, подготавливая человека к поиску решения той или иной проблемы на основе системного подхода, то есть, не стихийно и неупорядоченно, а основываясь на некоем логическом порядке. Собственно, алгоритм – это и есть порядок с заложенным в нем на начальном этапе результатом, который ожидается по окончании цепочки действий.

Алгоритмизированная система не только подготавливает человека к предстоящей деятельности, но и сопровождает весь процесс от погружения в проблему до рефлексивного рассмотрения полученного результата.

С алгоритмами мы знакомы с раннего детства, когда родители нас обучают бытовым вещам, даже таким, к примеру, как употреблению фрукта/овоща: взять овощ/фрукт; включив воду, тщательно промыть; вытереть полотенцем; съесть;

Съев «обработанный алгоритмом» продукт, мы завершаем процесс естественной рефлексией: это было вкусно или не очень и т.п. Таким образом, алгоритм как способ действий входит в нашу жизнь органично, но и незаметно, становясь в определенной степени стереотипной основой нашего взаимодействия с окружающим миром.

Предметом нашей статьи будет рассмотрение базового проектного алгоритма в рамках дизайнерской проектной деятельности, что вовсе не исключает применение его в других направлениях – искусстве, инженерии, педагогике и т.д.

При анализе проектного алгоритма в сфере дизайна нами был принят во внимание аспект психологического характера в видении этапов, поскольку последовательность действий алгоритмизированных процессов неразрывно связана с психологией человека, работой его мышления, сознательного и бессознательного восприятия, отражения и отображения окружающего мира.

Далее уместно обратиться к этимологии термина «алгоритм».

Алгоритм (от латинской формы имени среднеазиатского математика Аль-Хорезми) — правило действий, последовательность проведения вычислительных операций, способ нахождения искомого результата [1].

В традиционной трактовке алгоритм – это точный набор инструкций, описывающих последовательность действий исполнителя для достижения результата решения задачи за конечное время. По мере развития слово «последовательность» стали заменять более общим словом «порядок» [1].

Базовый проектный алгоритм на традиционной основе, но в нашей методической интерпретации, представляет собой следующий порядок этапов:

1. Иммерсия.
2. Поиск идеи.
3. Выбор идеи.
4. Разработка идеи.
5. Кристаллизация идеи.
6. Рефлексия.

Для быстрого восприятия, а также методического представления алгоритма приводится комплекс ключевых слов. Данная таблица особенно актуальна на первое время ознакомления с алгоритмом, пока базовый проектный алгоритм не будет отточен на практике и не доведен до автоматического уровня-навыка.

Базовый проектный алгоритм и ключевые слова

№	Этап	Ключевые слова (ассоциации)
1	Иммерсия	погружение; ассоциации; воссоздание; окружающая среда; столкновение; чувственный и эмоциональный анализ;
2	Поиск идей	поиск; отсутствие границ вдохновения; окружающее; рассматривание; всматривание; запись идей; зарисовки; эскизирование; конспектирование;
3	Выбор идеи	анализ; мониторинг; фильтрация; прогнозирование; представление реализации; вытекающее;
4	Разработка идеи	сбор информации; анализ; проблемный анализ; фрустрация; инкубация идеи; переработка; синтез;
5	Кристаллизация идеи	стабилизация; перфекционизм; критика; индукция; консультация; оценка;
6	Рефлексия	детальная оценка; самокритика; доработка; поиск решений; «отшлифовка»; проектировщик – «как потребитель».

Теперь рассмотрим каждый этап более развернуто.

1. Иммерсия. Данное название этапа взято из сферы психологии, где «иммерсия» – это метод работы с подсознанием человека [3]. Иммерсионный этап во многом заострен на подсознании и бессознании человека, на восприятии всего окружающего и переработке полученной информации в образы. На этом этапе происходит воссоздание ситуации в воображении так, чтобы человек прочувствовал атмосферу, испытал эмоции, чувства для дальнейшей разработки продукта. На данном этапе важно открыть свое сознание и восприятие, откинув все стереотипы о вдохновении, а также ни в коем случае не «зацикливаться» на чем-либо.

2. Поиск идей. Прочувствовав необходимую атмосферу, переходим к поиску идей, отсеивая ненужное, но акцентируя внимание на подходящем. Не стоит выделять лишь одну идею, или ограничивать свое сознание. Поиск идеи может осуществляться различными способами. Источником может стать что угодно: от вашего окружения до содержания интернет сети. Даже сны. Вспомним Менделеева и периодическую таблицу, которая, собственно, и приснилась ему. Вдохновить сможет и любая случайность, можем вспомнить Ньютона и упавшее

яблоко. Все, что вас окружает и происходит с вами и вокруг вас, может стать источником идеи. Не стоит недооценивать ни один из источников. Не останавливайтесь на чем-то одном, не бойтесь нестандартного, а, наоборот, смотрите на все, рассматривайте и всматривайтесь. Стоит сохранять все записи/наброски до конца работы, не стоит недооценивать свои идеи.

3. Выбор идеи. Анализ всех имеющихся идей, фильтрация по положительным, удовлетворительным и неблагоприятным показателям. Необходимо критично рассмотреть и представить дальнейшую реализацию той или иной идеи, все вытекающие сложности и слабые стороны. Обязательно следует:

- произвести сравнительный анализ идей;
- осуществить прогнозирование реализации и затраты средств;
- принять во внимание советы сведущих в данном вопросе специалистов;
- определить личностное отношение к идеям (чем ближе идея к вам – тем более плодотворной будет дальнейшая работа);
- реализовать мониторинг конкуренции той или иной идеи (отбор более конкурентоспособной идеи будущего проекта);
- провести итоговый подсчет всех «за» и «против».

