

Таким образом, первым шагом к решению вышеперечисленных проблем развития ремесленного сектора экономики на уровне российских регионов является внесение отвечающих нормам ВТО определений понятий «ремесленник» и «ремесленная деятельность» в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Литература

1. Мейер А. Ремесленное производство и его особенности в рыночной экономике: дис. канд. экон. Наук. Кострома, 2000.
2. Дюмулен И.И., Викторов С.В. Всемирная Торговая Организация: матер. семинара Всероссийской Академии Внешней Торговли, 2006.
3. Концепция развития и поддержки сферы бытовых услуг Самарской области. Правительство Самарской области. 2002.
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». 2007.
5. Кобелев Н.Б. Организация ремесленной деятельности. М.: ООО Изд. дом «БОН», 2000.

Л. В. Шокорова
г. Барнаул

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЁСЕЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Современное народное декоративно – прикладное искусство Алтайского края ещё не подвергнуто всестороннему анализу и не изучено многоаспектно. И возможно, поэтому произведения алтайских мастеров сложно отличить от работ мастеров других регионов, хотя у них имеется своя специфика направлений, технологии создания и оформления произведений. В настоящее время в Алтайском крае насчитываются сотни видов, жанров и технологий изготовления изделий народного искусства, которые не только способствуют гуманистической направленности личности, формированию уважения к человеку, его труду, но и играют роль в экономике территории, в сфере занятости населения.

Администрация Алтайского края от 12 мая 2011 г. вынесла постановление об утверждении перечня видов ремесленной деятельности, в котором в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности представлены следующие виды ремесленной деятельности: изготовление художественных изделий из кожи, стеклодувное

дело, лоскутное шитьё, ручное ткачество, кружевоплетение, вышивание, производство галантерейных и швейных изделий с оформлением росписью в технике «батик», витражные работы, мозаичные работы, производство игрушек из различных материалов, производство художественных изделий из керамики и фаянса, производство художественных изделий из дерева, лозоплетение, художественная обработка металла, изготовление сувенирного охотничьего холодного оружия, художественная обработка камня, резьба по кости, прочие виды производств ремесленных изделий (тестопластика, бижутерия, производство ювелирных изделий из недрагоценных металлов).

Мы видим, что в перечень видов ремесленной деятельности Алтайского края включены не только традиционные виды и материалы, но и современные, оказывающие значительное влияние на социально – культурную и экономическую жизнь населения края, как в обустройстве быта, украшении интерьера и экстерьера, так и в сфере занятости, давая выход самореализации и творчеству жителей.

Вследствие формирования социально – культурного потенциала населения края и обеспечения его занятости краевая поддержка художественных промыслов стимулирует восстановление некоторых традиционных хозяйственных занятий, возрождение ремесел и форм народного искусства, которые востребуются в разных областях культурной практики. Одной из таких областей стала хозяйственная практика, точнее ее важная составная часть – производство товаров культурного назначения, социокультурный сервис и туризм, что способствует созданию сувенирной продукции с местным колоритом, ярко выраженным эмоционально – образным содержанием, национальной и региональной тематикой, производству изделий утилитарного характера из экологически чистых продуктов, а также изготовлению уникальных авторских работ с различной тематикой.

Старое крестьянское искусство продолжает жить и развиваться в произведениях алтайских мастеров, чему способствует культурная политика региональных властей, поддержка творческих союзов и самодетельного народного творчества. В октябре 2007 г. в г. Барнауле был организован «Союз ремесленников», целью которого стало формирование контактов между разными представителями ремесленничества. Только на стыке профессий может родиться действительно нечто интересное, например, совместные проекты, в которых одновременно смогут найти

применение резьба по дереву и камню, ювелирное искусство, народная вышивка или художественная ковка. В «Союзе ремесленников» происходит деление по секторам – камень, ювелирное искусство, дерево, ткани. За каждый сектор отвечает человек, который хорошо ориентируется в ситуации на рынке, находит возможные варианты реализации заказов. Каждый ремесленник, вступивший в союз, ищет свои приоритеты, кто – то хотел бы продвинуть свой бизнес, другим нужны новые контакты, третьи надеются на более пристальное внимание и поддержку властей, для кого – то сложно выйти на рынок.

Алтайская красная творческая общественная организация народных ремесленников «Город мастеров» была организована при поддержке губернатора Алтайского края А.Б. Карлина и отдела традиционной культуры краевого художественного музея в 2009 г. Инициаторами создания явились барнаульские мастера народных художественных промыслов. Администрацией было выделено помещение, в котором планируется создание мастерских, выставочного зала и магазина для реализации изделий. Цель организации – объединение мастеров художественных промыслов и ремёсел и создания условий для их деятельности и повышения их профессионального мастерства, возрождение и сохранение ремёсел на территории Алтайского края, создание института усовершенствования мастеров – ремесленников, где будет осуществляться обмен опытом и проводиться мастер – классы, организация досуговой и познавательной деятельности для населения края.

