

густой зеленью листьев, собранные в букеты, венки и гирлянды, - обязательно присутствуют почти в каждом ковровом узоре. Творчески перерабатывая, изменяя характер ковровых узоров, художники находили новые композиционные и цветовые решения. В коврах нет, и не может быть, повторений. Цветы сами по себе – символ красоты природы, ее жизненных сил. Своими букетами художники отдают дань любви народа к природе, ее разнотравью. Эта тема вечная и неисчерпаемая.

Хочется надеяться, что проект «Тюменский ковер. История и современность» будет способствовать возрождению тюменского коврового промысла, а также вернет ему былую всероссийскую и международную славу.

Т. А. Чертыковцева

г. Самара

РЕМЕСЛЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО РЕГИОНА

Опыт двух прошедших десятилетий демонстрирует, что ремесленная сфера производства России, несмотря на все сложности, постепенно становится реальным сектором экономики и, соответственно, объектом исследований в качестве такового. В Самарской области определенная работа в этом направлении ведется благодаря сотрудничеству областной Ремесленной палаты с Самарским институтом Высшая школа приватизации и предпринимательства, что дало возможность заинтересовать изучением зарубежного и российского опыта развития ремесленного предпринимательства и студентов, получающих высшее профессиональное образование.

Накопленные практические и теоретические данные позволяют экспертам сделать следующие заключения о значении современного ремесленного сектора экономики. Заключение первое, получившее достаточно широкое освещение в публикациях. Ремесленничество – это уникальное экономическое явление, характерное для всех исторических эпох, необходимость в котором усиливается или ослабевает в зависимости от фаз общественного прогресса. Неотъемлемый компонент ремесленной деятельности – ее предпринимательская составляющая.

Потребность в ремесленном секторе экономики становится особенно заметной и актуальной в эпохи перехода от одних технико-техноло-

гических и экономических систем к другим. Именно ремесло обеспечивает стыковку разных технологических укладов, является своеобразным «буфером», недостающим звеном экономики на такие периоды. В истории развития ремесленного дела Германии, Франции, других европейских стран мы находим многочисленные подтверждения этому.

Сегодня, в условиях постиндустриального общества, когда системы, ориентированные на производство массовой продукции, еще не исчерпали своих возможностей, но уже не могут отвечать требованиям социальной экономики XXI века, связанным с оперативностью и удовлетворением индивидуальных потребностей потребителя, ремесленная деятельность становится наиболее адекватной экономической формой индивидуализированного производства.

Не массовое производство, а маневренность, оперативность, инновационная направленность становятся гарантом успешной деятельности компаний. Ремесленный бизнес, вследствие своей близости к каждодневному спросу – самый гибкий, быстро реагирующий, обеспечивающий необходимые качество и ассортимент потребительского рынка. Только ремесленник способен создать, например, изысканные товары класса "люкс", применяя традиционные секреты производства и при этом быстро адаптируясь к капризам моды. Так, в обувном ремесле современной Италии основную роль играет умение гармонично сочетать современные технологии и секреты традиционного ремесленного производства обуви, не забывая о том, что важнейшим составляющим эксклюзива является элемент ручного труда. В Италии являющейся эта деятельность кормит почти 40% работающих итальянцев, что составляет более 2 млн человек.

Заключение второе, менее освещенное в открытой печати: интенсивное развитие и поддержка ремесел особо важное значение имеют для развития и безопасности экономик на уровне регионов.

Еще в конце прошлого века именно локальный характер ремесленной экономики, привязанность к местному рынку являлись ее «ахиллесовой пятой». Сегодня, в условиях всеобщей информатизации, ремесло успешно преодолевает локальные границы и выходит на уровень мирового экономического пространства. Имея через интернет доступ, как к местным, так и к глобальным потребителям, ремесленники способны конкурировать во многих отраслях. Реальные примеры наши студенты наблюдали во Франции.

