

Раздел 2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕМЕСЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Л. Ф. Беликова
г. Екатеринбург

ВЫПУСКНИКИ РЕМЕСЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ О ПРОБЛЕМАХ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В условиях экспериментального формирования профессионального ремесленного образования как самостоятельной отрасли помимо задач методологического, психолого-педагогического, правового обеспечения актуализируются задачи его социологического изучения.

Социологический интерес в этой ситуации представляют вопросы удовлетворенности выпускников уровнем профессиональных компетенций, сформированных в учебных заведениях; объема и характера требований работодателей к профессиональным компетенциям выпускников ремесленников-предпринимателей; содержания противоречий социально-профессиональной адаптации выпускников и др. Однако в отечественной социологии современное ремесленничество как вид профессиональной деятельности и ремесленники как социально-профессиональная группа российского общества не становились пока предметом системного самостоятельного исследования.

При этом на кафедре социологии Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) в последние годы в рамках деятельности научно – образовательной школы «Социология образования» ведутся исследования в рамках обозначенной проблематики.

Ряд предпринятых кафедрой социологии исследовательских проектов (под руководством автора) на базе Екатеринбургского профессионального лицея ремесленников-предпринимателей – Уральского колледжа технологий и предпринимательства можно рассматривать как апробацию востребованных подходов к изучению институционализированного канала подготовки ремесленников через систему профессионального образования, как первый опыт региональных социологических исследований по данной проблематике.

В 2004–2005 гг. проведены социологические исследования «Анализ потребностей учащихся лица ремесленников-предпринимателей в профессиональном образовании»; «Изучение потребностей старшеклассников в образовании ремесленного профиля»; «Исследование диссонанса ожиданий выпускников ремесленных специальностей и работодателей». На этой основе систематизированы и обобщены результаты изучения потребностей учащейся молодежи (старшеклассников, учащихся лицей) в ремесленном образовании и работодателей в выпускниках ремесленных специальностей.

В 2005–2006 гг. при поддержке Гранта Российского государственного научного фонда (№ 05-03-03081а), в сотрудничестве с Институтом развития ремесленничества РГППУ проведено социологическое исследование «Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути и их решения». В его рамках проведено диагностическое исследование проблем социально-профессиональной адаптации выпускников ремесленных специальностей. Методами социологической диагностики (диагностического полужформализованного интервью, «дерева проблем», групповой работы методом «мозгового штурма») систематизированы основные проблемы их социально-профессиональной адаптации; совместно с представителями учебного заведения разработан социальный проект по разрешению текущих и перспективных проблем.

Как показало исследование, целый блок проблем связан с современными условиями и особенностями функционирования института образования и производственной сферы. Главным образом это касается несформированности образовательных программ, нормативных актов и стандартов, регламентирующих ремесленную деятельность. Второй блок связан с проблемами процесса трудоустройства выпускников. Зачастую требования работодателей и ожидания выпускников не совпадают, что естественно осложняет процесс трудоустройства юношей и девушек. К тому же современные работодатели предъявляют достаточно высокие требования к подготовке молодых работников. Третий блок проблем связан с особенностями и проблемами производственной адаптации выпускников колледжа на предприятиях города. Ряд основных противоречий связан с социально-психологической, организационной и психофизиологической адаптацией.

Социальный аспект адаптированности выпускников учебных заведений НПО и СПО по ремесленным специальностям заключается в том, насколько защищены юноши и девушки в правовом и законодательном плане и насколько они востребованы на рынке труда, являются ли они конкурентоспособными работниками. Это связано, прежде всего, со спецификой и новизной ремесленного профессионального знания и деятельности. *Профес-*

сиональный аспект связан с успешной производственной или трудовой адаптацией выпускников ремесленников на предприятиях малого и среднего сектора экономики.

Дополнительным материалом для изучения данной проблематики послужили и данные социологического исследования, проведенного в 2010 г. Объектом социологического опроса методом анкетирования выступили 98 выпускников (2001–2009 гг. обучения) Уральского колледжа технологий и предпринимательства. Исходя из ограниченной доступности объекта исследования, была проведена неслучайная выборка респондентов методом доступного случая¹. Среди респондентов преобладали работники частных предприятий малого и среднего бизнеса. В исследовании также приняли участие 8 преподавателей и мастеров колледжа.

В целом результаты вхождения выпускников Уральского колледжа технологий и предпринимательства в профессиональную деятельность свидетельствуют о достаточности их профессиональной квалификации. Сами выпускники единодушно говорят о том, что колледж – хорошая база для получения специфического ремесленного профессионального образования и дальнейшей профессиональной реализации.