4. Разработка идеи. Данный этап можно раздробить на более уточненные, суженные подэтапы [2], а именно:

Подготовка: сбор информации, анализ, обобщение данных, сравнение показателей и т.д. Эта стадия обычно принимает вид аналитической процедуры.

Концентрация: сосредоточение умственных усилий на проблеме, отдельных фактах, системе фактов. Возникновение явления фрустрации, умственного затруднения, которые необходимо преодолеть на данном этапе. В результате – наплыв идей.

Инкубация идеи: идея, которая возникает в процессе мыслительной концентрации, передается в подсознание.

Просветление: процесс переработки идеи, совершенствующейся по волновому циклу (с подъемами и спадами), результируется как вспышка мысли от положительных (нахождение удовлетворительного), а также негативного (отброса неподходящего, нахождение ошибок).

Анализ и синтез: исследование результатов креативного мышления на уровне логического анализа. Оценка «диких идей». Синтезируется «сырой» вариант идеи, но уже отфильтрованный от излишеств и формируется концепт.

5. Кристаллизация идеи. Стабилизация идеи. Перфекционизм как стремление к наилучшему результату работы.

Идея «обтачивается», конкретизируется, дается более глубокое ее раскрытие. На данном этапе, идею подвергают индукции – то есть выделяют подразделы, необходимые для точного рассмотрения или глубокого анализа, для проработки. Обсуждение и консультации с коллегами, наставниками, руководителями. Оценивание со стороны, отображение критики в виде привнесения правок в работу, если таковые есть и благоприятны для итога проекта.

6. Рефлексия. Рефлексия (лат. reflexes – обращение назад) – отражение, а также исследование познавательного акта. Термин «рефлектировать» означает обращать сознание на самого себя [5]. В различных философских системах термин «рефлексия» имел и имеет различное содержание:

- понимается как источник особого знания, когда наблюдение направляется на внутреннее действие сознания, тогда как ощущение имеет своим предметом внешние вещи;
- в рамках термина «рефлексия» рассматривается не что иное, как внимание к тому, что в нас происходит;
- существует аспект рефлексии как идея – это рефлексия над впечатлениями, получаемыми извне [4].

В итоге, данный этап в чем-то схож с первым этапом «иммерсия», который также основывается на психологии человека, то есть в нашем случае обращает внимание проектировщика на самого себя, на свое мышление, внутренний мир. Проект рассматривается с различных сторон, подвергается «личностному цензору», критике, а также оценивается с позиции потребителя (поставить себя на место потребителя). Осуществляется работа над слабыми сторонами идеи, поиск других решений.

Концептуальное использование базового проектного алгоритма в процессах подготовки дизайнеров и педагогов-дизайнеров является неотъемлемым профессиональным атрибутом. В применении данного алгоритма важно не только знание его структуры и содержания, но и владение им на уровне навыка. Это позволит проектировщику осуществлять процессы органично, рационально и эффективно. Особенно следует обратить внимание на осуществление интегрального подхода к освоению базового проектного алгоритма, выражающегося в синтезе теоретического знания, практических умений и навыков.

Список литературы

1. *Академик* [Электронный ресурс] / Словари и энциклопедии на Академике. Режим доступа: dic.academic.ru.

2. Дмитриева Л. М. Схема разработки рекламной идеи [Электронный ресурс] / Л. М. Дмитриева. Режим доступа: https://iteam.ru/publications/marketing/section_49/article_3865.
3. Осипова А. А. Общая психокоррекция: учеб. пособие / А. А. Осипова. Москва: Сфера, 2002, 510 с.
4. PSYERA [Электронный ресурс] / Гуманитарно-правовой портал. Режим доступа: https://psyera.ru/refleksiya-i-refleksivnost_8999.htm.
5. Элитариум [Электронный ресурс] / Центр дополнительного образования. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/refleksija-samopoznanie-obuchenie-deyatelnost-cel-zanjatija-rezultat-znaniya-obrazovanie/>.

УДК 711.4.067:159.942

К.А. Рыбинских, В.П. Фалько

К.А. Rybinskikh, V.P. Falko

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg
arxu@list.ru, v-falko@yandex.ru*

ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА ГОРОДА

THE VISUAL MEDIUM AS A TOOL CREATING A POSITIVE EMOTIONAL BACKGROUND OF THE CITY

Аннотация. В данной статье арт-объект рассматривается как один из основных инструментов для создания комфортной городской среды, и приводится описание минимальных социально-культурных требований к ним, придерживаясь которых, появится возможность создать положительный эмоциональный фон в городе.

Abstract. In this article, the art object is considered as one of the main tools to create a comfortable urban environment, and describes the minimum socio-cultural requirements, following which you will be able to create a positive emotional background in the city.

Ключевые слова: арт-объект, инструмент, эмоции, эмоциональный фон, город, городская среда, социально-культурные требования, имидж.

Keywords: art object, instrument, emotions, emotional background, city, urban environment, socio-cultural requirements, image.

Городская среда является неотъемлемой частью жизни любого человека. Поэтому в современном мире архитекторы и урбанисты пытаются найти новые концепции и идеи для перехода к идее «город для человека» и превращения города в жизнеутверждающую среду обитания. В этих поисках они приходят к тому, что очень важна эмоциональная составляющая объектов и то, как они воспринимаются горожанами. Стресс, постоянно сопровождает жизнь людей в