В небольшом городке Труа, где некогда зародилось трикотажное ремесло, в частности, была изобретена технология производства носков, сегодня сохранилось четыре малых ремесленных предприятия. Свою продук-

цию они успешно сбывают во многих странах мира – через интернет, постоянно предлагая на сайте новые креативные разработки и изготавливая партии нужного объема «под заказ».

Возможность организации рекламы и сбыта ремесленной продукции по глобальным информационным сетям дает экспертам право утверждать, что при стремительном развитии «Новой ремесленной экономики» выигрывают регионы, вовремя оценившие потенциал своего ремесленного сектора при преимуществах новейших технологий.

Это заключение – ответ, прежде всего российским чиновникам, объясняющим свое неприятие ремесленничества и нежелание поддерживать региональную ремесленную деятельность нецелесообразностью в связи с якобы узостью рынка, местечковостью и малым ресурсом в организации сбыта.

Между тем, ремесленная деятельность имеет сегодня значение именно для региональных экономик, поскольку как никакая другая она содействует развитию их самобытности и, таким образом, их конкурентоспособности. Ремесла, сохраняя традиции в обновленной форме не только в социально-историческом смысле, но и в производственной сфере, создают преемственность поколений, актуализируют и закрепляют идентичность региона, создают основу для экономических и культурных коммуникаций как внутри страны, так и между странами.

Тем самым они значительно повышают конкурентоспособность областей и провинций, что имеет огромное значение в условиях все возрастающей конкуренции на уровне регионов даже внутри одной страны. Таким образом, проблема поддержки ремесленной отрасли становится фактором экономической безопасности региона.

Однако в большинстве российских регионов мы по-прежнему сталкиваемся с проблемами неприятия или недооцененности значения ремесел, примером чему служит и наша Самарская область.

В конце 90-х гг. в при поддержке министерства культуры Самарской области была проведена достаточно обстоятельная исследовательская работа по изучению мест традиционного бытования народно-художественных промыслов Самарской губернии под руководством профессора Ведерниковой. Согласно заключению комиссии к концу 20 века традиционные высокохудожественные промыслы на территории нашей области отсутствовали.

Из этого заключения, касающегося единственного спектра многообразной ремесленной деятельности, по мнению чиновников, следует одно-

значный вывод об отсутствии в Самарской области ремесленничества как такового.

Между тем, Самарская губерния – один из регионов России, экономика которого закладывалась в значительной мере именно ремесленным сословием. Наша молодая региональная культура, «Самарский народ», как любят выражаться местные журналисты, как общность сформировался не так давно – около 150 лет назад. На ее формировании и развитии сказалось влияние предпринимательских культур многих национальностей. Очагами ремесел здесь являлись селения уральских казаков, значительная немецкая колония XVII века, многотысячная армия польских ссыльных в XIX веке, разумеется, ремесленная культура местных народностей – мордвы, чувашей.

Благодаря этому многообразию здесь еще в XIX веке родился национальный тип успешного ремесленника, объединяющего в одном лице изобретателя, производителя продукта и организатора сбыта своей продукции. В Самарской губернии процветали различные промыслы и ремесла – мукомольное, пивоваренное, мебельное, аптекарское, свечное, ювелирное дело, отдельные виды ткачества, резьбы по дереву. Ювелирные изделия с волжскими агатами, прохладительные напитки на волжских травах, самарское пиво брали первые призы и медали на выставках в Казани, Санкт-Петербурге, а также на международных выставках в Берлине, Париже.

Примером удачливой предпринимательской судьбы является биография ремесленника-самородка, «самарского Кулибина» Василия Гольдебаева. Свой первый капитал сирота из сельской глубинки заработал, самостоятельно придумав и сделав деревянные часы. Позже изобрел и изготовил ряд инструментов и паровых машин для разных целей. Но проявил себя Гольдебаев и как талантливый предприниматель – открыв собственный магазин с мастерской, повел дела столь успешно, что перебрался в Самару, на центральную улицу города, где не только торговал оборудованием собственного изготовления, но занимался ремонтом и починкой самоваров, замков, ружей, самопрялок. Для города Самары изготовил пять ручных пожарных насосов, сто уличных фонарей. При поддержке губернатора открыл ремесленное училище.