Эти выводы подтверждает анализ мнений выпускников разных лет обучения и мнений выпускников, приобретших различные строительные профессии ремесленного типа: в абсолютном большинстве своем они считают, что данное учебное заведение предоставляет учащимся достаточно возможностей оптимально реализовать свои потребности в специальном профессиональном ремесленном образовании. В частности, подтверждением служит анализ выборочных социологических интервью, проведенных кафедрой социологии в 2006 г. с выпускниками специальности «Менеджер в строительстве». Выпускники в целом высоко оценивают степень профессиональных компетенций, сформированных за время учебы в техникуме: *«Мне все пригодилось из того, чему нас учили. Хотя было много лишнего, для общего развития»*; *«Для работы многое нужным оказалось, я потом жалел, что определенные вещи не особо старался учить»*; *«Практика востребована вся, что отработывали, тем и пользуясь»* [1, с. 104].

¹ Такая форма выборки респондентов объясняется целью исследования – изучения проблем социальной адаптации уникальной в своем роде социально – профессиональной группы – выпускников ремесленных специальностей строительного профиля; а также особенностью самого объекта – выпускников учебного заведения разных лет обучения, находящихся вне сферы институционального контроля (например, административного). Несмотря на то, что анализ полученных результатов носит описательный характер, материалы его имеют определенную научную и прикладную значимость.

Квалификации ремесленников-предпринимателей помогают взаимодействовать в профессиональном сообществе и в обществе, в принципе выгодно отличают их от строителей – неремесленников, имеющих узкоспециализированную подготовку. Так, по данным исследования, проведенного в 2006 г., работодатели часто отмечают более высокий уровень сформированных компетентностей выпускников колледжа, сравнивая их с уровнем компетентности работников, окончивших другие учебные заведения. Из интервью в январе 2006 г. с 9 индивидуальными предпринимателями, у которых были заняты 15 опрошенных выпускников, окончивших Уральский техникум ремесленников-предпринимателей по специальности «Менеджер в строительстве»: *«Ребята более грамотные, владеют сложными технологиями, общительные, сообразительные...»*; *«Да, разница чувствуется сильно, эти - более способные, самостоятельные, задание даешь, изредка поглядываешь, все делают, как надо. Поначалу медленно делали, но хорошо, сейчас все оперативнее...»*; *«Да, они гораздо грамотнее по сравнению с другими новичками, ну, если с опытными малярами не сравнивать, конечно»* [1, с. 102-103].

Как показывают результаты исследования 2010 г., около 60% выпускников удалось устроиться по специальности сразу же после окончания учебного заведения (в первую очередь это плиточники, сантехники, кровельщики, маляры-дизайнеры), что говорит о достаточно большой востребованности этих специалистов на рынке труда. Около 15% опрошенных респондентов занимают положение руководителя (бригадира, начальника участка и т.д.). Из них почти каждый второй вырос до руководителя через 2 года после трудоустройства на предприятие; 20% – через 3 года. При этом у более половины опрошенных выпускников работа полностью совпадает со специальностью, полученной в колледже, у 28% – совпадает частично и лишь у 20% совершенно не совпадает. Те, у кого работа полностью совпадает со специальностью, полученной в колледже, не хотели бы ее менять. 83% выпускников продолжают повышать свое образование в тех или иных формах.

Однако непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда, отличительные особенности профессиональных компетенций ремесленников-предпринимателей, их пока неопределенный социально-профессиональный статус осложняет процесс профессионально-производственной адаптации выпускников.

Как показывают результаты исследования, наиболее значимые *проблемы трудоустройства* выпускников это – отсутствие у них опыта работы по специальности, низкий уровень оплаты труда, отсутствие социальных га-

рантий, отсутствие высшего образования, наряду с низким пока престижем ремесленных специальностей (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы, с которыми столкнулись выпускники в процессе трудоустройства на работу по специальности (% ответивших)*

№	Проблемы	%
1.	Отсутствие опыта работы по специальности	56
2.	Низкий уровень оплаты труда и отсутствие социальных гарантий	39
3.	Низкий престиж данной специальности в обществе	29
4.	Отсутствие высшего образования	26
5.	Отсутствие спроса на специалистов ремесленного профиля	19
6.	Трудности в общении с работодателем, неумение подать себя	18
7.	Невостребованность полученной квалификации ремесленника	13
8.	Отсутствие у выпускников информации о способах поиска работы	8
9.	Затруднились ответить	7

При этом пока только половина выпускников трудоустраивается по ремесленной специальности. 46% испытывают несоответствие требований работодателей уровню полученной квалификации ремесленника. Каждый третий указывает на неготовность работодателя выстраивать отношения с ремесленниками с учетом их качеств; на выполнение работ, не соответствующих квалификации, на переработки, на заниженные тарифы, заниженные расценки.