В настоящее время, в «Городе мастеров» хотя мастерские ещё находятся в состоянии ремонта, но уже с первых дней открытия активно ведётся выставочная деятельность и мастер – классы. Желающие могут не просто посмотреть, как из обычного куска глины в руках гончара рождается горшок, но и попробовать самостоятельно изготовить нечто подобное. 25 января 2010 года Администрацией Алтайского края было утверждено положение о присвоении почётного звания «Народный мастер Алтайского края» и об алтайском краевом художественно – экспертном совете по народным художественным промыслам и ремёслам. В 2010 г. звание «Народный мастер Алтайского края» получили пять мастеров.

Алтайской крае действуют предприятия, на которых осуществляется изготовление изделий народных художественных промыслов. Фирма «Турина гора», основанная в 1988 г. и имеющее статус народного художественного промысла является единственным крупным центром произ-

водства художественной керамики в Сибири. На предприятии работают 50 человек: гончары, художники, искусствоведы. Ведущим направлением является живопись по фаянсу, в произведениях художников находит отражение и скифская тематика, созданная по законам древней символики и воплощённая в камерных скульптурных вещах.

Единственным предприятием за Уралом по изготовлению плетёной мебели является Мамонтовский лесхоз, на котором сегодня выпускают 29 видов плетеной мебели и 34 вида других изделий. В последние годы в Алтайском крае наблюдается тенденция к развитию семейного бизнеса в сфере народных художественных промыслов и ремёсел, открываются предприятия малого бизнеса и предпринимательства в области лозоплетения, художественной обработки металла, росписи по дереву, изготовлению традиционных кукол.

В настоящее время выделяются три основные группы людей, занимающиеся народным декоративно – прикладным искусством. Это профессиональный художник, получивший высшее или среднее специальное образование и достигший высокого профессионального уровня; народный мастер – непрофессиональный художник, достигший высокого профессионального уровня и самодельный мастер – ремесленник, владеющий определённым ремеслом и достигший уровня творчества, признанного профессиональным искусством. А также различные участники и победители конкурсов, фестивалей и выставок самодельного декоративно – прикладного творчества. В Алтайском крае более 60% населения занимаются декоративно – прикладным искусством. Для 10% это увлечение стало основным занятием жизни, средством заработка и способом самореализации.

Но всё – же большинство ремесленников, мастеров народного искусства разобщены, не состоят в каких – либо организациях, а работают самостоятельно, что значительно сказывается на качестве изготавливаемой продукции. Отсутствие инфраструктуры сбыта изделий заставляет мастеров контактировать со скупщиками, которые не позволяют самому мастеру выйти на рынок и скупают изделия за бесценок. При этом люди, занимающиеся продажей изделий народного творчества, часто совершенно не знают и не понимают сущности и значения народного искусства. Например, скупщики не берут на продажу у мастеров традиционные куклы, объясняя это тем, что у кукол не нарисованы лица. На изделия скупщиками накручивается более 100%, что, соответственно, заставляет мастера

сдавать изделия иногда ниже себестоимости или изготавливать изделия из очень дешёвых материалов.

Поэтому очень остро стоит вопрос о создании системы государственной поддержки народных промыслов и ремёсел, укрепление действующей сети учреждений и организаций, адресной поддержки ремесленников и мастеров, что значительно позволит повысить качество продукции и эффективность производства, что способствует росту культурного и образовательного уровня населения края и защитит малообеспеченные слои от инфляции. Но и мастер в изготовлении работ не должен стремиться к поточному воспроизведению образца другого мастера, художника и даже своих предыдущих работ, а подходить к каждой создаваемой вещи, как к новой творческой задаче, с внесением в каждое произведение новых штрихов, новых деталей формы, орнамента, новых оттенков цвета и материала. Постоянное совершенствование, освоение традиций ремесла, его технологий и особенностей в сочетании с современным звучанием должно быть для мастера основным критерием работы.

В настоящее время на основе традиционного народного творчества алтайские мастера создают уникальные произведения современного декоративно – прикладного искусства, совершенствуя изделия по форме, цвету, материалу и содержанию и связывают их с современными жизненными потребностями и эстетическими представлениями. Эти изделия не подделываются под дорогие, а обрабатываются и декорируются в соответствии с собственными природными свойствами, в них отражена специфика конкретного региона и возможно через некоторое количество лет алтайские промыслы можно будет узнавать по стилю, цвету и содержанию также как искусство Палеха или Хохломы.

Литература

1. Ан С.А., Фомина В.Е. История культуры Алтая. Барнаул: Пикет, 1999.
2. Богуславская И.Я. Значение местных традиций для развития современного народного искусства. М.: Форум, 1999.
3. Балдина О.Д. Историко-культурные аспекты взаимодействия профессионального и самодеятельного художественного творчества // Проблемы взаимодействия самодеятельного и профессионального художественного творчества // Сб. науч. трудов НИИ культуры. Выпуск 11. М.: 1982.
4. Балдина О.Д. Вкусы и пристрастия современного художественного рынка России. М.: Астрель, 2002.