

2. *Индивидуальные* решения от мирового источника тренда [Электронный ресурс] / WGSN: тренд прогнозы, аналитика рынка // www.wgsn.com. Режим доступа: <https://www.wgsn.com/ru/>
3. *Савина А.* Умный дом: 5 технологий будущего [Электронный ресурс] / А. Савина. Режим доступа: [http://www.lookatme.ru/mag/live/future-research/194385-smart-home 22](http://www.lookatme.ru/mag/live/future-research/194385-smart-home-22)
4. *Стиль* жизни [Электронный ресурс] / Национальная философская энциклопедия // terme.ru. Режим доступа: <http://terme.ru/termin/stil-zhizni.html>

УДК 7.067

А. К. Махамбетова

A. K. Makhambetova

Казахская Национальная Академия им. Т. Жургенова, Казахстан, Алматы
Kazakh National Academy of Art named after T. Zhurgenov, Kazakhstan, Almaty
tinazolotaya701@gmail.com

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ И МОДЫ

INTERACTION OF FASHION AND MUSIC

Аннотация. Статья посвящена исследованию взаимоотношений музыки и моды, влиянию данного феномена на эстетические представления общества. Музыка рассматривается, как источник вдохновения для создания коллекции одежды; о вкладе музыкантов в модную индустрию, отражение музыкальных стилей в одежде.

Abstract. The article is devoted to the study of the relationship between music and fashion, the influence of this phenomenon on aesthetic representations of society. Music is seen as a source of inspiration for creating a collection of clothing; on the contribution of musicians to the fashion industry, the reflection of musical styles in clothing.

Ключевые слова: мода, музыка, стиль, образ исполнителя, дизайнер.

Keywords: fashion, music, style, executor image, designer.

Музыка придала форму мужской моде
и в игровой и остроумной манере изменила ее движение.
Сложно понять, кто лидирует: мода или музыка, –
но они точно связаны генетически.
Эди Слимман, модельер

Мода, являясь неоднозначным социально-психологическим, культурным феноменом до недавнего времени считалась несерьезным, прихотливым и изменчивым объектом, возникающим благодаря причудам общественного или, скорее всего, личного вкуса.

Действительно, мода – явление одновременно и вечное, и сиюминутное. Однако определенный имидж, образ жизни, любые неписанные правила поведения меняются в зависимости от конкретного временного периода.

Каждая эпоха создает свой эстетический идеал человека, свои нормы красоты, выраженные через конструкцию костюма, его пропорции, детали, материал, цвет, прически, грим и т. д. Во все периоды существования сословного общества костюм был средством выражения социальной принадлежности, знаком привилегий одного сословия перед другим. Одежда говорит о многом, она разоблачает определенные мысли и особенности человека.

С модой тесно связан инстинкт подражания. Подражание одновременно является необходимой предпосылкой моды и ее противоречием. Человек приспосабливается к окружающему миру, он приемлет моду, но вместе с тем с помощью этой моды он стремится отличаться от окружающих его людей.

В настоящее время мода регулирует наиболее важные составляющие системы потребления общества: от рынка произведений искусства и архитектуры до автомобильной промышленности и медицинских услуг.

Одно из важных качеств моды – это ее взаимодействие со всеми сферами культуры. Существует набор факторов влияния на развитие и трансформации моды. Влияние музыки на моду нельзя переоценить – во многом благодаря ей и субкультурам мода была революционной.

Музыка – это результат и причина творческого вдохновения и деятельности. Музыка воодушевляет своих фанатов организовывать музыкальные коллективы, таким образом, через них (и через феномен моды) происходит перерождение музыкальной культуры в неформальных образованиях и в обществе в целом.

Новизна и популярность, признание общества и отменный вкус, дух свободы, протеста и силы – неотъемлемые спутники как моды, так и музыки. Потому как мода и музыка есть отражение постоянно изменяющегося общественного культурного содержания.