По мнению респондентов причины низкой заинтересованности работодателей в приеме выпускников учебных заведений связаны с отсутствием у них опыта работы по специальности (73%), с сомнениями работодателей в качестве полученных знаний (27%), ориентациями работодателей на специалистов с высшим образованием (27%), с сомнениями работодателей в достаточном объеме полученных знаний (13%).

Неслучайно первичное трудоустройство некоторой части выпускников, как показывает практика, затягивается на несколько месяцев. Так, к февралю 2010 г. каждый третий опрошенный респондент – выпускник колледжа 2009 г. не имел места работы.

Как с сожалением отмечают респонденты, работодатель с удовольствием берет на работу выпускников колледжа в первую очередь потому, что они имеют подготовку, прежде всего по строительной, а не по ремесленной

* Здесь и далее сумма ответов респондентов больше 100%, т.к. каждый из них мог выбрать несколько вариантов ответов.

специальности; т.е. устроиться в качестве ремесленника или менеджера после четвертого курса достаточно сложно.

Еще меньше выпускников предпринимают попытки реализоваться в качестве предпринимателя, создать свое предприятие. Так, лишь 7% опрошенных выпускников смогли открыть собственное дело и стать владельцами своих фирм. Хотя сокровенные планы об этом вынашивает, как показали результаты опроса, каждый третий выпускник. В качестве необходимых ресурсов большинство из ответивших респондентов называют наличие стартового капитала (68%), личные связи (48%), личные деловые качества (43%), хорошие профессиональные навыки ремесленника (33%), что косвенно можно рассматривать как позитивную оценку профессионального базового образования, полученного ими.

Таким образом, важный аспект полученного образования и специальности теряет свою функциональность, и выпускник специального учебного заведения нового типа (профессионального образования ремесленников и ремесленников – предпринимателей) превращается в обычного, на первый взгляд, выпускника НПО или СПО. Неслучайно, почти 60% выпускников увольняются через год работы на предприятии.

Особый блок проблем связан с особенностями и проблемами *профессиональной адаптации* выпускников колледжа на предприятиях города. Она характеризуется необходимостью дополнительного освоения профессиональных возможностей (знаний и навыков), а также формирования профессионально необходимых качеств личности работника, и положительным отношением к своей работе. Ряд основных противоречий этого блока проблем связан с *производственной (трудовой) организационной, социально-психологической, и психофизиологической адаптацией* в процессе освоения молодым работником нового рабочего места, в новых условиях труда, среди незнакомых людей в новом трудовом коллективе. Для каждого выпускника они остры в разной степени, но факт их существования признается всеми. Как показывают результаты опроса, наиболее острыми для молодых работников являются проблемы *организации труда*, незначительно дифференцируемые по полу респондентов (табл. 2).

В процессе *производственной адаптации* у выпускников возникают следующие проблемы: неудовлетворенность уровнем оплаты труда в данной сфере; невозможность профессионального и профессионального роста; разочарование в собственной профессии и др. (табл. 3).

Проблемы организационной адаптации выпускников в зависимости от пола респондентов (% ответивших)

Проблемы	%	
	мужчины	женщины
Выполнение работ, не соответствующих квалификации	17	7
Заниженные тарифы, расценки	12	11
Переработки	10	26
Малое количество предоставляемых выходных	10	11
Несоответствие размера заработной платы уровню выполняемых работ	9	4
Задержки заработной платы	8	4
Незнание собственных прав и обязанностей	7	4
Неудобный график работы	6	11
Нарушение трудовой дисциплины в коллективе	5	0
Завышенные требования руководителей производства	5	4
Сокращенный обеденный перерыв	3	4
Неудобное время начала и окончания работы	2	7
Невыплата заработной платы	2	0
Затруднились ответить	4	7

В процессе *социально-психологической адаптации* происходит включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. Соответственно в процессе освоения системы взаимоотношений на предприятии или в организации выпускник ремесленного колледжа может столкнуться с двумя основными трудностями: проблемами, связанными с освоением социально-психологических особенностей организации; проблемами включения в сложившуюся систему взаимоотношений. Основываясь на сведениях, полученных из анкетного опроса 2010 г., сравнивая их с интервью с выпускниками 2006 г., можно говорить о том, что у них в принципе нет серьезных проблем ни во взаимоотношениях с коллективом, ни в отношениях с начальством. При этом треть респондентов отметили тот факт, что руководство к ним не всегда внимательно, редко справляется о положении дел, о нуждах и т.д.

