

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОЧЕСТВА В РОССИИ

Ремесло – одна из наиболее древних форм производственной деятельности человека, которую можно определить как мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда и личном мастерстве работника, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные изделия.

В понятия «ремесло», «ремесленник» в разных странах вкладывается свой смысл в соответствии с традицией ремесел и историческим опытом, связанным с их развитием. Данные понятия являются важнейшими в мировой экономической практике и существуют во многих странах мира. Во Франции и Германии существуют специально разработанные кодексы ремесленной деятельности, являющиеся федеральными законами. Они задают все необходимые правила ремесленной деятельности, структуры управления и формы объединения ремесленников в профессиональные группы. Фактически во всех странах ЕС действуют законы о ремесленной деятельности, а в рамках ВТО имеется специальная классификация ремесленных товаров и услуг.

Согласно единой терминологии ЕС, ВТО и ООН ремесленная деятельность – это вид профессиональной деятельности по производству товаров, работ, оказанию услуг преимущественно потребительского назначения мелкими партиями, штучно, в том числе по индивидуальным заказам, с использованием особых знаний, специальных технологий, навыков, умений, традиций, секретов.

В России ремесленное дело также получило широкое распространение. Уже в X–XI вв. были известны ремесленники свыше 60 различных специальностей. Только из железа и стали древнерусские мастера производили более 150 видов изделий. В XV–XVI вв. наблюдался значительный рост ремесленничества и мелкотоварного производства, в русских городах насчитывалось уже более 220 ремесленных специальностей. Государственное регулирование ремесленной деятельности в русском государстве началось с 1722 г. (табл.).

Государство участвовало в организации школ ремесленников, образцовых мастерских, коллективных складов, музеев, выставок, а также в распространении среди народных умельцев лучших моделей и рисунков изделий.

В 1874–1887 гг. работала правительственная комиссия с участием фабрикантов и заводчиков по изучению состояния и проблем кустарного промысла и подготовке предложений по стимулированию этого сектора экономики, так как многие вещи, выходящие из рук мастеров-кустарей, были намного качественнее, чем фабричные аналоги.

Таблица

Регулятивы в области ремесленной деятельности России

Год	Наименование нормативных документов
1722	Указ Петра I об организации ремесленного сословия и ремесленной деятельности
1785	Ремесленное положение
1799	Устав ремесленных цехов
1852	Закон о ремесленном управлении

К началу XX в. в России насчитывалось более 4 млн. ремесленников, которые составляли целое сословие и обеспечивали население страны разнообразными услугами и товарами ремесленного производства. Число ремесленных профессий и промыслов было очень велико и соотносилось с укладом жизни в городах и селах, демографическими, этническими, местными особенностями быта людей.

Начиная с 1917 г., кустарное производство в России стало приходить в упадок и вернулось на средневековый уровень, т.е. мастера выполняли работы только под заказ. Данное производство было «нелегальным» и подвергалось со стороны нового правительства всяческому гонениям.

Промышленная революция и технологические нововведения поставили под угрозу выживание ремесленных мастерских. Появились крупные фабрики с массовым производством, которые производили большие партии стандартизированной продукции. Во многих промышленных странах ремесла утратили свою ведущую роль, но они не исчезли.

Стремительный технологический прогресс и экономические преобразования в конце XX в. послужили толчком к появлению новых высокотехнологичных фирм, конкурирующих с производителями товаров массового спроса. К началу XXI в. массовое производство во многих сферах перестало служить гарантом успешной деятельности компаний. Технологии, проявившиеся в массовом распространении персональных компьютеров и интернета, усилили глобализационные процессы и привели к ужесточению всемирной конкуренции. Рынки раскололись на отдельные ниши. Потребители стали требовать товары, произведенные с учетом их индивидуальных потребностей. Усилилось значение оперативности реагирования производителей, ма-

невренности и инновационности. Размер производства и экономия на масштабе перестали быть основой конкурентоспособности фирм, возросла активность малого бизнеса.

Сегодня ремесленные производства продолжают занимать серьезные ниши в пищевой, ювелирной промышленности, в производстве кожаных изделий (начиная от кожгалантереи и заканчивая производством конной упряжи). Кроме того, ремесленники востребованы в сфере строительства. Это индивидуально-проектное и коттеджное строительство, обустройство усадеб в сельской местности, а также все сопутствующие производства – ковка, обработка камня, изготовление керамики и пр. Все большим спросом пользуется производство мебели по индивидуальным заказам.

Для поддержки предпринимательства в Российской Федерации ведется работа по возрождению ремесленничества как неотъемлемой части малого и среднего предпринимательства. Опыт многих стран мира свидетельствует о том, что ремесленничество является необходимым сектором любой национальной экономической системы. Кроме того, наряду с экономическими задачами ремесленничество решает и многие социальные задачи (ст. 23 . Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 01.07.2011 № 169-ФЗ)). На сегодняшний день в России зафиксировано 36 центров народного промысла и ремесел. Ремесленные структуры и их участники представляют собой исключительно малый бизнес и средний класс россиян. Сегодня они составляют около 6 млн. человек (без работников торговли). Преимущества ремесленных структур представлены на рис.