Свойство моды таково, что она способствует социальному выравниванию индивидов, соединению их в группы (субкультурные в том числе), а также отделению одних групп от других (межсубкультурная дифференциация). Своим внешним видом и особенными предпочтениями в музыке субкультура визуально подчеркивает свое отличие от внешнего мира. Вместе с тем, разделяемая внутри субкультуры мода, с одной стороны, служит своеобразной униформой, сплачивая ее представителей посредством внешней подобности.

Более того, определенные элементы субкультурной моды проникают в моду массовой культуры. Так можно объяснить рост популярности имиджа «фриковости» в поп-культуре через музыкальные поп-рок группы.

Молодежь немедленно реагирует на манеру и стиль знаменитостей из мира музыки. Она продвигает в массы новые идеи модных течений, созданных на основе образов известных персонажей. Именно молодежи принадлежит право определять модные тенденции [3].

Мода работает таким образом, чтобы придавать чему бы то ни было символический и социальный статус, равно как и актуальное сейчас сотрудничество художников и дизайнеров. К примеру, смелая коллаборация современного китайского художника Лю Вей (Liu Wei) и итальянской марки добавила артистизма показу Max Mara в рамках проекта «Monopolis!» в Шанхае. Капсульная коллекция Max Mara+LIU WEI была создана по мотивам собственных работ художника, навеянная архитектурными образами картин и инсталляциями и сеткой городских карт (рис. 1). Футуристические модели явно ориентированы на публику, близкую современному искусству, что неудивительно, ведь их соавтор – художник-концептуалист. Кроме того, художник создал сценографию шоу – город вне времени, уникальный и утопический.



Рис. 1. Показ Max Mara pre-fall 2017 совместно с художником-концептуалистом Liu Wei

Тесное взаимодействие и взаимовлияние моды и искусства, в том числе и музыки как явлений, как двух автономных миров, стали предметом изучения значительного числа современных исследований [4, 5]. Анализируются как концептуальная мода, так и одежда как предмет искусства.

Доказательством этому могут послужить такие примеры как эксперименты японских и бельгийских дизайнеров (Рэй Кавакубо, Йоджи Ямамото, Мартин Марджела, дизайнеры антверпенской шестерки Вальтер Ван Бейрендонк, Анн Демельмейстер, Дрис Ван Нотен, Дирк Ван Саен, Дирк Биккембергс, Марина Йи), открывших новую главу в истории моды, увидев в ней потенциал для философских и социальных исследований (рис. 2).



Рис. 2. Знаменитая Антверпенская шестерка

«Как и японцы, бельгийские дизайнеры опровергали представления, о сексуальности доказывая, что мода может быть неоднозначной, странной, ироничной и серьезной, а также, что мода напрямую связана с социологией, психологией и культурой» [2].

Взаимопроникновение моды с другими сферами искусств ученые рассматривают с точки зрения красоты, этики и эстетики, аутентичности, телесности, модернизма, перформативности выставочных экспозиций.

Знаковым примером такого рода альянсов стало сотрудничество художников и фэшн-дизайнеров, режиссеров и модельеров, музыкантов в роли дизайнеров и , дизайнеров, пробуящих свои силы в музыкальной стихии [1].

Ключевой мыслью здесь является идея современной культуры потребления, в рамках которой наиболее активно взаимодействуют мода и музыка. Культура потребления, по Миллеру, – это ситуация, в которой приобретение тех или иных товаров стало основным способом самопрезентации человека [6].

Дважды в год мировой эксперт в области цвета и колористики Pantone Colour Institute выявляет модные цвета сезона. Так и мировые трендовые агентства исследуют на примере людей связь моды с культурой и предоставляют отчет дизайнерам о том, как и чем мы живем, каковы наши предпочтения в кино, музыке и даже в еде.

Современная музыка и модная индустрия всегда чутко реагируют на современность, созидая, критикуя или подстраиваясь под нее. Существует разнообразие практик взаимодействия музыки и моды, которые не просто иллюстрируют влияние музыки на моду или же моды на музыку, но и демонстрируют, так называемые коллаборации – уникальные образцы сотрудничества музыкантов и дизайнеров.