В отличие от нижегородца Кулибина самарский ремесленник-предприниматель Василий Парамонович Гольдебаев оставил своим детям немалое наследство.

Сегодня в Самарской области, как и повсюду в России, с повышением заинтересованности в культуре окружения, стал возрастать спрос на утилитарную продукцию ремесел – мебель, ковку, авторский трикотаж, шляпное

дело, гастрономию, меховое производство, витражное дело. Растет спрос на печников, садовников, плотников и т.д.

Советская сфера услуг в Самарской области практически погибла в постперестроечное время. В 2001 г. объем потребления населением области бытовых услуг составил от уровня 1990 г. лишь 10% (при этом по России в целом – 25%) [3]. В настоящее время парикмахерские, ремонтные услуги, сфера общественного питания без которых невозможно решение социальных проблем населения, развитие любых форм туризма, довольно активно возрождаются. Ремесла возвращаются, но происходит при полном безразличии муниципальных и региональных властей.

Почти ни в одну муниципальную программу поддержки ремесленной деятельности не включена. В областной программе Самарской области Ремесленная Палата обозначена как соорганизатор ряда мероприятий и представлена в некоторых комиссиях департамента развития предпринимательства области, однако это не решает проблемы включения ремесленников в число субъектов государственной поддержки.

Что же дает чиновникам право игнорировать наличие даже уже вполне реального ремесленного сектора экономики региона? Это – отсутствие в российском законодательстве определения понятий «ремесленник» и «ремесленная деятельность». Как недавно заявили сотрудники мэрии города Тольятти весьма многочисленному общему собранию Палаты ремесел города Тольятти: «по российскому закону ремесел и ремесленников нет, значит, нет объекта поддержки».

В создавшейся ситуации одна значимая мера – внесение этих определений в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», положит начало созданию правовых механизмов государственной поддержки ремесленного сектора на уровне регионов, поскольку заставит наконец-то работать статью 23 того же закона.

Введение Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» 6 июля 2007 г. теоретически позволило каждому субъекту Российской Федерации подойти к решению проблемы поддержки ремесленного сектора комплексно, в соответствии со спецификой отрасли, потребностями регионального потребительского рынка и перспективами развития туристического потенциала территории. Основой тому должно было послужить формирование регионального перечня ремесленных видов деятельности, представляющих интерес для экономики региона и утверждаемого правительством региона.

Пункт 1 статьи 23 закона, именуемой «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности», гласит: «В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органы государственной власти субъектов РФ вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности».

Пункт 2.2 той же статьи предусматривает «Оказание... финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности». За 5 лет ни один субъект РФ не реализовал свои права согласно данной статье федерального закона. Попытка нашей Ремесленной палаты сформировать и утвердить в региональном правительстве перечень ремесленных профессий Самарской области натолкнулась на ту же проблему отсутствия понятия «ремесленник» в отечественном правовом поле.

Как работал бы механизм государственной поддержки ремесленной деятельности на уровне российских регионов в случае внесения в закон требуемых определений?

Утвержденный Правительством области перечень ремесленных профессий региона взял бы на себя функцию основного инструмента построения системы государственной протекции ремесленным предприятиям соответствующих отраслей. Наличие перечня дает территориальной Ремесленной палате реальную основу для ведения Областного Ремесленного реестра, в рамках которого будут формироваться списки признаваемых территорией отраслей и мастеров и будут определяться формы государственной протекции.

Выписка из Ремесленного Реестра явится не просто визитной карточкой предпринимателя, занимающегося ремесленной деятельностью. Это будет своего рода удостоверение на право заниматься определенным ремеслом, защищенная гарантия этой деятельности и одновременно – надежности ремесленника в пополнении им государственной и территориальной казны. Вхождение в Реестр дает возможность решение ряда актуальных для российских участников ремесленной деятельности проблем:

1. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности и защиты продукции ремесел от контрафакта.