Среди проблем обеспечения *санитарно-гигиенических условий* труда ответившие респонденты выделили: повышенное содержание пыли (45%), плохая вентиляция (37%), неудовлетворительная освещенность (25%), и др.; среди проблем обеспечения *санитарно-бытовых условий* труда: отсутствие или неудовлетворительное оборудование душевых комнат (52%), отсутствие или неудовлетворительная работа столовой, буфета (31%), отсутствие комнаты отдыха (бытового помещения) (30%) и др.

Выпускники о проблемах производственной адаптации (% ответивших)*

Проблемы	%
Низкая заработная плата в данной сфере	37
Недостаточные возможности дальнейшего карьерного роста	27
Отсутствие заинтересованности работодателя в выпускнике	24
Невладение новейшими технологиями, востребованными сегодня	20
Невостребованность полученной квалификации ремесленника	16
Несоответствие уровня организации производственного процесса подготовке ремесленника	16
Неудовлетворительные возможности повышения квалификации	14
Разочарование в собственной профессии	12
Затруднились ответить	14

Причинами всех перечисленных проблем социально-профессиональной адаптации, как показывают результаты исследований, являются не столько отсутствие умений, навыков или профессионально важных качеств у выпускников, сколько те условия, которые предоставляются работодателями; прежде всего условия труда и содержания работы. В ситуациях обострения этих противоречий, по словам респондентов, молодые специалисты просто увольняются и ищут другое место работы.

Результаты исследований подтверждают сложившуюся тенденцию в процессе адаптации выпускников: несмотря на высокий профессионализм и мотивацию к труду в рамках полученной профессии, выпускники колледжа обладают пока низкой конкурентоспособностью на рынке труда (в силу их более высокой квалификации по сравнению с требуемой работодателями), а после трудоустройства подвергаются серьезной опасности постепенной потери своей квалификации из-за неадекватного содержания труда.

Данное противоречие востребованности, актуализации ремесленного образования и невозможности использования его результатов в жизненной практике является логическим продолжением проблем совершенствования нормативов и законодательной поддержки специалистов этой области; недостаточной скоординированности стандартов – образовательного и профессионального; проблем недостаточной пока востребованности на рынке труда современного специалиста ремесленного труда, владеющего к тому же знаниями, навыками организации предпринимательской деятельности.

Конечно же, эта проблема социально-профессиональной адаптации «современных ремесленников», в силу сложности ее предмета, требует меж-

дисциплинарного, комплексного подхода. Исследователи кафедры социологии продолжают творческий поиск ее решения с использованием, в частности, адекватных качественных стратегий, взаимосвязанного социального прогнозирования развития рынка труда ремесленников и рынка образовательных услуг в режиме мониторинга, социального проектирования оптимальных условий содействия профессиональной адаптации выпускников ремесленных специальностей.

Литература

1. Беликова Л.Ф., Дряхлова Т.Н. Социологический анализ взаимных ожиданий работодателей и выпускников ремесленных специальностей / Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути и их решения: сб. науч. ст. / под редакцией Л.Ф. Беликовой. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-та», 2006.

Д. Е. Гаврилов
г. Екатеринбург

РЕМЕСЛЕННОЧЕСТВО В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

В педагогическом аспекте проблема ремесленничества связана с развитием системы профессионального образования и внедрением новых технологий ремесленного образования. Отличительной чертой ремесленничества с педагогической точки зрения является возможность обучения персонала ремесленного предприятия без отрыва от производства. Мастер-ремесленник совмещает производительный труд с педагогической деятельностью.

Подготовка специалистов ремесленных профессии в России осуществляется в рамках систем начального и среднего профессионального образования. По некоторым профессиям подготовка ведется и в высших учебных заведениях. С учетом новых требований рынка труда, на котором работодатели начинают конкурировать в борьбе за качество производимых работ; с учетом тенденции развития экономики в сторону индивидуализации потребления и снижения значения процессов углубления разделения труда – система подготовки ремесленных кадров, по нашему мнению, должна быть подвергнута существенным изменениям.

Современная концепция непрерывного образования предполагает формирование системы взглядов на образовательную практику, которая провозглашает учебную деятельность человека как неотъемлемую и естествен-