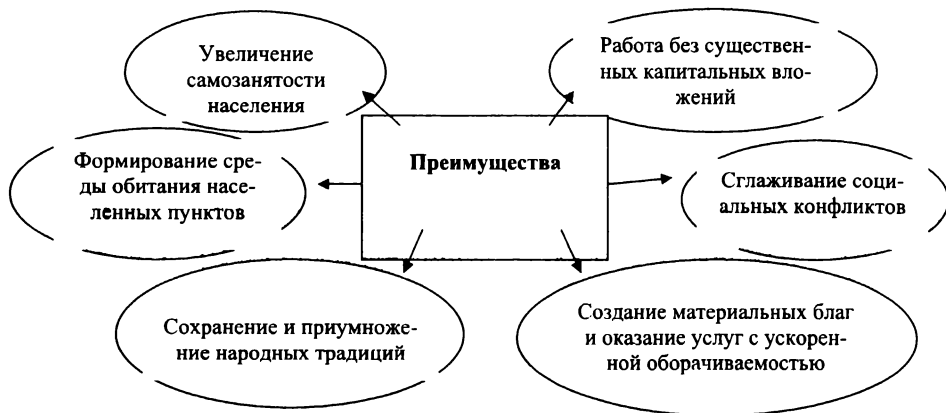


Рис. Преимущества ремесленных структур

Для координации ремесленных структур в 1999 г. была образована Ремесленная палата России. Ее приоритетной задачей является участие в создании нормативных правовых документов и механизмов регулирования ремесленной деятельности, в том числе и государственного, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и государственных органов, а также защиту ремесленников от недобросовестной конкуренции. Основным недостатком в сфере правового регулирования в настоящее время является отсутствие на федеральном уровне правовых актов, регламентирующих ремесленную деятельность и ремесленное образование.

Ремесленное образование в нашей стране возможно организовывать, и во многих местах уже организовано, на базе начального и среднего профессионального образования, так как в данных образовательных структурах имеются материальные и трудовые ресурсы для этих целей. В Екатеринбургском экономико-технологическом колледже не первый год ведется подготовка специалистов по ремесленным профессиям: мастер по ремонту холодильников, кондитер, пивовар, винодел, жестянщик.

Для формирования комфортной образовательной среды занятия организованы на базовых предприятиях пищевой промышленности под руководством специалистов. Условия, созданные для получения ремесленной профессии, позволяют выпускникам быть готовыми самостоятельно моделировать и реализовывать свою профессиональную карьеру.

Однако имеется ряд проблем в этой области, а именно:

- не престижность некоторых профессий, например, жестянщика, в то время как на рынке труда эта профессия востребована;
- некомфортные условия труда, например, в профессии жестянщика (работа с металлом, некомфортные температурные условия);
- отсутствие мотивации у студентов к получению ремесленных профессий (дополнительные занятия, платные услуги);
- недостаточная информированность о трудоустройстве и вознаграждении за труд.

Практически во всех источниках средств массовой информации, популярных среди молодежи, ведется пропаганда в основном модных специальностей, таких как юрист, экономист, менеджер, финансист, банкир и т.д. Кроме того, идет пассивная привязка молодежи к компьютерам, прочим гаджетам, интернету в ущерб приобретению навыков ручной творческой работы. Для продолжения ремесленного дела в России нужно воспитывать не одно поколение ремесленников. В сложившейся ситуации, связанной с переориентацией профессиональных ценностей среди молодого поколения, необходимо мо-

тивировать молодежь и такими рычагами могут быть средства массовой информации, публичные лекции специалистов в учебных заведениях, конкурсы мастеров, выставки народного творчества и т.д.

Возрождение древних традиций народного промысла в России может дать мощный экономический, образовательный, социальный, культурный, демографический эффект. Широкая сеть мелких ремесленных организаций и рост количества ремесленников создают благоприятные предпосылки для развития эффективной конкуренции на рынке. Гибкость и мобильность ремесленных структур дают возможность решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач – от более полного удовлетворения населения сравнительно дешевыми и необходимыми в повседневной жизни товарами народного потребления до расширения занятости людей с самыми различными свойствами интеллекта, психики и физических возможностей, людей с различным запасом знаний и разными профессиональными интересами.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 01.07.2011 № 169-ФЗ) // Система Гарант, 2011.

2. Постановление Правительства Свердловской области от 24.07.200 № 611-ПП «О концепции возрождения и развития ремесел и народных промыслов в Свердловской области в 2000–2005 годах» // Система ГАРАНТ, 2011.

3. Агешкина Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / под ред. Т.А. Гусевой. Система ГАРАНТ, 2011.

В. Ф. Гайнанова

г. Кунгур, Пермский край

РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИКАМЬЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Недостаточное внимание к ремесленничеству в течение долгого времени со стороны общественности и органов власти привело к возникновению следующих проблем в данной сфере деятельности: отсутствие нормативно-правовой базы; низкая осведомленность общественности о традициях и современном развитии ремесел; закрытие предприятий-производителей уникальных предметов и изделий; умирание традиционных ремесел; отсутствие возможности передачи знаний и умений от одного поколения другому;