Ремесленная деятельность – это вид профессиональной деятельности основанной на использовании особых знаний, специальных технологий, навыков, умений, традиций, секретов. Специфика ремесленной деятельности характеризуется не только наличием собственности на средства производства, но также собственностью на вид ремесленной деятельности (секреты производства). То есть, любое ремесло должно обладать таким свойством как возможность его тиражирования другими лицами на основе охраняемой и защищаемой технологии воспроизводства. Во многих странах понятие «ремесленная деятельность» само по себе и сегодня рассматривается как специальный вид интеллектуальной собственности и подлежит защите по национальному патентному законодательству. Таково же было положение и в России, начиная с первого российского патентного закона 1774 г. «О привилегиях на изобретения, художества и ремесла».

Сегодня в РФ «вид ремесленной деятельности» патентным законодательством не защищается, но ремесленные технологии подлежат защите в соответствии с национальным патентным правом. Наличие свидетельств регистрации прав интеллектуальной собственности на товарный знак, промышленный образец, технологию изготовления – условия доступа не только на ведущие международные выставки, на внешний рынок, но и выхода на рынок внутренний.

Это, в принципе, соответствует мировой практике защиты рынка добросовестной конкуренции. Мировой практике не соответствует то обстоятельство, что российские ремесленники, в отличие от их западных коллег, лишены возможности государственной поддержки в виде субсидий ремесленным производствам для регистрации прав интеллектуальной собственности.

Эту поддержку ремесленные предприятия получают на основании признания их деятельности ремесленной в соответствии с утвержденным региональным перечнем и внесением в региональный Ремесленный реестр. «Одно из основных правил ВТО – взаимодействие с поставщиками товаров и услуг, обеспечивающими их качество. Одним из способов, позволяющих решать задачи достижения стабильного качества, повышения конкурентоспособности предпринимательства в сфере сервиса, туризма, потребительского рынка является вхождение в Ремесленный реестр. Этот способ на протяжении десятков лет эффективно используется в странах ВТО. Так, во всех странах ЕС приняты и действуют законы о ремесленной деятельности, а в ВТО – специальная классификация ремесленных товаров и услуг» [2].

Кроме того, Ремесленный реестр определяет критерии звания мастера, подмастерья, ученика. Традиционно ремесленное изделие класса «люкс» поступает в торговлю с клеймом внесенного в реестр мастера или указанием регистрационного его подмастерья или ученика. Покупатель всегда знает – платит ли он за подлинно авторское изделие Мастера или за качественное изделие школы этого Мастера (что всегда можно проверить по номеру реестра). При отсутствии клейма или выписки клиент понимает, что может иметь дело с контрафактом. Именно таким образом веками обеспечивается защита от фальсификации такой ремесленной продукции как изделия из стали Золингена, цветного стекла Мурано и др.

И именно таким образом ремесленный бизнес как хранитель традиционных секретов и технологий определенного региона десятилетиями позволяет поддерживать высокую конкурентоспособность этой территории.

С точки зрения интересов и конкурентоспособности отдельной области особое значение имеет такая форма защиты прав интеллектуальной собственности как наименование места происхождения товара (НМПТ). К широко известным НМПТ относятся обозначения художественных промыслов, деликатесных вин, сыров, шоколада и др., а также ремесленной продукции, имеющей историко-культурную ценность для данной территории. Объект НМПТ, представляя собой одновременно историческую, духовную и материальную ценность, является фактором инвестиционной и туристической привлекательности территории. В Евросоюзе для защиты от подделки деликатесных продуктов уже введены, а в ВТО будут введены в ближайшее время так называемые клейма, усиливающие значимость НМПТ. При этом ремесленные предприятия, специализирующиеся на производстве продукции такого рода, получают как организационную поддержку, так и субсидии на возмещение расходов по регистрации прав собственности на НМПТ.

2. В условиях глобальной экономики к важнейшим задачам относится интегрирование российских региональных ремесленных структур в международный рынок.