Дизайнеры ловко адаптируют музыкальные изыскания и последние достижения в этой сфере в свой бренд. Особого внимания здесь заслуживает агрессивная музыка, захватническая, самобытная, требующая соответствующей одежды.

Один из ярких примеров того, как из музыки родился стиль – это эпоха панка. И главные люди того времени – Джон Лайдон, Сид Вишес и тусовка Вивьен Вествуд, которая одевала дюжину музыкантов.

Для моды значимыми являются музыканты, повлиявшие на ее развитие. Яркий тому пример – Дэвид Боуи, явившийся настоящей иконой стиля 70-х. Он – один из прародителей глэм-рока и андрогинности, указавшего путь многим из тех, кого сегодня считают пионерами моды без половых различий. А знаменитым образом Зигги Стардаста продолжают вдохновляться модные дизайнеры и по сей день (рис. 3). Раф Симонс использовал образ Боуи как отправную точку для кутюрной коллекции Dior (рис. 4).

Александр Вэнг, дизайнеры Kenzo Умберто Лион и Кэрол Лим, Rick Owens и Givenchy – невероятно успешные образцы преобразования музыки в модные тенденции.



Рис. 3. Дэвид Боуи, страница из книги Кэти Барон «Мода+музыка»



Рис. 4. Коллекция Christian Dior, весна-лето 2015

В эпоху цифровых технологий, созданных на основе визуальных звуковых фрагментов, поп-видео, обложками альбомов, сценическими образами и распечатками уличного стиля, поглощаемыми и рассекаемыми по всему миру в наносекундах, изображение означает все. Музыка может быть основой, но мода и

персонажи, которые она создает стали тем клеем, который связывает звук, стиль и отношение, подтверждая творческий замысел и гарантируя, что аудитория остается в плену.

Список литературы

1. *Кларк Х.* Одежда со смыслом / Хейзел Кларк // Диалог искусств. 2016. № 5. С. 78-83.
2. *Соломатина И.* Чему учат в королевской академии / И. Соломатина // Теория моды. Одежда. Тело. Культура: международный журнал / ред.: Л. Алябьева, Т. Григорьева, С. Петров. Москва: Новое литературное обозрение, 2016. Вып. 41: осень. С. 369-372.
3. *Шевко Р.В.* Взаимосвязь музыки и моды в субкультурной среде молодежи / Р. В. Шевко, Е. М. Бабосов // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, 2017. Выпуск 17 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. Минск: Четыре четверти, 2017. Выпуск 17. С. 261-263.
4. *Юдинцева В.* Мода и искусство: 200 лет вместе / В. Юдинцева // Теория моды. Одежда. Тело. Культура: международный журнал / ред.: Л. Алябьева, Т. Григорьева, С. Петров. Москва: Новое литературное обозрение, 2012. Вып. 26: Зима 2012-2013. С. 405-408.
5. *Baron K.* Fashion + Music: Fashion Creatives Shaping Pop Culture / Katie Baron. London: Laurence King Publishing, 2016. 208 pp.
6. *Miller J.* Fashion and music/ Janice Miller. Oxford, NY : Berg, 2011. 200 pp.

УДК 75.046

В. И. Куценков

V. I. Kukenkov

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg
kvi-dpi@yandex.ru*

КОЛОРИТЫ ДРЕВНЕРУССКОЙ ИКОНОПИСИ

COLOURS OF OLD RUSSIAN ICON PAINTING

Аннотация. Основанием для исследования колорита древнерусской иконы является влияние цвета на содержание изображения, выполненного древнерусскими иконописцами. Изучение накопленного опыта древними мастерами может привести к положительным результатам и изменениям в творческой деятельности студентов, влияя на развитие цветового колорита, новых форм и подходов в живописи. Есть основания полагать, что разработка теоретической модели колорита в иконописи может повлиять на развитие современной живописи.

Abstract. The basis for the study of ancient color icons is the effect of color on the image content, made old Russian icon painters. Learning ancient craftsmen could lead to positive results and changes in the creative activity of students, affecting the color development of color, new forms and