Понятия «ремесленная деятельность», «ремесленник» – важные экономические категории в мировой хозяйственной системе. Евросоюз, ВТО используют специальную классификацию ремесленных товаров и услуг. В соответствии с ней в рамках ЕС существует система соглашений о единых требованиях к ремесленным профессиям – таким как строительство, пищевая переработка, производство посуды, парикмахерское, косметологиче-

ское, аптекарское дело, что позволяет мастеру и специалисту одной страны работать или открывать свое дело на территории другой.

Отсутствие региональных ремесленных реестров ограничивает права российских предпринимателей-ремесленников и дает на территории российского региона конкурентные преимущества иностранным фирмам.

3. Вопросы кадрового обеспечения ремесленного сектора экономики.

Наличие утвержденного регионального перечня ремесленных профессий и регионального Ремесленного Реестра позволят защищать интересы ремесленников своей территории не только в дальнейшей перспективе, но также с учетом вхождения России в Болонский процесс и наличия существующих соглашений о единых требованиях к системе подготовки ремесленных кадров.

Перечень ремесленных профессий, затребованных экономикой региона, позволит уже сейчас предусматривать в программах перспективного развития учебных заведений области, расширенную подготовку специалистов именно этих ремесленных отраслей.

4. Организация продвижения на мировой рынок продукции ремесел, наиболее актуальных для экономики данного региона.

На базе утвержденного правительством области перечня ремесленных профессий ежегодно формируется «пакет ремесленных товаров и услуг», способствующих повышению конкурентоспособности региона и его идентификации на международном рынке.

В этом случае государственная протекция ремесленной деятельности в условиях новой экономики может найти выражение в создании регионального интернет-магазина ремесленной продукции области, причем не только по типу B2C (бизнес потребителю), но и по типу B2B (бизнес-для бизнеса), где региональное министерство экономики сможет предлагать крупным производственным компаниям сопроводительные услуги и дополнительное оборудование ремесленных предприятий.

Другой формой поддержки базового «пакета ремесленных товаров и услуг» региона станет формирование коллективного стенда ремесленного сектора экономики региона для представления на наиболее авторитетных и посещаемых Ремесленных выставках-ярмарках – IHM «Internationale Handwerkmesse» (Мюнхен, ФРГ), “Reed Messe Salzburg” в Австрии, «Artegiانو Milano» (Милан, Италия), которые десятилетиями ежегодно бьют рекорды международного выставочного рынка по доходности, эффективности для участников, количеству экспонентов и посетителей из многих стран мира.

Таким образом, первым шагом к решению вышеперечисленных проблем развития ремесленного сектора экономики на уровне российских регионов является внесение отвечающих нормам ВТО определений понятий «ремесленник» и «ремесленная деятельность» в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Литература

1. Мейер А. Ремесленное производство и его особенности в рыночной экономике: дис. канд. экон. Наук. Кострома, 2000.
2. Дюмулен И.И., Викторов С.В. Всемирная Торговая Организация: матер. семинара Всероссийской Академии Внешней Торговли, 2006.
3. Концепция развития и поддержки сферы бытовых услуг Самарской области. Правительство Самарской области. 2002.
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». 2007.
5. Кобелев Н.Б. Организация ремесленной деятельности. М.: ООО Изд. дом «БОН», 2000.

Л. В. Шокорова
г. Барнаул

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЁСЕЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Современное народное декоративно – прикладное искусство Алтайского края ещё не подвергнуто всестороннему анализу и не изучено многоаспектно. И возможно, поэтому произведения алтайских мастеров сложно отличить от работ мастеров других регионов, хотя у них имеется своя специфика направлений, технологии создания и оформления произведений. В настоящее время в Алтайском крае насчитываются сотни видов, жанров и технологий изготовления изделий народного искусства, которые не только способствуют гуманистической направленности личности, формированию уважения к человеку, его труду, но и играют роль в экономике территории, в сфере занятости населения.

Администрация Алтайского края от 12 мая 2011 г. вынесла постановление об утверждении перечня видов ремесленной деятельности, в котором в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности представлены следующие виды ремесленной деятельности: изготовление художественных изделий из кожи, стеклотруное